



МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА
ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ "НЕОФИТ РИЛСКИ"
ПРАВНО-ИСТОРИЧЕСКИ ФАКУЛТЕТ

Благоевград 2700, ул. "Иван Михайлов" N66
Тел.: +359/73/ 88 55 01
Fax: +359/73/ 88 55 16
E-mail: info@swu.bg

УТВЪРЖДАВАМ :
РЕКТОР : проф. д-р Иван Мирчев

УЧЕБЕН ПЛАН

ОБЛАСТ НА ВИСШЕ ОБРАЗОВАНИЕ: **3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ**

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ : **3.5 ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ И
ИНФОРМАЦИОННИ НАУКИ**

СПЕЦИАЛНОСТ : **ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА**

ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН: **БАКАЛАВЪР**
ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ : **ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА**

СРОК НА ОБУЧЕНИЕ : **4 / четири / ГОДИНИ**

ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ : **ЗАДОЧНА**

ПЛАНЪТ Е ВЪВЕДЕН ОТ УЧЕБНАТА **2008/2009**

КОД: **04.34.8.10**

БЛАГОЕВГРАД, 2008 г.

Име на файла: PlanPRzadочно	Дата на отпечатване: 2011г.	Версия: 4	Стр. Стр. 1 от 9
--------------------------------	--------------------------------	--------------	---------------------

I. Квалификационна характеристика на специалност “Връзки с обществеността” за образователно-квалификационна степен “бакалавър”

Общо представяне

Връзки с обществеността е съвременна професионална дейност. Тя съдейства за осъществяване на активен и ползотворен диалог като условие за безконфликтно развитие на обществените отношения във всички области и на всички равнища.

Основен приоритет в обучението е изграждането на специалисти, които да участват в решаването на специфични проблеми от различни сфери на обществения живот. Тяхната основна професионална задача е да преодоляват дефицита на доверие, да поддържат активни социални връзки, да съдействат за постигане на позитивна идентичност на организацията, в която работят, да осигуряват нейното взаимодействие с други институции и обществени структури. Студентите, изучаващи тази специалност, получават интердисциплинарна подготовка в хуманитарната област.

Организация на обучението

Учебният план на специалност “Връзки с обществеността”, както и организацията на обучението - неговата продължителност, формата и съдържанието на учебната програма по отделните дисциплини, са съобразени със Закона за висшето образование, с Наредбата за държавните изисквания за придобиване на висше образование на ОКС „бакалавър” и с Правилниците на ЮЗУ „Неофит Рилски”. Учебният план и учебните програми на специалност “Връзки с обществеността” са разработени съгласно системата за трансфер на кредити - ECTS. Обучението по специалността е с продължителност 4 години (8 семестъра). Общият брой кредити, необходим за завършване на ОКС "бакалавър" е 240, като 10 от тези кредити са за успешно издържан държавен изпит или защитена дипломна работа.

В структурата на учебния план са заложили задължителни, избираеми и факултативни дисциплини, като чуждоезиковото обучение е застъпено през целия период на обучението. За всяка отделна дисциплина е направено разграничение на дейностите на студентите – аудиторна и извънаудиторна заетост, практическа и самостоятелна работа. В учебните програми на всички дисциплини са заложили новите постижения в изследванията на съответните научни области, като по този начин се отговаря на очакванията и изискванията на обучавания, обществото, работодателите, професионалните гилдии.

Задължителните дисциплини, които са 25 и носят 176.5 кредита, формират фундаменталния и общотеоретичния профил на специалността. Съдържанието им осигурява овладяване на общите и основни знания в областта на социалното познание с акцент върху публичната комуникация.

Избираемите дисциплини в специалността са 12 и носят 53.5 кредита. Те създават предпоставки за специализация на студентите, съобразно индивидуалните, личностните и социалните им търсения.

Факултативните учебни дисциплини предоставят възможност за получаване на допълнителни знания в паралелни научни области, които представляват интерес за студентите и обогатяват техните умения и компетенции. Факултативните дисциплини носят допълнителни кредити над задължителните 240.

