

МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА “МЕЖДУНАРОДЕН PR”

за лица, които притежават образователно-квалификационна степен “бакалавър” в професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки

Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

Професионална квалификация “Магистър по връзки с обществеността”

Професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки

Срок на обучение: 1 година

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Общо представяне

Комуникацията между отделните области, региони, държави, политически общности и формации започна да придобива първостепенно значение. Глобализацията обобщава приноса на новата информационна ера в цялостното обществено развитие. Тенденцията, определена като въвличане на целия свят в открита система от финансово-икономически, обществено-политически и културни връзки на основата на най-новите комуникационни и информационни технологии, е факт. Развитието на икономиката и отношенията между държавите и отварянето на страната ни към международните пазари и все по-честото партньорство с чуждестранни организации налагат нови стандарти на комуникация. Всеки пазар, всеки регион, всяка страна има своите особености - език, култура, традиции или вид социална структура и поведение. Пренебрегването на тези фактори може да струва много пари и да се създаде големи препятствия, които могат да намалят шансовете си за успех. По тези причини е наложително съобразяването на комуникациите с националните особености, за да се избегне сблъсъкът с културата, да се предотвратят конфликтите и кризите и да се мобилизират ресурсите. Освен това в практика се наблюдава, че изискванията към PR-специалистите се увеличават, поради факта, че все повече публични и икономически организации включват в дейностите на отделите си по връзки с обществеността международното сътрудничество и протокола. Всичко това налага придобиването на нови знания и компетентности в областта пбблик рилейшънс, за да се отговори на настоящите потребности на организациите.

Целта на магистърската програма е да предостави на студентите по-задълбочени знания за националните особености на страните от Европейския съюз, социалните взаимодействия и утвърдените международни протоколни норми, правила и церемонии в частния и публичния сектор.

Основните задачи, заложи в обучението са:

- Запознаване с културните специфики на отделни държави;

Име на файла: Info_MA-MPR-1-redovno-BГ	Дата на отпечатване: 2025 г.	Версия: 1	Редакция:1	Стр. Стр. 1 от 15
--	------------------------------	-----------	------------	-------------------

- Придобиване на широк кръг от знания за международните етикетните норми и правила;
- Разширяване на знанията за българските институции – цели, структура, особености на управление;
- Управление и прилагане на протокол и церемониал в официална и дипломатическа среда;
- Разработване и менажиране на международни комуникационни стратегии.

Организация на обучението

Учебният план на магистърска програма „Международен PR“ както и организацията на обучението - неговата продължителност, формата и съдържанието на учебната програма по отделните дисциплини, са съобразени със Закона за висшето образование, с Наредбата за държавните изисквания за придобиване на висше образование на ОКС „бакалавър“, „магистър“ и „специалист“, Националната квалификационна рамка и с Правилниците на ЮЗУ „Неофит Рилски“. Учебният план и учебните са разработени съгласно системата за натрупване и трансфер на кредити - ECTS. Обучението по специалността е с продължителност 1 години (два семестъра). Общият брой кредити, необходим за завършване на ОКС "магистър" е 60, като 15 от тези кредити се присъждат за разработка и успешна защита на дипломна работа или държавен изпит.

В структурата на учебния план са заложили задължителни и избираеми дисциплини. Съдържанието им осигурява овладяване на базови знания в областта на социалното познание с акцент върху международните комуникации и техните аспекти. За всяка отделна дисциплина е направено разграничение на дейностите на студентите – аудиторна и извънаудиторна заетост, практическа и самостоятелна работа. В учебните програми на всички дисциплини са заложили нови постижения в изследванията на съответните научни области, като по този начин се отговаря на очакванията и изискванията на обучавания, обществото, работодателите, професионалните гилдии.

Задължителните дисциплини са 11 и носят 34 кредита, като теоретичната подготовка на студентите тук е свързана с овладяване на знания в областта на комуникацията технологията на връзките с обществеността, рекламата, новите информационни технологии, медиите, икономиката, електронната търговия, политиката, пазарните проучвания, корпоративния имидж и финанси.

