



МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА
ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ "НЕОФИТ РИЛСКИ"
ПРАВНО-ИСТОРИЧЕСКИ ФАКУЛТЕТ

Благоевград 2700, ул. "Иван Михайлов" N66
Тел.: +359/73/ 88 55 01
Fax: +359/73/ 88 55 16
E-mail: info@swu.bg

УТВЪРЖДАВАМ :
РЕКТОР : проф. д-р Иван Мирчев

УЧЕБЕН ПЛАН

ОБЛАСТ НА ВИСШЕ ОБРАЗОВАНИЕ: **3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ**

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ : **3.5 ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ И
ИНФОРМАЦИОННИ НАУКИ**

СПЕЦИАЛНОСТ : **ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕНОСТТА**

ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН: **БАКАЛАВЪР**

ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ : **ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕНОСТТА**

:

СРОК НА ОБУЧЕНИЕ : **4 / четири / ГОДИНИ**

ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ : **РЕДОВНА**

ПЛАНЪТ Е ВЪВЕДЕН ОТ УЧЕБНАТА **2008/2009**

КОД: **04.34.8.10**

БЛАГОЕВГРАД, 2008 г.

Име на файла: PlanPRredovno	Дата на отпечатване: 2011 г.	Версия: 4	Стр. Стр. 1 от 9
--------------------------------	---------------------------------	--------------	---------------------

I. Квалификационна характеристика на специалност “Връзки с обществеността” за образователно-квалификационна степен “бакалавър”

Общо представяне

Връзки с обществеността е съвременна професионална дейност. Тя съдейства за осъществяване на активен и ползотворен диалог като условие за безконфликтно развитие на обществените отношения във всички области и на всички равнища.

Основен приоритет в обучението е изграждането на специалисти, които да участват в решаването на специфични проблеми от различни сфери на обществения живот. Тяхната основна професионална задача е да преодоляват дефицита на доверие, да поддържат активни социални връзки, да съдействат за постигане на позитивна идентичност на организацията, в която работят, да осигуряват нейното взаимодействие с други институции и обществени структури. Студентите, изучаващи тази специалност, получават интердисциплинарна подготовка в хуманитарната област.

Организация на обучението

Учебният план на специалност “Връзки с обществеността”, както и организацията на обучението - неговата продължителност, формата и съдържанието на учебната програма по отделните дисциплини, са съобразени със Закона за висшето образование, с Наредбата за държавните изисквания за придобиване на висше образование на ОКС „бакалавър” и с Правилниците на ЮЗУ „Неофит Рилски”. Учебният план и учебните програми на специалност “Връзки с обществеността” са разработени съгласно системата за трансфер на кредити - ECTS. Обучението по специалността е с продължителност 4 години (8 семестъра). Общият брой кредити, необходим за завършване на ОКС "бакалавър" е 240, като 10 от тези кредити са за успешно издържан държавен изпит или защитена дипломна работа.

В структурата на учебния план са заложили задължителни, избираеми и факултативни дисциплини, като чуждоезиковото обучение е застъпено през целия период на обучението. За всяка отделна дисциплина е направено разграничение на дейностите на студентите – аудиторна и извънаудиторна заетост, практическа и самостоятелна работа. В учебните програми на всички дисциплини са заложили новите постижения в изследванията на съответните научни области, като по този начин се отговаря на очакванията и изискванията на обучавания, обществото, работодателите, професионалните гилдии.

Задължителните дисциплини, които са 25 и носят 176.5 кредита, формират фундаменталния и общотeorетичния профил на специалността. Съдържанието им осигурява овладяване на общите и основни знания в областта на социалното познание с акцент върху публичната комуникация.

Избираемите дисциплини в специалността са 12 и носят 53.5 кредита. Те създават предпоставки за специализация на студентите, съобразно индивидуалните, личностните и социалните им търсения.

Факултативните учебни дисциплини предоставят възможност за получаване на допълнителни знания в паралелни научни области, които представляват интерес за студентите и обогатяват техните умения и компетенции. Факултативните дисциплини носят допълнителни кредити над задължителните 240.

