



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ “НЕОФИТ РИЛСКИ”
БЛАГОЕВГРАД
ПРАВНО-ИСТОРИЧЕСКИ ФАКУЛТЕТ

2700 Благоевград, пл. Георги Измирлиев – Македончето 1
тел/факс: +395/73/88 66 17, e-mail: admin@law.swu.bg

Дисциплина “ПОЛИТИЧЕСКА КОМУНИКАЦИЯ И ИЗГРАЖДАНЕ НА ИМИДЖ”

ВЪПРОСНИК:

1. Политическо говорене: значение и функции. Функции на вербалното поведение в политиката.
2. Проблеми при изследване на вербалното поведение.
3. Вербално поведение на политическия елит. Изследване на типа реакция на български политици в скандални ситуации.
4. Видове политическа реторика. Личностни характеристики на политическото говорене.
5. Кондензирани символи и конструкции на политическото послание. Основни символи на политическия език.
6. Проблеми при формулирането и разчитането на политическите послания.
7. Основни моменти от историята на теорията за аудиторията. Теории и подходи за разбиране на политическото възприятие.
8. Когнитивният подход при анализ на аудиторията.
9. Изграждане на имидж. Цели на политическата схема. Консуматорска и транзакционна политика.
10. Моралните категории в политиката. Общественото мнение и интерпретация на политическите теми.
11. Влияние на средата върху вербалната комуникация. Публични изяви.
12. Вербално поведение в малка група. Основни елементи на преговорния процес.
13. Влияние на медийната информация върху политическите нагласи. Техники за влияние върху общественото мнение.
14. Приписване на отговорност при корупционни скандали в печатните медии у нас.
15. Подходи и методи за изучаване на политически индикатори на политическото вербално поведение.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Бауър, Р., Аудиторията – В “Психотехника на убеждаващото въздействие” К. Ангов (съставител), 1992
2. Бекер, Г., Икономическият анализ на човешкото поведение, Т. Чавдарова (съставител)
3. Методиева, Л., Парламентарна реторика, С., 2002.

4. Морено, Дж., Основи на психодрамата, С., 1994.
5. Стоицова, Т., Комуникацията – начин на съществуване на човека: “лице в лице” и с лице към медиите, С., 2003.
6. Танев, Т., Политическата култура, С., 2001.
7. Христова, А., Фактори на политическия имидж на българския гласоподавател, С., 2002.
8. Христова, А., Политическото говорене, С., 2003.

Благоевград

2008 г.

Изготвил:

доц. д-р Иван Газдов