



Правно - исторически факултет

2700 Благоевград, пл. "Георги Измирлиев - Македончето"
тел./факс: 073/88 66 17; e-mail : admin@law.swu.bg

КОНСПЕКТ

Маркетинг на публичния сектор

1. Същност на съвременния маркетинг. Определяне на маркетинга в публичния сектор.
2. Микро - маркетингова обкръжаваща среда.
3. Макро – маркетингова обкръжаваща среда.
4. Потребители в публичния сектор.
5. Маркетингови посредници.
6. Маркетингова информационна система. Дефиниране и компоненти.
7. Маркетингова стратегия. Анализ на публичната среда и избор на потребители.
8. Разработване на маркетинговия микс в здравеопазването.
9. Разработване на маркетинговия микс в отбраната.
10. Разработване на маркетинговия микс в образованието.
11. Разработване на маркетинговия микс в социалната сфера.
12. Разработване на маркетинговия микс в сигурността.
13. Разработване на маркетинговия микс в културата.
14. Разработване на маркетинговия микс в околната среда, екологията.
15. Разработване на маркетинговия микс в държавната администрация.
16. Разработване на маркетинговия микс в условията на еврофондовете.
17. Разработване на маркетинговия микс в регионалната политика.
18. Ценова политика в публичната сфера.
19. Комуникация в публичната сфера. Реклама.
20. Комуникация в публичната сфера. PR.

Изготвил:

д-р Н. Цонев