Избираемите дисциплини в специалността са 3 и носят 11 кредита. Те създават предпоставки за специализация на студентите, съобразно индивидуалните, личностните и социалните им търсения.

Образователно-квалификационна степен “магистър” завършва с писмен и устен държавен изпит или разработване и защита на дипломна работа. Успешно завършилите студенти получават образователно-квалификационна степен “магистър” с квалификационно наименование „Международен PR“. Те придобиват и правото да продължат следването си за придобиване на образователната и научна степен “доктор”.

Име на файла: Info_MA-MPR-1-redovno-БГ	Дата на отпечатване: 2025 г.	Версия: 1	Редакция:1	Стр. Стр. 2 от 15
--	------------------------------	-----------	------------	-------------------

Съдържанието на учебния план, учебните програми, организацията на обучението и прилаганата кредитна система в магистърска програма „Международен PR“ гарантират на завършилите придобиване на следните знания, компетенции и практически умения:

- Познаване на основните характеристики и видовете етикет и протокол;
- Познаване на основните ритуали, ефективното им планиране и организиране;
- Познаване на общинската и държавна символика;
- Организиране на посещения у нас и чужбина, официални срещи у нас, официални държавни церемонии;
- Целенасочено организиране на официални бизнес срещи и приеми;
- Усвояване на убеждаващата комуникация между културите;
- Познаване на основните европейски културни модели;
- Управление на събития в онлайн среда в контекста на международните отношения;
- Осигуряване на публичност и прозрачност на събитията;
- Провеждане и организация за посрещане на чуждестранни делегации;
- Осъществяване на координацията с националните институции по международно сътрудничество.

Завършилите програмата ще могат да планират, организират, координират комуникационните дейности с чуждестранни публики и да работят на чуждестранни пазари.

Квалификация и кариерно развитие

Реализацията на завършилите специалност „Международен PR“ намира израз в широк спектър от професионални направления като PR отдели и звена по стратегически комуникации в държавни институции и частни компании, рекламни и PR агенции, политически партии, неправителствени организации, печатни и електронни медии, в комуникационни дирекции и проекти към институциите на Европейския съюз и др.

Те могат да работят като:

- PR-мениджър;
- PR-специалист;
- специалист по протоколни дейности;
- мениджър и специалист стратегически комуникации;
- мениджър и специалист интегрирани комуникации;
- имиджмейкър;
- специалист по решаване на проблемите;
- комуникационен експерт;
- медиен анализатор;
- организатор на специални събития;
- говорител;
- специалист по кризисни комуникации;
- комуникационен експерт съветник и др.

Име на файла: Info_MA-MPR-1-redovno-БГ	Дата на отпечатване: 2025 г.	Версия: 1	Редакция:1	Стр. Стр. 3 от 15
--	------------------------------	-----------	------------	-------------------

СТРУКТУРА НА УЧЕБЕН ПЛАН

Първа година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
Институционален PR	6,0	Документи в международния протокол	3,0
Основи на публичната администрация	6,0	Онлайн PR	3,0
Европейски културни модели	6,0	Дипломатически и държавен церемониал и протокол	3,0
Европейски проекти и програми	4,0	Електронен бизнес	3,0
Избираема дисциплина 1	4,0	Бизнес протокол	3,0
Избираема дисциплина 2	4,0	Избираема дисциплина 3	3,0
		Държавни изпити: писмен и устен или защита на дипломна работа	15,0
Избиреми дисциплини (студентите избират две дисциплини)		Избиреми дисциплини (студентите избират една дисциплина)	
Съвременни български държавни институции		Преговорен процес	
		Европейският съюз в системата	

Име на файла: Info_MA-MPR-1-redovno-БГ	Дата на отпечатване: 2025 г.	Версия: 1	Редакция:1	Стр. Стр. 4 от 15
--	------------------------------	-----------	------------	-------------------