Обучението за придобиване на образователно-квалификационна степен “бакалавър” завършва с писмен и устен държавен изпит или защита на дипломна работа. Дипломираните студенти от ОКС „бакалавър” на специалност „Връзки с обществеността” придобиват квалификационно наименование „Специалист по връзки с обществеността”.

Успешно завършилите студенти придобиват и правото да продължат обучението си за придобиване на образователно-квалификационна степен “магистър” и “доктор”.

Име на файла: PlanPRredovno	Дата на отпечатване: 2011 г.	Версия: 4	Стр. Стр. 2 от 9
--------------------------------	---------------------------------	--------------	---------------------

Образователни цели на специалността

PR-дейностите са неразделна част от управлението на всяка сериозна икономическа организация и институция в частния и публичния сектор. Усъвършенстването на конкурентните механизми на пазарното стопанство, както и включването на страната в европейските структури изисква развитие на нова компетентност. Специалност „Връзки с обществеността” представлява образователен, институционален и научен отговор на новите предизвикателствата, поставени от паралелното развитие на три процеса:

1. Натрупване, разпространение и систематизиране на провереното знание в областта на обществените комуникации.
2. Изпълнение на обществената поръчка към висшето образование.
3. Модерният начин на мислене на съвременния, млад човек и на неговото социално обкръжение.

Основните цели, заложи в обучението са:

- ◆ подготовка на специалисти с хуманитарен профил, които имат възможност за реализация в широк спектър от стопански, административни, държавни, политически, журналистически и социално–консултантски дейности, насочени към изграждане на имидж и спечелване на общественото доверие;

- ◆ изграждане на умения за създаване и поддържане на хармонични комуникационни отношения между дадена организация и нейните целеви групи;

- ◆ придобиване на компетенции за изследване, планиране, организиране, ръководене и контролиране на различни видове кампании и специални събития в реална и онлайн среда;

- ◆ формиране на организационна култура, гъвкавост и адаптация в условията на динамична социална среда.

Съдържанието на учебния план, учебните програми, организацията на обучението и прилаганата кредитна система в специалност „Връзки с обществеността” гарантират на **завършилите придобиване на следните компетенции и практически умения:**

- познаване в детайли на теоретичната система от знания на комуникационната социална наука и технология;
- обработване и анализиране на научна информация и комплексно прилагане на резултатите за целите на конкретната практическа ситуация;
- разбиране и идентифициране на проблемите, приоритетите, задачите на информационната и комуникационна политика на структурата, в която работят;
- проучване и анализиране на общественото мнение и нагласи;
- разработване и осъществяване на стратегически комуникационни планове и програми;
- формиране на комуникационна култура и поведение в организацията и обществото;
- познаване същността и функционирането на традиционните и онлайн медии;
- изработване на информационни и рекламни продукти;
- професионално изготвяне на текстови материали, съпътстващи дейността на организацията;
- прилагане на иновативен подход при продуциране и управление на събития в реална и онлайн среда.

Квалификация и кариерно развитие

Реализацията на завършилите бакалаври по специалност „Връзки с обществеността” се осъществява в електронни и печатни медии; рекламни и PR-агенции;

Име на файла: PlanPRredovno	Дата на отпечатване: 2011 г.	Версия: 4	Стр. Стр. 3 от 9
--------------------------------	---------------------------------	--------------	---------------------

политически партии; неправителствени организации; PR-служби в държавни учреждения и частни фирми.

Те могат да работят като:

- PR-мениджър;
- PR-специалист;
- завеждащ отдел в държавните и общинските административни структури;
- мениджър и специалист корпоративни комуникации;
- мениджър и специалист стратегически комуникации;
- мениджър и специалист интегрирани комуникации;
- имиджмейкър;
- специалист по решаване на проблемите;
- комуникационен експерт или съветник;
- медиен анализатор;
- организатор на специални събития;
- говорител;
- Account Manager;
- PR Account Executive;
- BTL-мениджър;
- специалист по кризисни комуникации и др;

Длъжности, които могат да се заемат са според национална класификация на професиите и длъжностите в Република България, 2011 г.:

