



**ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ "НЕОФИТ РИЛСКИ"
БЛАГОЕВГРАД**

ПРАВНО-ИСТОРИЧЕСКИ ФАКУЛТЕТ

2700 Благоевград, тел/факс: +395/73/886617, e-mail: admin@law.swu.bg

Дисциплина:

Методи за изследване на комуникациите I

Конспект:

1. Теоретично и емпирично равнище на изследване
2. Емпирично изследване на комуникацията
3. Масовата комуникация като изследователски обект
4. Същност на общественото мнение
5. Форми на проявление на общественото мнение
6. Изследванията на общественото мнение
7. Роля на изследванията в PR дейността
8. Медиямониторингът като проучвателна техника в PR
9. Пресклипингът като проучвателна техника в PR
10. Специфика на изследванията от типа "deliberative polling"
11. Проект за изследване – етапи и процедури.
12. План и програма за изследване.
13. Дефиниране на предмета и обекта на изследването
14. Генерална съвкупност и обхват на изследването
15. Изследователски хипотези
16. Изводка. Видове изводки
17. Достоверност и представителност на емпиричната информация. Стохастична грешка
18. Анализ и интерпретация на резултати от емпиричното изследване

Основна литература:

1. Бернайс, Ед. Формиране на обществено мнение, Изд. Изток – Запад, С., 2020
2. Драганов, М. Нова историческа разновидност на общественото мнение, сп. "Пъблик рилейшънс", кн. септ. - окт. 1996
3. Златева, М., Т. Петев. Публична комуникация, глобализация и демокрация. Сб.

- Фак. по журналистика и масова комуникация, СУ "Св. Климент Охридски". С., 2006
4. Калчев, Й., В. Велева, Проектиране на емпирични социални изследвания. УИ: ЮЗУ "Неофит Рилски", Благоевград, 2015
 5. Липман, У. Общественото мнение. Изд. Лик, С., 2001
 6. Лъбон, Г. Психология на тълпите, Изд. Жарава, 2002
 7. Матеева, С. Изследване на комуникациите и общественото мнение. Бл. 2002
 8. Ноел-Нойман, Е. Спиралата на мълчанието. Общественото мнение - нашата социална черупка, сп. "Социологически проблеми", кн. 4. 1985
 9. Петев, Т. Комуникационната спирала. Трансформации и конфликти, С., 2009
 10. Петев, Т. Комуникация и социална промяна. СУ „Св. Кл. Охридски“, ФЖМК, С., 2001
 11. Хабермас, Ю. Комуникативният разум, Критика и хуманизъм, С., 2021
 12. Христова, М. Методология и организация на емпиричните социални изследвания, УНСС, С., 2023
 13. Чакалов, Б., В. Бондигов. Методи за изследване на масовата комуникация, УИ „Св. Кл. Охридски“, С., 2015
 14. Ченгелова, Ем. Методологически предизвикателства пред социологическата практика в ерата на Интернет, сп. „Етически изследвания“, бр. 4, кн. 2/2019
 15. Angelova, Sl., L., Hristova. The Role of Social Networks as a Research Medium in Public Relations Activity, Center for Open Access in Science, Serbia, 2019,
<http://centerprode.com/conferences/3IeCSHSS.html>
 16. Berger, A. Media and Communication Research Methods: An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches, SAGE Publications
https://books.google.bg/books?hl=bg&lr=&id=6CFoDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=communication+research+methods&ots=A0kFzHVf-c&sig=6GvfhZv4UTCg5T2WJQn8lJu9p5c&redir_esc=y#v=onepage&q=communication%20research%20methods&f=false

Допълнителна литература:

1. Беззубцев, С. Слуховете, които работят за вас. Изд. СофтПрес., 2007.
2. Джонев, С. Социална психология. Том 4. Големи множества. Междугрупови отношения, Изд. Софи-Р, С., 1997.
3. Джонев, С. Социална психология. Том 5. Изследователски дизайн. Статистическа обработка – SPSS. Интерпретация. Изд. Софи-Р, С., 2004.
4. Джонев, С. Социална психология. Том 3. Малки групи, Изд. Софи-Р, С., 1996.
5. Макариев, Пл. съставител. Делиберативна демокрация и политическа реалност, УИ Св. Климент Охридски, 2024.
6. Христова, Л., М. Петрова, Възможности за влияние на медиите върху общественото мнение, ЮЗУ „Н. Рилски“, Международна научна конференция „Право, управление и медии през XXI век“, Благоевград, 2012.
7. Jonker, J., B. Pennink. The Essence of research Methodology, Springer, 2010
8. Mike, A. Ed. The SAGE Encyclopedia of Communication Research Methods, 2017
9. Taylor, B., G. Sinha, T. Ghoshal. Research Methodology. A Guide for Researchers in Management and Social Sciences, Prentice Hall of India, New Delhi, 2008

Изготвил: *гл. ас. д-р Любомира Христова*