Мениджмънт и управленски технологии		на международните отношения	
Местно самоуправление		Комуникационна политика по европейски проекти	
Медиите в глобалния свят			
Европейски институции и вземане на решения в ЕС			
Общо 30		Общо 30	

ОБЩО ЗА 1 УЧЕБНА ГОДИНА: 60 КРЕДИТА

АНОТАЦИИ УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ

Институционалният PR

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 3л+0су+0лу+0пу+0р

Форма за проверка на знанията: Изпит Вид на изпита: писмен

Семестър: I

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Димитрина Стефанова, Катедра “Връзки с обществеността”,

e-mail: dimi@swu.bg

Анотация

Институционалният PR представлява специфична област в рамките на стратегическите комуникации и управлението. Той е призван да укрепи и усъвършенства ефективния диалог между управляващите институции и гражданите, като същевременно засилва тяхната легитимност, прозрачност и отговорност. Институционалният PR следва логиката на развитие и модернизация на публичния сектор, изискваща стратегическо планиране, прилагане и оценка на комуникационни програми, съобразени с целите и функциите на държавните и административните структури. Курсът предлага задълбочен анализ на теоретичните основи, приложените стратегии и инструментите, използвани в комуникационното управление на публичните организации.

Име на файла: Info_MA-MPR-1-redovno-БГ	Дата на отпечатване: 2025 г.	Версия: 1	Редакция:1	Стр. Стр. 5 от 15
--	------------------------------	-----------	------------	-------------------

Цел на курса: Да се изгради критично разбиране за същността, значението и оперативния дизайн на институционалната комуникация, насочена към осигуряване на ефективен и прозрачен диалог между властта и обществото. Курсът поставя акцент и върху стратегическото планиране, реализиране и оценяване на комуникационни кампании в контекста на публичното управление.

Съдържание на учебната програма:

Същност на публичния мениджмънт в контекста на стратегическите комуникации; Принципи и структура на институционалните комуникационни системи. Стратегия за вътрешен институционален PR: планиране и изпълнение на вътрешна комуникация за организационна кохезия и идентичност; Стратегия за външен институционален PR: взаимодействие с публиките, медийни отношения и изграждане на доверие в институциите; Етични стандарти и прозрачност в държавната и административната комуникация; Казуси (case studies) за успешни институционални PR практики на национално и международно равнище.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по утвърдения начин с използването на мултимедия и интерактивни методи. По време на обучението, студентите изготвят научно-практически проекти, разглеждат казуси и дискутират. Изпитът е писмен. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита.

Основи на публичната администрация

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 3л

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Семестър: I

Методическо ръководство:

Катедра „Връзки с обществеността“, Правно-исторически факултет

Лектор:

Гл. ас. д-р Гергана Кресналийска, Катедра „Национална сигурност и публична администрация“, Правно-исторически факултет,

тел: +359 73 88 66 23, E-mail: kresnaliyska@law.swu.bg

Анотация:

Учебната дисциплина „Основи на публичната администрация“ е задължителна за студентите от магистърска програма „Международен PR“. Основна цел на дисциплината е да формира знания за това как е изградена и функционира администрацията като цяло и като отделни административни организации, както и каква е връзката между право и администрация. Учебната дисциплина изучава основен раздел от административната наука – публичната администрация. Дисциплината е интердисциплинарна и въпросите, които се разглеждат спадат към различни сфери – юридически, управленски, административни, социологически, политически. Тя въвежда изучаването и анализирането на основните положения, понятия и принципи на административната теория, както и такива на държавната администрация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Определение на понятието „публична администрация“; Разграничение между публична и държавна администрация; Разграничение между публична и бизнес администрация;

Име на файла: Info_MA-MPR-1-redovno-БГ	Дата на отпечатване: 2025 г.	Версия: 1	Редакция:1	Стр. Стр. 6 от 15
--	------------------------------	-----------	------------	-------------------