- група 1112 Висши представители на държавни органи - Началник протокол, Народно събрание/Президентство; Ръководител пресслужба, Народно събрание/Президентство.
- Група 1222 Ръководители реклама и връзки с обществеността - Ръководител звено, връзки с обществеността; Ръководител звено, реклама; Мениджър, връзки с обществеността; Мениджър, реклама; Управител, реклама и връзки с обществеността.
- Група 1439 Ръководители на други услуги, н.д. – Ръководител, контактен център; Ръководител, конферентен център.
- Група 2431 Специалисти по реклама и маркетинг - Експерт, реклама.
- Група 2432 Специалисти по връзки с обществеността - Експерт, връзки с обществеността.
- Група 3332 Организатори на конференции и събития - Организатор, конференции и събития.
- Група 3339 Посредници в бизнес услугите, н.д. - Специалист, изложби и панаири; Рекламен агент ;Организатор, реклама; Организатор, работа с клиенти; Организатор, продажби и реклама и др.

Квалификационната характеристика на специалност „Връзки с обществеността” за образователно-квалификационна степен „бакалавър” е основен документ, който определя разработването на учебния план и учебните програми. Тя е съобразена със Закона за висшето образование, с Наредбата за държавните изисквания за придобиване на висше образование на ОКС „бакалавър” и с Правилниците на ЮЗУ „Неофит Рилски”.

Име на файла: PlanPRredovno	Дата на отпечатване: 2011 г.	Версия: 4	Стр. Стр. 4 от 9
--------------------------------	---------------------------------	--------------	---------------------

II. СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

№	НАИМЕНОВАНИЕ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА	Оценяване		КРЕДИТИ	Аудиторна заетост				Извънаудиторна заетост /в часове/
		семестър	форма		общо	лекции	семинари	упражнения	
ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ									
1	Теории на масовата комуникация I	I	т.о	5	45	30	15		90
2	Теория и практика на текста I	I	т.о	6,5	60	30	30		115
3	Основи на мениджмънта	I	изпит	5	45	30	15		90
4	Информатика	I	изпит.	5	45	15	30		90
5	Избираема дисциплина 1	I	изпит	5	45	30	15		90
6	Английски език	I	т.о.	3,5	30		30		70
7	Спорт	I	т.о.	0	30			30	55
	ОБЩО :			30	300	135	135	30	600
8	Методология на социалното познание	II	изпит	6	60	45	15		110
9	Теории на масовата комуникация II	II	изпит	4	45	30	15		70
10	Теория и практика на текста II	II	изпит	6	60	30	30		95
10A	Маркетинг	II	изпит	4	45	30	15		70
11	Избираема дисциплина 2	II	изпит	4	45	30	15		70
12	Английски език	II	т.о.	3	30		30		50
13	Учебна практика 1	II	изпит	3	30			30	50
14	Спорт	II	т.о.	0	30			30	40
	ОБЩО :			30	345	165	120	60	555
15	Основи на ВО I	III	т.о.	6	60	30	30		105
16	Основи на рекламата и брандинга I	III	т.о.	6	60	45	15		105
17	Нови информационни технологии в PR I	III	т.о.	7,5	75	45	30		125
18	Английски език	III	изпит	6	60	0	60		105
19	Избираема дисциплина 3	III	изпит	4,5	45	30	15		75
20	Спорт	III	т.о.	0	30			30	55
	ОБЩО :			30	330	150	150	30	570
21	Основи на рекламата и брандинга II	IV	изпит	8	75	45	30		150
22	Нови информационни технологии в PR II	IV	изпит	5	45	0	45		90
23	Основи на ВО II	IV	изпит	7	60	30	30		120
24	Манипулативни езикови стратегии	IV	изпит	5	45	30	15		90
25	Избираема дисциплина 4	IV	изпит	5	45	30	15		90
26	Спорт	IV	изпит	0	30			30	60
	ОБЩО :			30	300	135	135	30	600
27	Учебна практика 2	V	изпит	3	30			30	60
28	Убеждаваща комуникация I	V	т.о.	4	45	30	15		75
29	Социология, общности, модернизация I	V	т.о.	4	45	30	15		75

