



**ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ “НЕОФИТ РИЛСКИ”
БЛАГОЕВГРАД**

ПРАВНО-ИСТОРИЧЕСКИ ФАКУЛТЕТ

2700 Благоевград, тел/факс: +395/73/886617, e-mail: admin@law.swu.bg

Дисциплина:

Политическа комуникация и изграждане на имидж

Конспект:

1. Дефиниране на политическата комуникация
2. Участници в процеса на политическа комуникация
3. Роля на медиите като посредник в процеса на политическа комуникация
4. Функции на политическата комуникация
5. Политическата комуникация като убеждаваща комуникация. Формулата RACE
6. Техники в процеса на политическа комуникация
7. Произход на политическата пропаганда и начини на разпространение
8. Предизборната манипулация като разновидност на политическата пропаганда
9. Специфика на политическия език
10. Характеристика на политическата публична реч
11. Невербални средства в политическата комуникация
12. Парламентарна реторика
13. Класификация на ораторските изяви
14. Същност и дефиниране на политическия имидж
15. Видове политически имидж
16. Стратегии на политически имидж
17. Модели на политически имидж
18. Етапи при формиране на политически имидж
19. Класически техники при формиране на политически имидж
20. Съвременни техники при формиране на политически имидж
21. Специфика на предизборната кампания
22. Особености на политическия мениджмънт
23. Етапи на предизборната кампания
24. Същност и видове политическа реклама
25. Аспекти на политическия PR

Основна литература:

1. Амбарева, Х. Изграждането на политически имидж и поуки за българския политически живот. В: "Политическата мисъл на XX век – поуки за България", изд. Авангард Прима, С., 2006
2. Буруджиева, Т., Л. Канева. Политически маркетинг. Теория и практика, Изд. Сиела, София, 2007
3. Канев, Д. и кол. Мениджмънт и комуникация в политиката, Изд. Фондация Фридрих Еберт, София, 2016
4. Касабова, И. Виртуална политическа комуникация в предизборната кампания за 45-то Народно събрание в България, Електронно научно списание „Реторика и комуникации“, брой 48/2021, <https://rhetoric.bg/wp-content/uploads/2021/07/Kassabova-I-issue-48-July-2021-p.64-83.pdf>
5. Мавродиева, Ив. Политическата реторика в България: от митингите до web 2.0 (1989-2012), Изд. Парадигма, 2012
6. Манолов, Г. Политическата реклама – между реалността и манипулацията, Изд. ВУСИ, Пловдив, 2018
7. Манолов, Г. Политически мениджмънт, Изд. ВУСИ, Пловдив, 2016
8. Манолов, Г. Политическият имидж – формулата на успеха, Изд. Марица, Пловдив, 2005
9. Манолов, Г. Предизборната кампания – теории и практика, Изд. Жовали, Пловдив, 2001
10. Мизов, М. Политическият имидж и преходните му еквилибристики, Авангард Прима, 2020
11. Петров, М. Персоналният имидж, Изд. Атлантис – Медиа, С., 2005
12. Попова, М. Политически функции и политически образи в медиите, Научно електронно списание „Медии и обществени комуникации“, Брой 7 / Октомври 2010, <http://media-journal.info/?p=item&aid=114>
13. Руменчев, В. Невербална комуникация в публичната реч и деловото общуване, УИ „Св. Климент Охридски“, София, 2006
14. Стойков, Л. Публична комуникация и медиаморфози, УИ "Св. Климент Охридски", С., 2023
15. Стоянов, Р. Политически комуникационни практики, Изд. Нов български университет, София, 2017
16. Стоянов, Р. Комуникационна демокрация, Изд. Нов български университет, София, 2016
17. Стоянов, Р. Медиа бележки, Изд. Нов български университет, София, 2011
18. Стоянов, Р. Същност на политическия дискурс, Годишник на департамент Масови комуникации, НБУ, С. 2005
19. Русинова-Христова, А., Политическото говорене, Изд. Интерпрес, София, 2003.
20. Христова, Л., Сл., Ангелова. Предизвикателства пред комуникацията в политическата сфера, *Електронно списание за философски и политически науки NotaBene*, брой 59, 2023, Изд. Центъра за изследвания и разпространение на политически и философски идеи при Философския факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски“ – Благоевград, <https://notabene-bg.org/read.php?id=1400>
21. Farkas, X., M. Bene. Images, Politicians, and Social Media: Patterns and Effects of Politicians' Image-Based Political Communication Strategies on Social Media, *The International Journal of Press/Politics*, Volume 26, Issue 1, Published by SAGE, 2020
22. Kaid, L. Handbook of political communication research. Mahwah, N.J.: Lawrence Erlbaum Associates. 2004

23. Solito, L., C. Sorrentino. Political Communication and Social Change. Political Communication and Challenges in the Digital Age, *Revista ICONO*14 16(1):22
24. Sharlamanov, K., Al. Jovanoski. The Role of Image in the Political Campaigns, *International Journal of Scientific & Engineering Research*, Volume 5, Issue 6, June-2014

Допълнителна литература:

1. Ведър, Й. Реторика и ораторско изкуство. София: УИ „Св. Климент Охридски“, 2000.
2. Гъркова, Ир. Трансформация от политическия към медийния дискурс в България: нови думи и експресивни словосъчетания, Електронно научно списание „Реторика и комуникации“, брой 50, януари 2022, <https://rhetoric.bg/wp-content/uploads/2022/01/Garkova-I-issue-50-January-2022-p.146-164.pdf>
3. Златева, М., Т. Петев. Публична комуникация, глобализация и демокрация. Сб. Фак. по журналистика и масова комуникация СУ Св. Климент Охридски. С., 2006.
4. Канев, Д. и колектив. Учебник по политически мениджмънт 2. Политическа комуникация и предизборни кампании. Фондация Фридрих Еберт, София, 2012.
5. *Медии и комуникации на 21. век*, 2017 / Том 1 / Брой 1, Тема на броя: Медии и избори, електронно научно списание, Великотърновски университет "Св. Св. Кирил и Методий" - Университетско издателство, <https://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol1/iss1/>
6. Михайлова, Г. Особенности на аргументацията в политическата реторика по време на гражданско недоволство в България през 2020 г., <https://rhetoric.bg>
7. Палашев, Н. Да създаваш реалности. Изд. За буквите – О писменехъ, 2007
8. Райков, Здр. Изборни технологии, С. 2004, изд. Народна култура.
9. Сегела, Ж. Имало едно време избори..., С. 2005, изд. Ивидим.
10. Стойков, Л. Политическият имидж – величие и падение, Научно електронно списание „Медии и обществени комуникации“, Брой 51 / Юни 2022, <https://media-journal.info/?p=item&aid=445>
11. Христов, Ч. Убеждаване и влияние. София: „Сиела“, 2008, <https://www.newmedia21.eu/content/2013/09/UBEJDAVANE-I-VLIQNIIE-1.pdf>
12. Христова, Л. Ефективност на социалните мрежи за политически PR в предизборен период, *Електронно списание "Право, Политика, Администрация"*, Том 5, Брой 1/2018, (Съавтор: Сл. Ангелова).

Изготвил: гл. ас. д-р Любомира Христова