Основни аспекти на публичната администрация; Публичната администрация като наука и като учебна дисциплина; Теоретични основи на публичната администрация; Нормативна основа на публичната администрация; Функции на публичната администрация; Административна власт и административна дейност; Форми и методи на административна дейност; Принципи на организация на дейността на публичната администрация; Оперативна самостоятелност и обвързана компетентност; Административен апарат. Държавни административни органи – характерни особености, видове; Компетентност на държавните административни органи. Делегиране; Централни органи на изпълнителната власт. Централна администрация на изпълнителната власт; Териториални органи на изпълнителната власт. Териториална администрация на изпълнителната власт; Държавният служител в публичната администрация; Административни организации. Основни положения на организационната теория. Организационни модели; Организационни структури. Комуникационни структури; Йерархия, субординация и координация. Централизация и децентрализация; Колегиалният метод в администрацията. Колегиални органи; Единоначалие и еднолични органи; Контрол във и върху публичната администрация.

Технология на обучението и оценяването:

Лекции.

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин, като се използва и мултимедия.

Оценяването на постигнатите резултати в процеса на обучението е съобразено с изискванията на Наредба № 21 на МОН от 30 септември 2004 г. за прилагане на система за натрупване и трансфер на кредити.

Европейски културни модели

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 3л+0су+0лу+0пу+0р

Форма за проверка на знанията: Изпит Вид на изпита: писмен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра „Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Николай Попов

e_mail: npropovilir@law.swu.bg

Анотация

Дисциплината „Европейски културни модели“ е включена като задължителна в учебния план на магистърската програма. Съдържанието ѝ е свързано с европейските културни модели. Учебното съдържание и предмета на дисциплината има връзка с другите дисциплини, заложи в учебния план на магистърската програма.

Име на файла: Info_MA-MPR-1-redovno-БГ	Дата на отпечатване: 2025 г.	Версия: 1	Редакция:1	Стр. Стр. 7 от 15
--	------------------------------	-----------	------------	-------------------

Съдържание на учебната програма

Възгледи за културата. Основни компоненти на културата. Културното, религиозното и хуманистичното наследство на Европа. Взаимовръзка между култура, религия, географско положение и история. Понятието културни модели. Култура и език. Култура и идентичност. Субекти на културата. Народите на Европа като субекти. Националните култури в ЕС. Мотото „Единство в разнообразието”. Национални и регионални измерения на европейския културен процес. Култура и нация. Ерозията на националната държава и кризата на идентичността. Новият национализъм. Гражданско общество и културна политика. Преход от тоталитарен към демократичен модел на културна политика. Културните институти като системи съхраняващи и разпространяващи култура. Видове. Механизми на функциониране. Инфраструктура на европейските културни институти. Наука и информация. Образование. Политика на обмен на кадри. Културен туризъм. Съхранение на културното наследство в Европа. Европейска културна конвенция. Европейска програма за култура. Интегриран подход към културното наследство на Европа. Европеизация и глобализация. Глобални културни модели.

Технология на обучението и оценяване

Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции и извънаудиторна работа. Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин, като се използва и мултимедия. Лекциите включват разискване, дискутиране, диспутиране, обсъждане, асоциативен метод, обсъждане на проблемни ситуации, самостоятелна и колективна работа по учебния материал. През семестъра се провежда една контролна работа върху теоретични въпроси. Окончателната оценка по дисциплината се формира след положен писмен изпит.

