



МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА
ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ “НЕОФИТ РИЛСКИ”
ПРАВНО-ИСТОРИЧЕСКИ ФАКУЛТЕТ

Благоевград 2700, ул. “Иван Михайлов” N66
Тел.: +359/73/ 88 55 01
Fax: +359/73/ 88 55 16
E-mail: info@swu.bg

УТВЪРЖДАВАМ :
РЕКТОР : проф. д-р Иван Мирчев

У Ч Е Б Е Н П Л А Н

ОБЛАСТ НА ВИСШЕ ОБРАЗОВАНИЕ: **3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ**

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ : **3.5 ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ И**
ИНФОРМАЦИОННИ НАУКИ

СПЕЦИАЛНОСТ : **ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА**

ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН: **МАГИСТЪР**

ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ : **ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА**

СРОК НА ОБУЧЕНИЕ : **2 ГОДИНИ /ЧЕТИРИ СЕМЕСТЪРА/**

ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ : **РЕДОВНА**

ПЛАНЪТ Е ВЪВЕДЕН ОТ УЧЕБНАТА **2008/2009**

КОД:: **04.34_4.9.20**

БЛАГОЕВГРАД, 2008 г.

Име на файла: PlanPRmagistar	Дата на отпечатване: 12.11.2009 г.	Версия: 2009	Стр. Стр. 1 от 7
---------------------------------	---------------------------------------	-----------------	---------------------

I. Квалификационна характеристика на специалност “Връзки с обществеността” за образователно-квалификационна степен “магистър” с професионална квалификация “Магистър по връзки с обществеността” за лица, които не притежават образователно-квалификационна степен “бакалавър” в професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки

Магистърска програма “Връзките с обществеността в бизнеса”

Общо представяне

Всеки бизнес започва със съгласието на обществото и продължава да съществува благодарение на неговото одобрение. В среда на непрекъснато нарастваща и изостряща се конкуренция, непостоянни финансови ресурси и на повишени изисквания от страна на потребителите, освен познатите предпоставки за превръщането на една фирма в успешна пазарна формация, все по-важно значение придобива наличието на професионално реализирани програми по връзки с обществеността и стратегически позиционирана PR-функция в цялостната система на организацията.

Фирменият имидж се превръща в един от основните фактори за просперитета на стопанската организация, за реализацията на нейната политика, за достигане на целите ѝ. Връзките с обществеността осигуряват на мениджърите необходимите данни и факти за състоянието на вътрешната и външна комуникационна ситуация, като за целта се провеждат съответните социални, социално-психологични, комуникационни, културологични, лингвистични анализи. На база на получените резултати от тях се подготвят планове за действие за изграждане на благоприятни взаимоотношения с целевите публики. Пъблик рилейшънс, като част от мениджмънта на бизнес организациите, имат реалните възможности да се превърнат в предупредителна система за прогнозиране на бъдещи тенденции в пазарната действителност и предприемане на превантивни мерки за предотвратяване на конфликти в организацията.

Организация на обучението

Учебният план на специалност “Връзки с обществеността”, както и организацията на обучението - неговата продължителност, формата и съдържанието на учебната програма по отделните дисциплини, са съобразени със Закона за висшето образование, с Наредбата за държавните изисквания за придобиване на висше образование на ОКС „магистър” и с Правилниците на ЮЗУ „Неофит Рилски”. Учебният план и учебните програми на специалност “Връзки с обществеността” са разработени съгласно системата за трансфер на кредити - ECTS. Обучението по специалността е с продължителност 2 години (4 семестъра). Общият брой кредити, необходим за завършване на ОКС "магистър" е 120, като 15 от тези кредити се присъждат за разработка и успешна защита на дипломна работа.