Обучението за придобиване на образователно-квалификационна степен “бакалавър” завършва с писмен и устен държавен изпит или защита на дипломна работа. Дипломираните студенти от ОКС „бакалавър” на специалност „Връзки с обществеността” придобиват квалификационно наименование „Специалист по връзки с обществеността”.

Име на файла: PlanPRzadочно	Дата на отпечатване: 2011г.	Версия: 4	Стр. Стр. 2 от 9
--------------------------------	--------------------------------	--------------	---------------------

Успешно завършилите студенти придобиват и правото да продължат обучението си за придобиване на образователно-квалификационна степен “магистър” и “доктор”.

Образователни цели на специалността

PR-дейностите са неразделна част от управлението на всяка сериозна икономическа организация и институция в частния и публичния сектор. Усъвършенстването на конкурентните механизми на пазарното стопанство, както и включването на страната в европейските структури изисква развитие на нова компетентност. Специалност “Връзки с обществеността” представлява образователен, институционален и научен отговор на новите предизвикателствата, поставени от паралелното развитие на три процеса:

1. Натрупване, разпространение и систематизиране на провереното знание в областта на обществените комуникации.
2. Изпълнение на обществената поръчка към висшето образование.
3. Модерният начин на мислене на съвременния, млад човек и на неговото социално обкръжение.

Основните цели, заложи в обучението са:

- ◆ подготовка на специалисти с хуманитарен профил, които имат възможност за реализация в широк спектър от стопански, административни, държавни, политически, журналистически и социално–консултантски дейности, насочени към изграждане на имидж и спечелване на общественото доверие;

- ◆ изграждане на умения за създаване и поддържане на хармонични комуникационни отношения между дадена организация и нейните целеви групи;

- ◆ придобиване на компетенции за изследване, планиране, организиране, ръководене и контролиране на различни видове кампании и специални събития в реална и онлайн среда;

- ◆ формиране на организационна култура, гъвкавост и адаптация в условията на динамична социална среда.

Съдържанието на учебния план, учебните програми, организацията на обучението и прилаганата кредитна система в специалност „Връзки с обществеността” гарантират на **завършилите придобиване на следните компетенции и практически умения:**

- познаване в детайли на теоретичната система от знания на комуникационната социална наука и технология;
- обработване и анализиране на научна информация и комплексно прилагане на резултатите за целите на конкретната практическа ситуация;
- разбиране и идентифициране на проблемите, приоритетите, задачите на информационната и комуникационна политика на структурата, в която работят;
- проучване и анализиране на общественото мнение и нагласи;
- разработване и осъществяване на стратегически комуникационни планове и програми;
- формиране на комуникационна култура и поведение в организацията и обществото;
- познаване същността и функционирането на традиционните и онлайн медии;
- изработване на информационни и рекламни продукти;
- професионално изготвяне на текстови материали, съпътстващи дейността на организацията;
- прилагане на иновативен подход при продуциране и управление на събития в реална и онлайн среда.

Име на файла: PlanPRzadочно	Дата на отпечатване: 2011г.	Версия: 4	Стр. Стр. 3 от 9
--------------------------------	--------------------------------	--------------	---------------------

Квалификация и кариерно развитие

Реализацията на завършилите бакалаври по специалност „Връзки с обществеността” се осъществява в електронни и печатни медии; рекламни и PR-агенции; политически партии; неправителствени организации; PR-служби в държавни учреждения и частни фирми.

Те могат да работят като:

- PR-мениджър;
- PR-специалист;
- завеждащ отдел в държавните и общинските административни структури;
- мениджър и специалист корпоративни комуникации;
- мениджър и специалист стратегически комуникации;
- мениджър и специалист интегрирани комуникации;
- имиджмейкър;
- специалист по решаване на проблемите;
- комуникационен експерт или съветник;
- медиен анализатор;
- организатор на специални събития;
- говорител;
- Account Manager;
- PR Account Executive;
- BTL-мениджър;
- специалист по кризисни комуникации и др;

Длъжности, които могат да се заемат са според национална класификация на професиите и длъжностите в Република България, 2011 г.:

- група 1112 Висши представители на държавни органи - Началник протокол, Народно събрание/Президентство; Ръководител пресслужба, Народно събрание/Президентство.
- Група 1222 Ръководители реклама и връзки с обществеността - Ръководител звено, връзки с обществеността; Ръководител звено, реклама; Мениджър, връзки с обществеността; Мениджър, реклама; Управител, реклама и връзки с обществеността.
- Група 1439 Ръководители на други услуги, н.д. – Ръководител, контактен център; Ръководител, конферентен център.
- Група 2431 Специалисти по реклама и маркетинг - Експерт, реклама.
- Група 2432 Специалисти по връзки с обществеността - Експерт, връзки с обществеността.
- Група 3332 Организатори на конференции и събития - Организатор, конференции и събития.
- Група 3339 Посредници в бизнес услугите, н.д. - Специалист, изложби и панаири; Рекламен агент ;Организатор, реклама; Организатор, работа с клиенти; Организатор, продажби и реклама и др.

Квалификационната характеристика на специалност „Връзки с обществеността” за образователно-квалификационна степен „бакалавър” е основен документ, който определя разработването на учебния план и учебните програми. Тя е съобразена със Закона за висшето образование, с Наредбата за държавните изисквания за придобиване на висше образование на ОКС „бакалавър” и с Правилниците на ЮЗУ „Неофит Рилски”.

Име на файла: PlanPRzadочно	Дата на отпечатване: 2011г.	Версия: 4	Стр. Стр. 4 от 9
--------------------------------	--------------------------------	--------------	---------------------

II. СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

№	НАИМЕНОВАНИЕ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА	Оценяване		КРЕДИТИ	Аудиторна заетост				Извънаудиторна заетост /в часове/
		семестър	форма		общо	лекции	семинари	упражнения	
ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ									
1	Теории на масовата комуникация I	I	т.о	5	25	15	10		125
2	Теория и практика на текста I	I	т.о	6,5	30	15	15		165
3	Основи на мениджмънта	I	изпит	5	25	15	10		125
4	Информатика	I	изпит.	5	25	10	15		125
5	Избираема дисциплина 1	I	изпит	5	25	15	10		125
6	Английски език	I	т.о.	3,5	15		15		90
	ОБЩО :			30	145	75	70	0	755
7	Методология на социалното познание	II	изпит	6	30	22	8		150
8	Теории на масовата комуникация II	II	изпит	4	25	15	10		95
9	Теория и практика на текста II	II	изпит	6	30	15	15		150
10А	Маркетинг	II	изпит	4	25	15	10		95
11	Избираема дисциплина 2	II	изпит	4	25	15	10		95
12	Английски език	II	т.о.	3	15		15		75
13	Учебна практика 1	II	изпит	3	15			15	75
	ОБЩО :			30	165	89	61	15	735
14	Основи на ВО I	III	т.о.	6	30	15	15		150
15	Основи на рекламата и брандинга I	III	т.о.	6	30	22	8		150
16	Нови информационни технологии в PR I	III	т.о.	7,5	40	25	15		185
17	Английски език	III	изпит	6	30	0	30		150
18	Избираема дисциплина 3	III	изпит	4,5	25	15	10		110
	ОБЩО :			30	155	77	78	0	745
19	Основи на рекламата и брандинга II	IV	изпит	8	40	25	15		200
20	Нови информационни технологии в PR II	IV	изпит	5	25	0	25		125
21	Основи на ВО II	IV	изпит	7	30	15	15		180
22	Манипулативни езикови стратегии	IV	изпит	5	25	15	10		125
23	Избираема дисциплина 4	IV	изпит	5	25	15	10		125
	ОБЩО :			30	145	70	75	0	755
24	Учебна практика 2	V	изпит	3	15			15	75
25	Убеждаваща комуникация I	V	т.о.	4	25	15	10		95
26	Социология, общности, модернизация I	V	т.о.	4	25	15	10		95
27	Методи за изследване на комуникациите I	V	т.о.	7	30	15	15		180
28	Медиазнание	V	изпит	4	25	15	10		95

Име на файла: PlanPRzadочно	Дата на отпечатване: 2011г.	Версия: 4	Стр. Стр. 5 от 9
--------------------------------	--------------------------------	--------------	---------------------

