



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ "НЕОФИТ РИЛСКИ"
БЛАГОЕВГРАД
ПРАВНО-ИСТОРИЧЕСКИ ФАКУЛТЕТ

2700 Благоевград, пл. Георги Измирлиев – Македончето 1
тел/факс: +395/73/88 66 17, e-mail: admin@law.swu.bg

Дисциплина „КРИЗИСЕН PR”

КОНСПЕКТ

1. Определения за конфликт.
2. Стратегии на поведение в условията на конфликт.
3. Дефиниране на кризата.
4. Определяне за кризисен мениджмънт.
5. Причини за възникване на кризата
6. Латентна фаза на кризата
7. Остра фаза на кризата
8. Хронична фаза на кризата
9. Фаза на разрешаване на кризата
10. Видове кризи.
11. Конструирание на кризисен щаб
12. Комуникационен план за извънредни ситуации
13. Комуникационни стратегии при криза
14. Основни правила на комуникация в кризисна ситуация
15. Комуникации с медиите по време на криза
16. Съставяне на проекти за овладяване на кризата.
17. Ограничаване и овладяване на кризата.

ЛИТЕРАТУРА:

ОСНОВНА ЛИТЕРАТУРА

1. Атали, Жак, Кризата, а след това?, София, 2009
2. Димитров, Д. Й., Конфликтология, София, 2003
3. Димитров, Д. Й., Конфликтология, 2-ро доп. изд., София, 2004
4. Дронзина, Т., Разрешаване на конфликти. Тенденции и инструменти, София, 1999
5. Зайцев, А. К., Социальный конфликт, Москва, 2000
6. Кисинджър, Х., Кризите. Анатолия на две големи външнополитически кризи, София, 2004
7. Маринов, Р. Комуникационни стратегии, София, 2004
8. Оливер, С. Стратегия в публични релефи, Санкт-Петербург, 2003.
9. Пачева, В., Кризата под контрол. Корпоративна комуникация в кризисна ситуация, София, 2009

10. Проданов, В., Насилието в модерната епоха, София , 2003.
11. Райков, Здр., Технология и техники на публичната комуникация, София, 2001
12. Сб. Комуникация в кризисни ситуации, София, 2002
13. Сб. Пъблик рилейшънс и конфликти в демократичното общество, София, 2000
14. Стефанова, Д., Стратегически компоненти на PR-планирането, Благоевград, 2011
15. Стойков, Л., Управление на връзките с обществеността, София, 2007
16. Boulding, K. E., Conflict and Defense: A General Theory, New York, Harper, 1962.
17. Burton, J. W., Conflict: resolution and prevention, N.Y.: St. Martin's Press, 1990. -24, 295 p.
18. Conflict resolution theory and practice: integration and application, Manchester, UK: University Press, 1993.
19. Darendorf, R., The modern social conflict. An essay on the politics of liberty, Berkeley: University of California Press, 1990.
20. Kriegsberg, L., Social Conflicts. Englewood-Clifts, N.J.: Prentice-Hall, 1982 – 13, 394 p.

Допълнителна литература:

1. Палешутски К., Мениджмънт: Опит на водещите фирми в света, 1993
2. Паунов, М., Стратегии на бизнеса С., 1995 г.
3. Райков, Здр. PR. Технологията на успеха, С., 2003.
4. Стойков, Л., Управление на връзките с обществеността, С., 2007 г.
5. Стюарт Сали: Как да общуваме с медиите. София, 2005.
6. Стоицова Толя: Лице в лице с медиите.Изд. Просвета, 2004.
7. Харис Томас Л.: Добавената стойност на Пъблик рилейшънс. “Рой комюникейшън” ЕООД, 2002.

Благоевград

2011 г.

Изготвил:

Доц. д-р Димитрина Стефанова