Документи в международния протокол

ECTS кредити: 3

Седмичен

хорариум:

3л+0су+0лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Семестър: II

Методическо ръководство:

Катедра „Връзки с обществеността“, Правно-исторически факултет

Анотация:

Учебната дисциплина разглежда основните типове официална документация и комуникация, използвани в международния протокол, с фокус върху тяхната структура, език и приложение в дипломатическата практика. Вниманието се отделя на практическите аспекти на протоколната дейност, включително изготвяне на дипломатическа кореспонденция, използване на официални титули и обръщения,

Име на файла: Info_MA-MPR-1-redovno-БГ	Дата на отпечатване: 2025 г.	Версия: 1	Редакция: 1	Стр. Стр. 8 от 15
--	------------------------------	-----------	-------------	-------------------

поднасяне на подаръци, разпределение на местата при официални събития и изискванията за дрескод. Курсът съчетава теоретични знания и практически упражнения, насочени към усвояване на стандартите за етикет и комуникационна култура в международна среда.

Съдържание на учебната програма

Официална документация в протоколната практика; Видове дипломатическа кореспонденция (вербална нота, лична нота, писмо и др.); Формални и съдържателни изисквания към документите; Език и стил в дипломатическите документ; Титули и обръщения в международната комуникация; Практически упражнения и симулации.

Технология на обучението и оценяване

Обучението по дисциплината се осъществява чрез лекционни занятия и самостоятелна работа. Лекциите се провеждат по традиционен модел с използване на мултимедийни средства. По време на курса студентите работят по избрани от тях теми в индивидуална и екипна работа върху учебния материал. Крайната оценка се формира въз основа на текущите задачи и резултатите от писмен изпит.

Онлайн PR

ECTS кредити: 3

Седмичен

хорариум:

3л+0су+0лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Семестър: II

Методическо ръководство:

Катедра „Връзки с обществеността“, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Славянка Ангелова, Катедра “Връзки с обществеността”,

e-mail: sl.angelova@swu.bg

Анотация

Неоспорим е фактът за повсеместното използване на информационните и комуникационните технологии, които са в основата на обществената еволюция и на дигитализацията на обществото. Устойчива е тенденцията за увеличаване на интернет потребителите и в частност на социалните медии, в световен мащаб. С широката гама от нови комуникационни канали, специалистите по връзки с обществеността са изправени пред сериозно предизвикателство, тъй като интернет-базираните инструменти за социални медии, като блогове, подкасти, онлайн видео и социални мрежи, дават глас на мненията на милиони потребители. Специалистите по комуникации е необходимо да познават техниките за реализиране на дигитален ПР и да имат умения за тяхното ефективно използване.

Целта на курса е студентите да се научат да използват различни дигитални платформи и инструменти за достигане до целевите аудитории и онлайн общности, повишаване на разпознаваемостта на марката, насърчаване на положителни взаимоотношения със заинтересованите страни и управление на репутацията

Име на файла: Info_MA-MPR-1-redovno-BГ	Дата на отпечатване: 2025 г.	Версия: 1	Редакция:1	Стр. Стр. 9 от 15
--	------------------------------	-----------	------------	-------------------

Съдържание на учебната програма

Същност и характеристики на онлайн комуникацията. Дигитални комуникационни стратегии. Онлайн публиките. Свързване на онлайн общности и взаимодействие с тях. Взаимоотношения с журналисти, редактори, инфлуенсъри и блогъри. Мениджмънт на онлайн репутация. Създаване на съдържание за изграждане на доверие и авторитет. Оптимизация за търсачки (SEO). Google analytics. Изкуствен интелект и ПР

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по утвърдения начин, като лекциите са представени на презентации. Студентите се запознават с резултатите от последните достижения в областта. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез курсови задачи, които се представят, обсъждат и оценяват по съответната точкова система. Обучението по дисциплината завършва с разработване на проект.

Дипломатически и държавен церемониал и протокол

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 3л+0су+0лу+0пу+0р

Форма за проверка на знанията: Изпит Вид на изпита: писмен

Семестър: II

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Димитрина Стефанова, Катедра “Връзки с обществеността”,

e-mail: dimi@swu.bg

Анотация

Учебната дисциплина изследва нормативните аспекти на комуникацията в международните отношения, като поставя акцент върху дипломатическия протокол и неговото значение за междуинституционалния диалог. В центъра на анализа са утвърдените правила, ритуали и етикет, които регулират официалното поведение и комуникация между държавни институции и висши представители на властта, както и между държавата и чуждестранни мисии, организации и партньори. Дисциплината разглежда и съвременните предизвикателства пред протоколната дейност в условията на глобализация, дигитална комуникация и межкултурна чувствителност.