29	Избираема дисциплина 5	V	изпит	4	25	15	10		95
30	Избираема дисциплина 6	V	изпит	4	25	15	10		95
	ОБЩО :			30	170	90	65	15	730
31	Убеждаваща комуникация II	VI	изпит	4,5	25	15	10		110
32	Социология, общности, модернизация II	VI	изпит	4,5	25	15	10		110
33	Методи за изследване на комуникациите II	VI	изпит	6	30	15	15		150
34	Графичен дизайн	VI	изпит	6	30	15	15		150
35	Избираема дисциплина 7	VI	изпит	4,5	25	15	10		110
36	Избираема дисциплина 8	VI	изпит	4,5	25	15	10		110
	ОБЩО :			30	160	90	70	0	740
37	Учебна практика 3	VII	изпит	3,5	15			15	90
38	Стратегии и тактики на ВО	VII	изпит	8,5	40	25	15		215
39	Стилистика за PR	VII	изпит	7	30	15	15		180
40	Избираема дисциплина 9	VII	изпит	5,5	25	15	10		140
41	Избираема дисциплина 10	VII	изпит	5,5	25	15	10		140
	ОБЩО :			30	135	70	50	30	765
42	Межкултурна комуникация	VIII	изпит	4,5	30	15	15		105
43	Политическа комуникация и изграждане на имидж	VIII	изпит	5	40	25	15		110
44	Социология на правото	VIII	изпит	3,5	25	15	10		80
45	Избираема дисциплина 11	VIII	изпит	3,5	25	15	10		80
46	Избираема дисциплина 12	VIII	изпит	3,5	25	15	10		80
	Държавни изпити: писмен и устен или защита на дипломна работа	VIII	изпит	10					300
	ОБЩО :			30	145	85	60	0	755
	ОБЩО (часове от задължителните и избираемите дисциплини)			240	1220	646	529	45	5980
	ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ								
1	Съвременна история	I	изпит	5	25	15	10		125
2	Реторика	I	изпит	5	25	15	10		125
3	Съвременни философски учения	I	изпит	5	25	15	10		125
4	Социална психология	I	изпит	5	25	15	10		125
5	Архивистика и документация	II	изпит	4	25	15	10		95
6	Народопсихология	II	изпит	4	25	15	10		95
7	Обща теория на правото	II	изпит	4	25	15	10		95
8	Комуникативни умения	III	изпит	4,5	25	15	10		110
9	Изкуство и масмедия	III	изпит	4,5	25	15	10		110
10	Поведение пред камера и микрофон	III	изпит	4,5	25	15	10		110
11	Обща теория на пазарното стопанство	IV	изпит	5	25	15	10		125
12	Статистически методи в социалните изследвания	IV	изпит	5	25	15	10		125

13	Управление на медиите	IV	изпит	5	25	15	10		125
14	Международни икономически и финансови организации	IV	изпит	5	25	15	10		125
15	Кризисен PR	V	изпит	4	25	15	10		95
16	Разработване на проекти - принципи и техники	V	изпит	4	25	15	10		95
17	Глобализация и национална стратегия	V	изпит	4	25	15	10		95
18	Европейски стандарти за устойчиво развитие	V	изпит	4	25	15	10		95
19	Европейска политика и интеграция	V	изпит	4	25	15	10		95
20	Организационно поведение	V	изпит	4	25	15	10		95
21	Английски език	V	изпит	4	25	15	10		95
22	Приложна семиотика	VI	изпит	4,5	25	15	10		110
23	Управление на риска	VI	изпит	4,5	25	15	10		110
24	Комуникациите в Международните отношения	VI	изпит	4,5	25	15	10		110
25	Фотокомпозиция	VI	изпит	4,5	25	15	10		110
26	Съвременни международни политически организации	VI	изпит	4,5	25	15	10		110
27	Европейска социална политика - анализи и прогнози	VI	изпит	4,5	25	15	10		110
28	Английски език	VI	изпит	4,5	25	15	10		110
29	Професионално-етични норми за ВО	VII	изпит	5,5	25	15	10		140
30	Речников етикет и култура на поведението	VII	изпит	5,5	25	15	10		140
31	Увод в политологията	VII	изпит	5,5	25	15	10		140
32	Защита правата на човека	VII	изпит	5,5	25	15	10		140
33	Предпечатна подготовка	VII	изпит	5,5	25	15	10		140
34	Английски език	VII	изпит	5,5	25	15	10		140
35	Етнически общности и връзките с обществеността	VIII	изпит	3,5	25	15	10		80
36	Институции на Европейския съюз	VIII	изпит	3,5	25	15	10		80
37	Специални документи и архиви	VIII	изпит	3,5	25	15	10		80
38	Административно право	VII	изпит	3,5	25	15	10		80
39	Комуникациите в инвестиционния процес	VIII	изпит	3,5	25	15	10		80
40	Външнополитически анализ и прогнозиране	VIII	изпит	3,5	25	15	10		80
41	Английски език	VIII	изпит	3,5	25	15	10		80
	Общ хорариум на дисциплините, които се избират			53,5	300				1305