30	Методи за изследване на комуникациите I	V	т.о.	7	60	30	30		150
31	Медиазнание	V	изпит	4	45	30	15		75
32	Избираема дисциплина 5	V	изпит	4	45	30	15		75
33	Избираема дисциплина 6	V	изпит	4	45	30	15		75
	ОБЩО :			30	315	180	105	30	585
34	Убеждаваща комуникация II	VI	изпит	4,5	45	30	15		90
35	Социология, общности, модернизация II	VI	изпит	4,5	45	30	15		90
36	Методи за изследване на комуникациите II	VI	изпит	6	60	30	30		120
37	Графичен дизайн	VI	изпит	6	60	30	30		120
38	Избираема дисциплина 7	VI	изпит	4,5	45	30	15		90
39	Избираема дисциплина 8	VI	изпит	4,5	45	30	15		90
	ОБЩО :			30	300	180	120	0	600
40	Учебна практика 3	VII	изпит	3,5	30			30	75
41	Стратегии и тактики на ВО	VII	изпит	8,5	75	45	30		180
42	Стилистика за PR	VII	изпит	7	60	45	15		150
43	Избираема дисциплина 9	VII	изпит	5,5	45	30	15		120
44	Избираема дисциплина 10	VII	изпит	5,5	45	30	15		120
	ОБЩО :			30	255	150	75	30	645
45	Межкултурна комуникация	VIII	изпит	4,5	60	30	30		75
46	Политическа комуникация и изграждане на имидж	VIII	изпит	5	75	45	30		75
47	Социология на правото	VIII	изпит	3,5	45	30	15		60
48	Избираема дисциплина 11	VIII	изпит	3,5	45	30	15		60
49	Избираема дисциплина 12	VIII	изпит	3,5	45	30	15		60
	Държавни изпити: писмен и устен или защита на дипломна работа	VIII	изпит	10					300
	ОБЩО :			30	270	165	105	0	630
	ОБЩО (часове от задължителните и избираемите дисциплини)			240	2415	1260	945	210	4785
	ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ								
1	Съвременна история	I	изпит	5	45	30	15		90
2	Реторика	I	изпит	5	45	30	15		90
3	Съвременни философски учения	I	изпит	5	45	30	15		90
4	Социална психология	I	изпит	5	45	30	15		90
5	Архивистика и документация	II	изпит	4	45	30	15		70
6	Народопсихология	II	изпит	4	45	30	15		70
7	Обща теория на правото	II	изпит	4	45	30	15		70
8	Комуникативни умения	III	изпит	4,5	45	30	15		75
9	Изкуство и масмедия	III	изпит	4,5	45	30	15		75
10	Поведение пред камера и микрофон	III	изпит	4,5	45	30	15		75
11	Обща теория на пазарното стопанство	IV	изпит	5	45	30	15		90

12	Статистически методи в социалните изследвания	IV	изпит	5	45	30	15		90
13	Управление на медиите	IV	изпит	5	45	30	15		90
14	Международни икономически и финансови организации	IV	изпит	5	45	30	15		90
15	Кризисен PR	V	изпит	4	45	30	15		75
16	Разработване на проекти - принципи и техники	V	изпит	4	45	30	15		75
17	Глобализация и национална стратегия	V	изпит	4	45	30	15		75
18	Европейски стандарти за устойчиво развитие	V	изпит	4	45	30	15		75
19	Европейска политика и интеграция	V	изпит	4	45	30	15		75
20	Организационно поведение	V	изпит	4	45	30	15		75
21	Английски език	V	изпит	4	45	0	45		75
22	Приложна семиотика	VI	изпит	4,5	45	30	15		90
23	Управление на риска	VI	изпит	4,5	45	30	15		90
24	Комуникациите в Международните отношения	VI	изпит	4,5	45	30	15		90
25	Фотокомпозиция	VI	изпит	4,5	45	30	15		90
26	Съвременни международни политически организации	VI	изпит	4,5	45	30	15		90
27	Европейска социална политика - анализи и прогнози	VI	изпит	4,5	45	30	15		90
28	Английски език	VI	изпит	4,5	45		45		90
29	Професионално-етични норми за ВО	VII	изпит	5,5	45	30	15		120
30	Речников етикет и култура на поведението	VII	изпит	5,5	45	30	15		120
31	Увод в политологията	VII	изпит	5,5	45	30	15		120
32	Защита правата на човека	VII	изпит	5,5	45	30	15		120
33	Предпечатна подготовка	VII	изпит	5,5	45	30	15		120
34	Английски език	VII	изпит	5,5	45	0	45		120
35	Етнически общности и връзките с обществеността	VIII	изпит	3,5	45	30	15		60
36	Институции на Европейския съюз	VIII	изпит	3,5	45	30	15		60
37	Специални документи и архиви	VIII	изпит	3,5	45	30	15		60
38	Административно право	VIII	изпит	3,5	45	30	15		60
39	Комуникациите в инвестиционния процес	VIII	изпит	3,5	45	30	15		60
40	Външнополитически анализ и прогнозиране	VIII	изпит	3,5	45	30	15		60
41	Английски език	VIII	изпит	3,5	45	0	45		60
	Общ хорариум на дисциплините, които се избират			53,5	540				1015