В структурата на учебния план са заложили задължителни и избираеми дисциплини. Съдържанието им осигурява овладяване на базови знания в областта на социалното познание с акцент върху корпоративната комуникация и управление на бизнес отношенията. За всяка отделна дисциплина е направено разграничение на дейностите на студентите – аудиторна и извънаудиторна заетост, практическа и самостоятелна работа. В учебните програми на всички дисциплини са заложили нови постижения в изследванията на съответните научни области, като по този начин се отговаря на очакванията и изискванията на обучавания, обществото, работодателите, професионалните гилдии.

Задължителните дисциплини, които са 16 и носят 84 кредита, като теоретичната подготовка на студентите тук е свързана с овладяване на знания в областта на комуникацията, икономиката, електронната търговия, политиката, рекламата, новите

Име на файла: PlanPRmagistar	Дата на отпечатване: 12.11.2009 г.	Версия: 2009	Стр. Стр. 2 от 7
---------------------------------	---------------------------------------	-----------------	---------------------

информационни технологии, медиите, пазарните проучвания, технологията на връзките с обществеността.

Избираемите дисциплини в специалността са 4 и носят 21 кредита. Те създават предпоставки за специализация на студентите, съобразно индивидуалните, личностните и социалните им търсения.

Образователно-квалификационна степен “магистър” завършва с писмен и устен държавен изпит или разработване и защита на дипломна работа. Успешно завършилите студенти получават образователно-квалификационна степен “магистър” с квалификационно наименование „Специалист по връзки с обществеността в бизнеса”. Те придобиват и правото да продължат следването си за придобиване на образователната и научна степен “доктор”.

Образователни цели на специалността

По природа и по необходимост връзките с обществеността са неразривно свързани с мениджмънта на всяка бизнес структура. Управлението на публичната репутация в реална и онлайн среда, съпътствано от адекватни умения за стратегическо определяне на организационните принципи и цели, се превръщат във водещи приоритети в дейността на съвременната и гъвкава корпорация.

Поради това основни цели, заложи в обучението са:

- теоретична и практическа подготовка на специалисти, които ефективно да съдействат на бизнес организациите за осъществяване на краткосрочни и дългосрочни цели чрез адаптиране на възможностите на променящия се пазар и интегрираната комуникационна политика на компанията;
- синхронизиране на организационната бизнес стратегия с тактическите и стратегически прогами по връзки с обществеността;
- формиране на компетенции за менажиране на публичната репутация на организацията в контекста на корпоративната социална отговорност;
- изграждане на умения за адекватно прилагане на методите на пазарните проучвания с цел систематизиране на информация за цялостната пазарна картина и очертаване на фирмените рискове и възможности в бранша.

Съдържанието на учебния план, учебните програми, организацията на обучението и прилаганата кредитна система в специалност „Връзки с обществеността” гарантират на **завършилите придобиване на следните компетенции и практически умения:**

- изграждане на комуникационна мрежа за ефективни двустранни взаимоотношения с бизнес партньори и целеви публики чрез съдействието на медиите;
- конструиране и успешно лансиране в общественото и пазарното пространство на корпоративния и марковия имидж;
- разработване на прецизни инструменти за измерване ефективността на комуникационните послания към таргет групите;
- формиране на корпоративна култура за постигане на организационните цели и утвърждаване на организационната мисия;
- развиване на проектна дейност за подпомагане на цялостното функциониране на организацията и ефективното ѝ сътрудничество с партньори на национално и международно ниво;
- адаптиране на организацията към променящите се условия на социалната, икономическата, политическата и технологичната среда;

Име на файла: PlanPRmagistar	Дата на отпечатване: 12.11.2009 г.	Версия: 2009	Стр. Стр. 3 от 7
---------------------------------	---------------------------------------	-----------------	---------------------

- проектиране, внедряване и поддържане на информационните и комуникационните технологии и системи в областта на електронния бизнес и електронната търговия;

- активно партньорство на висшето ръководство в осъществяването на преговори и делови взаимоотношения чрез прилагане методите на убеждаващата комуникация;

Квалификация и кариерно развитие

Реализацията на завършилите бакалаври по специалност „Връзки с обществеността” се осъществява в електронни и печатни медии; рекламни и PR-агенции; политически партии; неправителствени организации; PR-служби в държавни учреждения и частни фирми.

