



КОНСПЕКТ ПО ОСНОВИ НА ВРЪЗКИТЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА (част 2)

1. Видове основни техники на връзките с обществеността.
2. Същност и елементи на новината – PR аспекти.
3. Видове новини.
4. Същност на прессъобщението (news release).
5. Структура на прессъобщението (news release).
6. Елементи на прессъобщението (news release).
7. Принципи и правила за изготвяне на прессъобщение (news release).
8. Структура и съдържание на портфолиото на организацията
9. Факт-лист и информационна справка (бекграунд).
10. Годишният отчет и биографията като форми за PR.
11. Съдържание на комплекта материали за медиите (press kit). Съдържание на дигиталния формат.
12. Същност и разновидности на пресконференцията. Дигитални аспекти.
13. Характеристики на предварителния етап при организиране и провеждане на пресконференция.
14. Същински етап при провеждане на пресконференция.
15. Заключителен етап при провеждане на пресконференция.
16. Интервю – същност и предимства (PR-аспекти).
17. PR и медии - основни принципи на взаимоотношение. Работен план.

ЛИТЕРАТУРА ПО ДИСЦИПЛИНАТА

1. Ангелова, Сл., Измерения на онлайн PR, Благоевград, 2011
2. Ангелова, Сл., Стефанова, Д., Алгоритъм на PR кампанията, С., 2022
3. Бехар, М., Световната PR революция, София, Entusiast, 2019
4. Василев, В., Д. Стефанова, В. Черкезов, Мениджмънт на кризи. Пропелер, София, 2019 г.
5. Дейвис Антъни, Всичко, което трябва да знаете за ПР, София, 2006
6. Костова Силвия: Как да работим с медиите? В сб. Пъблик рилейшънс в пъзела на интегрираните комуникации, София, 2004.
7. Кътлип Ск., Сентър Ал., Бруум Гл., Ефективен пъблик рилейшънс София, 2007
8. Лидстоун Джон: Лице в лице с медиите. Изд. Екслибрис, 1995.

9. Маринов, Р., Комуникационни стратегии, София, 2004 г.
10. Маринов, Р., Ефективни техники в Пъблик рилейшънс, София, изд. НБУ, 2001
11. Накова Любомира: Основни правила за работа с медиите. В сб. Пъблик рилейшънс в пъзела на интегрираните комуникации, НБУ, София, 2004.
12. Райков, Здр., PR. Технологията на успеха, София, 2003
13. Райков, Здр., Корпоративният гражданин, София, 2004
14. Стефанова, Д., Стратегически компоненти на PR-планирането, Благоевград, 2011
15. Стоицова Толя: Лице в лице с медиите. София, 2004.
16. Стойков, Л., Управление на връзките с обществеността, София, 2007
17. Стюарт, С., Как да общуваме с медиите, София, 2005
18. Тай, Л., Бащата на манипулацията, София 2003
19. Филева, П., Глобализация и медии, София, 2003
20. Харис Томас Л.: Добавената стойност на Пъблик рилейшънс. "Рой комюникейшън" ЕООД, 2002.
21. Списания: "Sign safe", "Мениджър", раздели "Медии и Реклама" и "Пъблик рилейшънс", в-к "Капитал" и в-к "Дневник".
22. Magazine: Public Relations Review, <https://www.sciencedirect.com/journal/public-relations-review>
23. Magazine: PR Daily, <https://www.prdaily.com/>
24. Научно електронно списание „Реторика и комуникации“: <https://rhetoric.bg/>
25. Научно електронно списание „Медии и обществени комуникации“: <http://www.media-journal.info/>
26. Научно електронно списание „Медиите на 21 век“: <https://www.newmedia21.eu/razdel/analizi/>
27. <https://bdvo.org/>
28. <https://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol5/iss1/>
29. <https://manager.bg/>
30. <https://euprera.org/>
31. <https://instituteforpr.org/>
32. <https://www.tandfonline.com/>

Автор на програмата и конспекта: Доц. д-р Димитрина Петрова Стефанова, постоянен трудов договор в катедра „Връзки с обществеността“ на ПИФ.
2026 г.