III. Практика

Практическата подготовка на студентите се провежда през I, III и IV курс с обща продължителност 90 академични часа и носи 9.5 кредита. Тя се осъществява в стопански, правителствени и неправителствени организации, в печатни и електронни медии, рекламни и PR-агенции. Практиката се отчита пред съответния ръководител с писмен доклад за извършваните дейности и представяне на практически материали.

IV. Дипломиране

Държавен изпит по връзки с обществеността (писмен и устен) или защита на дипломна работа – 10 кредита. До разработване и защита на дипломна работа се допускат студенти, които имат среден успех от целия курс на обучение не по-нисък от 5.50.

V. Забележки към учебния план:

1. Факултативни дисциплини - всеки студент може да изучава по желание всяка учебна дисциплина, преподавана в университета, независимо от факултета, в който се изучава, с общ хорариум до 200 часа. Факултативните дисциплини носят допълнителни кредити над задължителните 240.
2. Формите на контрол за успеваемостта на студентите (текущ и краен) са описани в учебните програми.
3. Списъкът на избираемите дисциплини може да се актуализира по предложение на Катедрения съвет.
4. Самостоятелни спортни занимания в извън аудиторна заетост - 120 часа - посещение на културно-исторически обекти, участия в спортни празници и турнири и др.

Учебният план е приет на заседание на Катедрения съвет на катедра Връзки с обществеността с Протокол № 12 / 09.06.2008 г.

Учебният план е приет на заседание на Факултетния съвет на Правно-исторически факултет, с Протокол № 25 / 07.07.2008 г.

Учебният план е утвърден на заседание на Академичния съвет на ЮЗУ "Неофит Рилски", с Протокол № 8 / 09.07.2008 г.

Учебният план е актуализиран до 10% и приет на заседание на Катедрения съвет на катедра Връзки с обществеността с Протокол №13 / 14.05.2010

Промените са приети на заседание на Факултетния съвет на Правно-исторически факултет, с Протокол № 11 / 04.06.2010 г.

Учебният план е актуализиран до 30% и приет на заседание на Катедрения съвет на катедра Връзки с обществеността с Протокол № 6/ 29.03.2011

Промените са приети на заседание на Факултетния съвет на Правно-исторически факултет, с Протокол № 17 / 04.05.2011 г.

Учебният план е утвърден на заседание на Академичния съвет на ЮЗУ "Неофит Рилски", с Протокол № 33 / 18.05.2011 г.

Учебният план, код 04.34.8.10, версия 4 важи за приети студенти през учебната 2011/2012 година и всички следващи.

Ръководител катедра „Връзки с обществеността”:

Доц. д-р Иван Газдов

Име на файла: PlanPRredovno	Дата на отпечатване: 2011 г.	Версия: 4	Стр. Стр. 8 от 9
--------------------------------	---------------------------------	--------------	---------------------

Декан на Правно-историческия факултет:
Доц. д-р Габриела Белова

Име на файла: PlanPRredovno	Дата на отпечатване: 2011 г.	Версия: 4	Стр. Стр. 9 от 9
--------------------------------	---------------------------------	--------------	---------------------