



КОНСПЕКТ

ПО ОСНОВИ НА ВРЪЗКИТЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА (част 1)

1. Определения за връзките с обществеността.
2. Историческо развитие на PR в САЩ.
3. Историческо развитие на PR в Европа и България.
4. Мястото на PR в организацията.
5. Функции на PR.
6. Прилики и разлики между пропагандата и PR.
7. Сравнителен анализ между маркетинг, реклама и PR.
8. Модели на PR - тип публицити и тип обществено информиране.
9. Модели на PR - двупосочен асиметричен модел на убеждаване и двупосочен симетричен модел на взаимното разбиране
10. Аспекти на PR - вътрешен PR, работодателски бранд, отношения с общности.
11. Аспекти на PR - пбблик афеърс и лобизъм.
12. Квалификационен профил на PR-специалиста.
13. Професионални задължения на PR-мениджъра и PR-специалиста.
14. Професионално-етични правила, кодекси и организации.

ЛИТЕРАТУРА ПО ДИСЦИПЛИНАТА

1. Ангелова, Сл., Измерения на онлайн PR, Благоевград, 2011
2. Ангелова, Сл., Стефанова, Д., Алгоритъм на PR кампанията, С., 2022
3. Бехар, М., Световната PR революция, София, Entusiast, 2019
4. Василев, В., Д. Стефанова, В. Черкезов, Мениджмънт на кризи. Пропелер, София, 2019 г.
5. Вълканова, В., & Василева, М. (Ред.). Комуникационен мениджмънт: Стратегическо създаване на комуникационни мениджъри. София: Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“. 2024 г.
6. Дейвис Антъни, Всичко, което трябва да знаете за ПР, София, 2006
7. Дончева, А. Организационна комуникация: Управление на вътрешните комуникации в съвременната организация. Варна: Наука и икономика. 2022 г.

8. Костова Силвия: Как да работим с медиите? В сб. Пъблик рилейшънс в пъзела на интегрираните комуникации, София, 2004.
9. Кътлип Ск., Сентър Ал., Бруум Гл., Ефективен пъблик рилейшънс София, 2007
10. Лидстоун Джон: Лице в лице с медиите. Изд. Екслибрис, 1995.
11. Маринов, Р., Ефективни техники в Пъблик рилейшънс, София, изд. НБУ, 2001
12. Накова Любомира: Основни правила за работа с медиите. В сб. Пъблик рилейшънс в пъзела на интегрираните комуникации, НБУ, София, 2004.
13. Райков, Здр., PR. Технологията на успеха, София, 2003
14. Райков, Здр., Корпоративният гражданин, София, 2004
15. Стефанова, Д., Стратегически компоненти на PR-планирането, Благоевград, 2011
16. Стойцова Толя: Лице в лице с медиите. София, 2004.
17. Стойков, Л., Управление на връзките с обществеността, София, 2007
18. Стюарт, С., Как да общуваме с медиите, София, 2005
19. Тай, Л., Бащата на манипулацията, София 2003
20. Филева, П., Глобализация и медии, София, 2003
21. Харис Томас Л.: Добавената стойност на Пъблик рилейшънс. "Рой комюникейшън" ЕООД, 2002.
22. Списания: "Sign safe", "Мениджър", раздели "Медии и Реклама" и "Пъблик рилейшънс", в-к "Капитал" и в-к "Дневник".
23. Magazine: Public Relations Review, <https://www.sciencedirect.com/journal/public-relations-review>
24. Magazine: PR Daily, <https://www.prdaily.com/>
25. Научно електронно списание „Реторика и комуникации“: <https://rhetoric.bg/>
26. Научно електронно списание „Медии и обществени комуникации“: <http://www.media-journal.info/>
27. Научно електронно списание „Медиите на 21 век“: <https://www.newmedia21.eu/razdel/analizi/>
28. <https://bdvo.org/>
29. <https://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol5/iss1/>
30. <https://manager.bg/>
31. <https://euprera.org/>
32. <https://instituteforpr.org/>
33. <https://www.tandfonline.com/>

Автор на програмата и конспекта: Доц. д-р Димитрина Петрова Стефанова, постоянен трудов договор в катедра „Връзки с обществеността“ на ПИФ.
2026 г.