Съдържание на учебната програма

Същност на дипломатията като система от взаимоотношения и връзки, цели, задачи и принципи и практическа дейност. Церемониал и протокол. Роля и значение на протокола и церемониала в международните отношения. Протоколна практика на Република България. Представително-церемониални прояви; Закон за държавния протокол и Правилника за прилагане на Закона за държавния протокол.

Име на файла: Info_MA-MPR-1-redovno-BГ	Дата на отпечатване: 2025 г.	Версия: 1	Редакция:1	Стр. Стр. 10 от 15
--	------------------------------	-----------	------------	--------------------

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда по утвърдения начин с използването на мултимедия и интерактивни методи: дискусии, анализ на проблемни ситуации, асоциативни техники, както и индивидуална и групова работа върху учебния материал. По време на обучението, студентите изготвят научно-практически проекти. Изпитът е писмен. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита.

Бизнес етикет и протокол

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: изпит

Семестър: II

Методическо ръководство:

Катедра „Връзки с обществеността“, Правно-исторически факултет

Лектор: гл. ас. д-р Славка Попова, Катедра “Връзки с обществеността”,

e-mail: sporova@swu.bg

Седмичен хорариум: Зл+0су+0лу+0пу+р

Вид на изпита: писмен

Анотация

Тази учебна дисциплина надгражда дисциплини като Речников етикет и култура на поведението, Убеждаваща комуникация, Основи на връзките с обществеността, Бизнес комуникация, Стилистика за PR. Дисциплината е свързана с протоколното поведение в международните делови среди и има за цел да подготви студентите теоретично, да представи понятийния апарат, да даде познания на студентите за съвременното състояние на протоколните мероприятия, да представи психолингвистичните особености на работа в делова среда, да разгледа личния PR на бизнес средите у нас и в чужбина. Разглеждат се и някои характерни форми на осъществяване на бизнес протокола като – церемонии, конферентни срещи, покани и др. Целта е студентите да отговорят на изискванията на съвременния бизнес протокол при осъществяване на международен PR. От студентите се очаква да развият отлични умения за работа с гореизброените компоненти съпътстващи деловия протокол.

Съдържание на учебната програма

Бизнес протокол – определение, произход, граници на понятието, ресурси. Видове протоколни мероприятия. Изработване на CV. Поведение от страна на бизнес средите относно подбор на кадри според представеното CV и протоколно поведение по време на интервю за назначаване на работа в международна среда. Ерудиция, традиция и новаторство в бизнес протокола. Психолингвистични особености при говоренето в международните делови среди. Основи на международния етикет и нетикет. Микро PR в международния бизнес протокол. Стресът и тайм мениджмънта в международните бизнес среди. Реч при международни протоколни мероприятия. Международен медиен обмен и бизнес протокол. On-line конферентни срещи. Церемония при подписване на договор. Ролята на преводача в бизнес протокола. Покани с международен делови характер и бизнес протокол. Допустимост на нарушаване на протокола

Технология на обучението и оценяване:

Име на файла: Info_MA-MPR-1-redovno-BГ	Дата на отпечатване: 2025 г.	Версия: 1	Редакция:1	Стр. Стр. 11 от 15
--	------------------------------	-----------	------------	--------------------

Лекционният курс протича чрез представяне на теорията, участие на студентите в дискусии и обсъждане на примери във връзка с основните теоретични корпуси. Лекциите имат аудио-визуален характер. Текущият контрол се осъществява по време на занятията през семестъра чрез курсови задачи и тестове по съответната точкова система. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит върху учебния материал съгласно приложения конспект. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита. Изпитът е писмен. Включва разработване на един въпрос съгласно приложения конспект.