III. Практика

Практическата подготовка на студентите се провежда през I, III и IV курс с обща продължителност 90 академични часа и носи 9.5 кредита. Тя се осъществява в стопански, правителствени и неправителствени организации, в печатни и електронни медии, рекламни и PR-агенции. Практиката се отчита пред съответния ръководител с писмен доклад за извършваните дейности и представяне на практически материали.

IV. Дипломиране

Държавен изпит по връзки с обществеността (писмен и устен) или разработване и защита на дипломна работа – 10 кредита. До разработване и защита на дипломна работа се допускат студенти, които имат среден успех от целия курс на обучение не по-нисък от 5.50.

V. Забележки към учебния план:

1. Факултативни дисциплини - всеки студент може да изучава по желание всяка учебна дисциплина, преподавана в университета, независимо от факултета, в който се изучава, с общ хорариум до 200 часа. Факултативните дисциплини носят допълнителни кредити над задължителните 240.
2. Формите на контрол за успеваемостта на студентите (текущ и краен) са описани в учебните програми.
3. Списъкът на избираемите дисциплини може да се актуализира по предложение на Катедрения съвет.

Учебният план е приет на заседание на Катедрения съвет на катедра Връзки с обществеността с Протокол № 12 / 09.06.2008 г.

Учебният план е приет на заседание на Факултетния съвет на Правно-исторически факултет, с Протокол № 25/ 07.07.2008 г.

Учебният план е утвърден на заседание на Академичния съвет на ЮЗУ ”Неофит Рилски” , с Протокол № 8 / 09.07.2008 г.

Учебният план е актуализиран на заседание на Катедрения съвет на катедра Връзки с обществеността с Протокол № 8 / 04.12.2009 г.

Промените са приети на заседание на Факултетния съвет на Правно-исторически факултет, с Протокол № 9 / 18.12.2009г.

Учебният план е утвърден на заседание на Академичния съвет на ЮЗУ ”Неофит Рилски”, с Протокол № 20 / 27.01.2010г.

Учебният план е актуализиран до 10% и приет на заседание на Катедрения съвет на катедра Връзки с обществеността с Протокол № 13 / 14.05.2010

Промените са приети на заседание на Факултетния съвет на Правно-исторически факултет, с Протокол № 11 / 04.06.2010 г.

Учебният план е актуализиран до 30% и приет на заседание на Катедрения съвет на катедра Връзки с обществеността с Протокол № 6 / 29.03.2011

Промените са приети на заседание на Факултетния съвет на Правно-исторически факултет, с Протокол № 17 / 04.05.2011 г.

Име на файла: PlanPRzadочно	Дата на отпечатване: 2011г.	Версия: 4	Стр. Стр. 8 от 9
--------------------------------	--------------------------------	--------------	---------------------

Учебният план е утвърден на заседание на Академичния съвет на ЮЗУ ”Неофит Рилски”, с Протокол № 33 / 18.05.2011 г.

Ръководител катедра „Връзки с обществеността”:
Доц. д-р Иван Газдов

Декан на Правно-историческия факултет:
Доц. д-р Габриела Белова

Учебният план, код 04.34.8.10, версия 4 важи за приети студенти през учебната 2011/2012 година и всички следващи.

Име на файла: PlanPRzadочно	Дата на отпечатване: 2011г.	Версия: 4	Стр. Стр. 9 от 9
--------------------------------	--------------------------------	--------------	---------------------