



Правно - исторически факултет

2700 Благоевград, пл. „Георги Измирлиев - Македончето“

тел./факс: 073/88 66 17; e-mail : admin@law.swu.bg

Докторска програма по Приложение на новите информационни технологии в PR

Професионално направление: 3.5. Обществени комуникации и информационни науки

Факултет: Правно-исторически факултет

Катедра: Връзки с обществеността

Кратка анотация:

Съвременното общество се характеризира с особена динамика на процесите, протичащи в социалната, политическата и културната сфери. Един от основните катализатори са новите информационни технологии. Те са в основата на създаване на нови системи за производство, комуникация и взаимодействие. Широкото приложение на новите информационни технологии във всички сфери на научното знание, в различни професионални и институционални дейности, в социалния живот ги превръща в инструмент за иновации.

Докторската програма “Приложение на новите информационни технологии в PR” има за цел непосредственото обвързване на научната теория с конкретните потребности на практиката в областта на обществените комуникации, чрез подготвяне на висококвалифицирани и с научен потенциал кадри, формиране на отговорни, инициативни, творчески мислещи личности, способни: да създават и интерпретират нови знания, обвързани с онлайн средата и комуникационните възможности, които тя предлага; да взимат адекватни решения в сложна и непредвидима информационна среда; да разбират и прилагат съвременните научни постижения в професионалната практика.

В процеса на обучение докторантът:

- Усвоява методиката на научните изследвания и нейното прилагане през призмата на конкретния научнопрактически проблем.
- Прилага методи за научни изследвания в областта на комуникациите.
- Използва специализирани и систематизирани знания за извършване на критичен анализ и за синтезиране на нови идеи.
- Разширява и изменя реално съществуващи знания в областта на комуникациите, както и на нейните взаимодействия с други гранични научни области.
- Придобива знания с най-висока степен на сложност и извършва оригинални научни изследвания.
- Изгражда самостоятелно творческо мислене и способности за съставяне, проектиране и изпълнение на изследователски процес с научна устойчивост.

Компетенции на завършилите програмата:

След завършване на обучението докторантът притежава компетенции за:

- Систематично усвояване и разбиране на значителен обем знания от съвременна гледна точка или от областта на професионалния практикум.
- Продължаване на изследванията в чиста или приложна наука на все по-сложни равнища, като допринася за развитието на нови техники, идеи или подходи.

- Решаване и преодоляване на критични проблеми в областта на проучването и/или нововъведенията, подобряване стандартните модели и подходи, развиване иновативни решения чрез комбиниране на различни оригинални стратегии и технологии.
- Постигане нови знания чрез създаване, анализиране и разширяване на обхвата на досега познатата научна област.

Учебен план

Всеки докторант и научният му ръководител изготвят индивидуален план за подготовка, който се обсъжда в катедра " Връзки с обществеността " и след одобрение се взема решение за утвърждаване от Факултетния съвет. В структурата на учебния план са заложили задължителни и избираеми дисциплини, дейности по разработване и апробация на дисертационния труд, научно изследователска и преподавателска дейност. В съдържанието на учебните програми на всички дисциплини се включват новите постижения в изследванията на съответните научни области, като по този начин се отговаря на очакванията и изискванията на обучавания, обществото, работодателите, професионалните гилдии.

Задължителни дисциплини:

1. Методология на научните изследвания – изпит;
2. Онлайн инструменти за PR - изпит;
3. Специализиран чужд език (за чужди граждани - Български език) – изпит.

Избираеми дисциплини:

1-ва група:

- Приложна статистика – методика и технологии - изпит;
- Правна закрила на авторското право и сродните му права - изпит;
- Изследователски методи в областта на комуникациите - изпит;

2-ра група:

- Педагогика на висшето образование - изпит;
- Стилистика на научния текст - изпит;
- Макро PR кампании – изпит;
- Култура на виртуалното пространство - изпит.

Дипломиране:

- Полагане на изпити, включени в индивидуалния план на докторанта;
- Защита на докторска дисертация.