



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ “НЕОФИТ РИЛСКИ”
БЛАГОЕВГРАД

ПРАВНО-ИСТОРИЧЕСКИ ФАКУЛТЕТ

2700 Благоевград, пл. Георги Измирлиев – Македончето 1
тел/факс: +395/73/88 66 17, e-mail: admin@law.swu.bg

Дисциплина “ОСНОВИ НА ВРЪЗКИТЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА”
ВЪПРОСНИК

1. Определения за връзките с обществеността.
2. Историческо развитие на PR в САЩ.
3. Пропаганда и PR. Журналистика и PR. Реклама и PR. Маркетинг и PR – сравнителен анализ.
4. Модели на PR тип публицити и тип обществено информиране
5. Двупосочен асиметричен модел на убеждаване
6. Двупосочен симетричен модел на взаимното разбиране
7. Същност на публичността
8. Вътрешни взаимоотношения
9. Същност и функции на пбблик афеърс и лобизма
10. Дейности, изпълнявани от PR-специалиста в организацията
11. Професионално-етични правила и кодекси
12. Функции на връзките с обществеността
13. Комуникации в организациите
14. Мястото на PR в организацията
15. PR и традиционните медии - основни правила за медиен успех
16. Писане за връзки с обществеността
17. Специфика на съобщението за медиите
18. Факт-лист
19. Изготвяне на комплект материали за медиите
20. Изисквания към организиране и провеждане на пресконференция
21. Интервютата – същност, правила и предимства.
22. Подготовка на реч
23. Спонсорство, меценатство, благотворителност.
24. Организиране на семинари и симпозиуми
25. Изложби и панаири
26. Дни на отворени врати
27. Същност на специалното събитие

ЛИТЕРАТУРА

Основна литература

1. Алфандари, Е. “Власт и медии” варна 2001 г.
2. Дейвис Антъни, Всичко, което трябва да знаете за PR, София, 2006

3. Костова Силвия: Как да работим с медиите? В сб. Пъблик рилейшънс в пъзела на интегрираните комуникации, София, 2004.
 4. Кътлип Ск., Сентър Ал., Бруум Гл., Ефективен пъблик рилейшънс София, 1999
 5. Лидстоун Джон: Лице в лице с медиите. Изд. Екслибрис, 1995.
 6. Маринов, Р. Пъблик рилейшънс. Техники и практика. София, 1995,
 7. Маринов, Р., Комуникационни стратегии, София, 2004 г.
 8. Накова Любомира: Основни правила за работа с медиите. В сб. Пъблик рилейшънс в пъзела на интегрираните комуникации, НБУ, София, 2004.
 9. Райков, Здр. PR. Технологията на успеха, С., 2003.
 10. Райков, Здр., Публична комуникация, София, 1999
 11. Райков, Здр., PR. Технологията на успеха, София, 2003
 12. Райков, Здр., Корпоративният гражданин, София, 2004
 13. Списания: "Sign safe", "Мениджър", раздели "Медии и Реклама" и "Пъблик рилейшънс", в-к "Капитал" и в-к "Дневник".
 14. Списания: Public Relations Quarterly, Public Relations Review
 15. Стефанова, Д., Стратегически компоненти на PR-планирането, Благоевград, 2011
 16. Стойцова Толя: Лице в лице с медиите. София, 2004.
 17. Стойков, Л. Фирмена култура и комуникация. С., 1998.
 18. Стойков, Л., Управление на връзките с обществеността, София, 2007
 19. Стюарт, С., Как да общуваме с медиите, София, 2005
 20. Тай, Л., Бащата на манипулацията, София 2003
 21. Уилкоккс, Д. Как създават PR-тексти и ефективно взаимодействат со СМИ, Москва 2004
 22. Филева, П., Глобализация и медии, София, 2003
 23. Харис Томас Л.: Добавената стойност на Пъблик рилейшънс. "Рой комюникейшън" ЕООД, 2002.
 24. Цонева Ив., Делово общуване. Свищов, 1997.
- Б. ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА**
1. Граматика на журналистиката, София, 1996
 2. Гудброд Х., Митева Кр, наръчник за професионална комуникация, София, 2005г.
 3. Давидков Ц. Бизнес комуникация. София, 1997
 4. Едуард де Боно, Шест мислеци шапки, София, 1997:
 5. Киршнер Й.: Манипулирайте, но правилно. София, 1995
 6. Панфилова А. П.: Деловая комуникация. Санкт-Петербург, 2005.
 7. Психотехника на убеждаващото въздействие. Сборник, 1992. С.
 8. Стойцова Толя: Психология на медиите – същност и основни концепти. В Юбилеен сборник на Института по психология. София, 1998.
 9. Тофлър А. И Тофлър Х.: Новата цивилизация (Политиката на третата вълна). София, 1995.
 10. Тофлър А.: Трусовете във властта. София, 1996.

Благоевград
2011 г.

Изготвил:
Доц. д-р Димитрина Стефанова