Мениджмънт и управленски технологии

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 3л+0су+0лу+0пу+0р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка Вид на изпита: писмен

Семестър: I

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Анотация

Дисциплината разглежда ключовите тенденции в мениджмънта и предизвикателства в глобален контекст. Основен акцент е поставен върху стратегическо мислене, анализ на системната теория в управлението, ситуационната (вероятностна) теория и социална отговорност. Специално внимание се отделя на концепциите за резултативност и ефективност на организациите. Курсът включва и която подчертава необходимостта от адаптиране на управленските подходи спрямо конкретния контекст и променящите се условия.

Основни теми: Стратегически управление и планиране; Системна теория и ситуационна теория в управлението; Стратегии за ефективност и промени; Социална отговорност; Целеви подход и управление по цели; Разработване и изпълнение на управленски стратегии

Технология на обучението и оценяване: Комбинация от лекции, мултимедийни презентации, казуси и дискусии. Оценяването на постигнатите резултати в процеса на обучението е чрез прилагане на система за натрупване и трансфер на кредити. Изпитът е комплексен – оценка на текущо възложени задачи за самостоятелна работа и писмена част.

Местно самоуправление

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 45л+0су+0лу+0пу+р

Име на файла: Info_MA-MPR-1-redovno-BГ	Дата на отпечатване: 2025 г.	Версия: 1	Редакция:1	Стр. Стр. 12 от 15
--	------------------------------	-----------	------------	--------------------

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Семестър: I

Методическо ръководство:

Катедра „Връзки с обществеността“, Правно-исторически факултет

Лектори:

Доц. д-р Маргарита Николова Чешмеджиева, Катедра «Публичноправни науки»,

тел: 83 32 08, E-mail: margo@law.swu.bg

Анотация

В учебната дисциплина се изучават основните проблеми на местното самоуправление и местната администрация. В правноидеологическа последователност се разглеждат същността на местното самоуправление, неговите цели, принципи и историческо развитие. Централно място заема юридическото положение на общината, общинския съвет, неговото формиране и функциониране. Особено внимание се отделя на статута на органите на местната администрация, кметове на общини, на райони и кметства и кметските наместници, както и правните актове издавани от тях. Отделено е и внимание и се дават знания за формирането на отделните административнотериториални единици, както и на териториалните единици. Изучава се и правният режим на общинското имущество, неговата защита, правомощията на общината по регулирането на стопанската дейност.

Съдържание на учебната дисциплина

Общинско право, Конституционни основи на местното самоуправление, Правен режим на местните избори, Административно-териториално устройство на Република България, Община - обща правна характеристика. Конститутивни елементи, Участие на населението в общинското самоуправление, Общински съвет - състав, структура, компетентност, Правни актове на общинския съвет, Комисии на общинския съвет компетентност и ред на дейност, Правен статут на председателя на общинския съвет, Правно положение на общинския съветник, Сдружаване на общини, Съставни административно-териториални единици, Район, Кметство, Териториални единици - понятие. Населено място. Селищно образувание, Правен статут на кмета на общината, района и кметството, Правомощия на кмета на общината, района и кметството, Правни актове на кмета, Област - понятие. Създаване. Закриване, Правно положение на областния управител, заместник-областните управители и областната администрация

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин, като се използва и мултимедия. Оценяването на постигнатите резултати в процеса на обучението е съобразено с изискванията на Наредба № 21 на МОН от 30 септември 2004 г. за прилагане на система за натрупване и трансфер на кредити.