Те могат да работят като:

- PR-мениджър;
- PR-специалист;
- мениджър и специалист корпоративни комуникации;
- мениджър и специалист стратегически комуникации;
- мениджър и специалист интегрирани комуникации;
- имиджмейкър;
- специалист по решаване на проблемите;
- комуникационен експерт;
- медиен анализатор;
- организатор на специални събития;
- говорител;
- Account Manager;
- PR Account Executive;
- BTL-мениджър;
- специалист по кризисни комуникации;
- комуникационен експерт съветник и др.

Длъжности, които могат да се заемат са според национална класификация на професиите и длъжностите в Република България, 2011 г.:

- Група 1222 Ръководители реклама и връзки с обществеността - Ръководител звено, връзки с обществеността; Ръководител звено, реклама; Мениджър, връзки с обществеността; Мениджър, реклама; Управител, реклама и връзки с обществеността.
- Група 1439 Ръководители на други услуги, н.д. – Ръководител, контактен център; Ръководител, конферентен център.
- Група 2431 Специалисти по реклама и маркетинг - Експерт, реклама.
- Група 2432 Специалисти по връзки с обществеността - Експерт, връзки с обществеността.
- Група 3332 Организатори на конференции и събития - Организатор, конференции и събития.
- Група 3339 Посредници в бизнес услугите, н.д. - Специалист, изложби и панаири; Рекламен агент ;Организатор, реклама; Организатор, работа с клиенти; Организатор, продажби и реклама и др.

Квалификационната характеристика на програма “Връзките с обществеността в бизнеса” за образователно-квалификационна степен “магистър” с професионална квалификация “Магистър по връзки с обществеността” е основен документ, който определя разработването на учебния план и учебните програми. Тя е съобразена със закона за висшето образование, с държавните изисквания за специалността и с Правилниците на ЮЗУ “Неофит Рилски”.

Име на файла: PlanPRmagistar	Дата на отпечатване: 12.11.2009 г.	Версия: 2009	Стр. Стр. 4 от 7
---------------------------------	---------------------------------------	-----------------	---------------------

II. УЧЕБЕН ПЛАН
Магистърска програма “Връзките с обществеността в бизнеса”

№		Оценяване		КРЕДИТИ	Аудиторна заетост				Извънаудиторна заетост
		семестър	форма		общо	лекции	семинари	упражнения	
ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ									
1	Теории на масовата комуникация	I	изпит	6,0	45	45			135
2	Нови информационни технологии в PR	I	изпит	6,0	45	45			135
3	Основи на рекламата и брандинга	I	изпит	6,0	45	45			135
4	Убеждаваща комуникация	I	изпит	6,0	45	45			135
5	Избираема дисциплина 1	I	изпит	6,0	45	45			135
	ОБЩО :			30	225	220	25	0	675
6	Методи за изследване на комуникациите	II	изпит	6,0	45	45			135
7	Основи на връзките с обществеността	II	изпит	6,0	45	45			135
8	Политическа комуникация и изграждане на имидж	II	изпит	6,0	45	45			135
9	Управление на медиите	II	изпит	6,0	45	45			135
10	Избираема дисциплина 2	II	изпит	6,0	45	45			135
	ОБЩО :			30	225	225	0	0	675
11	Комуникация и социална промяна	III	изпит	6,0	45	45			135
12	Убеждаваща публичност в деловото общуване	III	изпит	6,0	45	45			135
13	Корпоративен имидж	III	изпит	6,0	45	45			135
14	Психология на управлението	III	изпит	6,0	45	45			135
15	Избираема дисциплина 3	III	изпит	6,0	45	45			135
	ОБЩО :			30	225	225	0	0	675
16	Бизнес стратегия и PR планиране	IV	изпит	3,0	45	45			45
17	Икономическа социология	IV	изпит	3,0	45	45			45
18	Пазарни проучвания	IV	изпит	3,0	45	45			45
19	Е-бизнес	IV	изпит	3,0	45	45			45
20	Избираема дисциплина 4	IV	изпит	3,0	45	45			45
21	Държавни изпити: писмен и устен или защита на дипломна работа	IV		15					450
	ОБЩО (часове от задължителните и избираемите дисциплини)			120	900	875	25		2700
ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ									
1	Медиазнание (печат, радио, телевизия)	I	изпит	6,0	45	45			135
2	Обща теория на пазарното стопанство	I	изпит	6,0	45	45			135
3	Правни основи на комуникациите	I	изпит	6,0	45	45			135
4	Английски език за връзки с обществеността	I	изпит	6,0	45		45		135

