



**ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ “НЕОФИТ РИЛСКИ”
БЛАГОЕВГРАД**

ПРАВНО-ИСТОРИЧЕСКИ ФАКУЛТЕТ

2700 Благоевград, тел/факс: +395/73/886617, e-mail: admin@law.swu.bg

Дисциплина:

Нови информационни технологии в PR

Конспект:

- 1) Информационно общество. Концепции.
- 2) Характеристики на информационното общество.
- 3) Компютърни мрежи – определение, протоколи, видове.
- 4) Локални мрежи – предназначение, видове, компоненти.
- 5) История на Интернет. Архитектура
- 6) Internet of Things. Виртуална, добавена и смесена реалност.
- 7) Начини за свързване към Интернет – техническа реализация, характеристики, предимства и недостатъци.
- 8) Адреси в Интернет – правила и принципи на формиране, видове, DNS.
- 9) Периоди в развитието на Уеб пространството. Основни характеристики
- 10) Предимствата на Интернет за комуникация с публиките.
- 11) Дигитални умения за PR.
- 12) Параметри на интернет публиките. Определяне на целевите групи.
- 13) Видове сайтове. Изисквания при проектиране на корпоративен сайт.
- 14) PR -цели и задачи пред сайта. Характеристики на страницата за медиите.
- 15) SEO - оптимизация на уеб сайт за целите на PR
- 16) Блог. Предназначение на корпоративния блог. Структура.
- 17) Характеристики на корпоративния блог. Възможности за PR
- 18) Социални медии. Определение. Характеристики на социалните медии.
- 19) Разлики между социални и традиционни медии. Новата PR парадигма
- 20) Структура на съобщението за социалните медии.
- 21) Същност на социалните мрежи. PR-технологията в социалните мрежи.
- 22) Корпоративни социални мрежи.
- 23) Фен страница на организацията.

Изготвил:

Доц. д-р Славянка Ангелова