Име на файла: Info_MA-MPR-1-redovno-БГ	Дата на отпечатване: 2025 г.	Версия: 1	Редакция:1	Стр. Стр. 13 от 15
--	------------------------------	-----------	------------	--------------------

Медиите в глобалния свят

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: I

Методическо ръководство:

Катедра „Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: гл. ас. д-р Милена Янкова

e-mail: yankova_milena@swu.bg

Седмичен хорариум: 2л

Вид на изпита: писмен

Анотация

Целта на лекционният курс „Медиите в глобалния свят” е да предостави на студентите възможност да придобият задълбочени знания за същността на медийните организации, като навлязат в спецификите на съвременните медии и придобият знания за ролята им в глобалното информационно общество. Анализира се централната роля, която те играят в по-общ план в процеса на глобализация. Очертават се основните характеристики на медийната глобализация, разясняват се проблемите, свързани с технологичните промени, собствеността и достъпа до глобалните медии. Акцентира се върху дигитализацията на комуникациите и използването от медийните конгломерати на нови информационни и комуникационни технологии.

Очаква се студентите да формират теоретични и практически знания за ролята на традиционните и новите медии в процеса на постигане на основните цели на организацията в международен аспект във време на глобализация.

Съдържание на учебната програма

Характеристики на съвременните медии. Ролята на медиите в глобалното информационно общество. Конвергенция в медийната среда. Дигитализация на комуникациите. Специфика на алтернативните медии. Феноменът „граждански журнализъм” и граждански медии в световен план. Регулация и саморегулация. Транспониране и прилагане на директивите на Европейския съюз в аудиовизуалните политики на България в процеса на глобализация. Свобода и социална отговорност на медиите. Комуникационни права и свободи на гражданите. Анализ на медийната среда за целите на PR. Онлайн PR инструменти. Работа с медиите в процеса на глобализация. Медийни стратегии в глобален аспект. Анализ на успешни комуникационни практики от българската и световна практика.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда с използването на интерактивни методи. Текущият контрол се осъществява по време на семестъра чрез участие в дискусии, решаване на казуси, разработване на реферати. Обучението по дисциплината завършва с разработването на курсова работа с практическа насоченост.

Име на файла: Info_MA-MPR-1-redovno-БГ	Дата на отпечатване: 2025 г.	Версия: 1	Редакция:1	Стр. Стр. 14 от 15
--	------------------------------	-----------	------------	--------------------

Преговорен процес

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 3л+0су+0лу+0пу+0р

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: II

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Гергана Георгиева, Катедра “Международно право и международни отношения”

e-mail: georgieva@law.swu.bg

Анотация: Основната цел на обучението по дисциплината „Преговорен процес” е да даде знания за същността и особеностите на преговорния процес и свързаните с него основни понятия, субекти, обекти, отношения, явления, събития, теории и т.н.

Съдържание на учебната дисциплина: Същност на преговорния процес и схващанията за него; взаимовръзка между преговорния процес и историческото развитие на обществата; спецификата на преговорния процес в определени исторически периоди; особеностите на съвременния преговорен процес; специфика и разнообразие на преговорните процеси; технология на преговорния процес; преговори в подсистемата на икономическите международни отношения; стратегии, тактики и техники на преговорите; влиянието на преговорния процес върху общественото развитие в глобален мащаб.

Технология на обучението и оценяването: Формите за организация и провеждане на обучението по дисциплината са лекции. В уводно занятие студентите се запознават с учебната програма и с начините за провеждане на текущия контрол и писмения изпит. С цел създаването на благоприятни възможности за влияние върху изграждането на професионалната компетентност и социалните умения на студентите, в обучението се използват иновационни технологии и интерактивни методи на преподаване и учене. Използват се разнообразни типове лекции – обзорна лекция, проблемно-ориентирана лекция, лекция – сравнение и други. Чрез разискване, дискусии, обсъждане на проблемни ситуации, решаване на практически задачи и казуси студентите развиват уменията си за сътрудничество, партньорство при работа в екип, за свободно изразяване на собствено мнение и защитаване на лична позиция.

Име на файла: Info_MA-MPR-1-redovno-БГ	Дата на отпечатване: 2025 г.	Версия: 1	Редакция:1	Стр. Стр. 15 от 15
--	------------------------------	-----------	------------	--------------------