5	Професионално-етични норми	II	изпит	6,0	45	45			135
6	Манипулативни езикови стратегии	II	изпит	6,0	45	45			135
7	Графичен дизайн	II	изпит	6,0	45	45			135
8	Социология на правото	II	изпит	6,0	45	45			135
9	Банково и застрахователно дело	III	изпит	6,0	45	45			135
10	Управление на човешките ресурси	III	изпит	6,0	45	45			135
11	Мениджмънт в туризма	III	изпит	6,0	45	45			135
12	Разработване на проекти – принципи и техники	III	изпит	6,0	45	45			135
13	Икономика на ЕС	IV	изпит	3,0	45	45			45
14	Публики, публично пространство и публичен образ	IV	изпит	3,0	45	45			45
15	Специални видове PR	IV	изпит	3,0	45	45			45
16	Правна уредба на рекламата	IV	изпит	3,0	45	45			45
17	Инвестиционен анализ и инвестиционна политика	IV	изпит	3,0	45	45			45
	Общ хорариум на дисциплините, които се избират			21	180				450

III. Дипломиране

Подготовка и явяване на държавен изпит или защита на дипломна работа – 15 кредита.

IV. Забележки към учебния план:

1. Факултативни дисциплини - всеки студент може да изучава по желание всяка учебна дисциплина, преподавана в университета, независимо от факултета, в който се изучава, с общ хорариум до 200 часа. Факултативните дисциплини носят допълнителни кредити.
2. Формите на контрол за успеваемостта на студентите (текущ и краен) са описани в учебните програми.
3. Списъкът на дисциплините може да се актуализира по предложение на Катедрения съвет.

Име на файла: PlanPRmagistar	Дата на отпечатване: 12.11.2009 г.	Версия: 2009	Стр. Стр. 6 от 7
---------------------------------	---------------------------------------	-----------------	---------------------

Учебният план е приет на заседание на Катедрения съвет на катедра „Връзки с обществеността” с Протокол № 13 от 02.07.2008 г.

Учебният план е приет на заседание на Факултетния съвет на Правно-исторически факултет с Протокол № 25 от 07.07.2008

Учебният план е утвърден на заседание на Академичния съвет на ЮЗУ ”Неофит Рилски” , Протокол № 8 от 09.07.2008

Учебният план е актуализиран на заседание на Катедрения съвет на катедра „Връзки с обществеността” с **Протокол № 8 от 04.12.2009 г.**

Промените са приети на заседание на Факултетния съвет на Правно-исторически факултет с **Протокол № 9 от 18.12.2009 г.**

Учебният план е утвърден на заседание на Академичния съвет на ЮЗУ ”Неофит Рилски”, **Протокол № 20 от 27.01.2010 г.**

Р-л катедра „Връзки с обществеността”

Доц. д-р Иван Газдов

Декан на Правно-историческия факултет:

Проф. д-р Софка Матеева

Име на файла: PlanPRmagistar	Дата на отпечатване: 12.11.2009 г.	Версия: 2009	Стр. Стр. 7 от 7
---------------------------------	---------------------------------------	-----------------	---------------------