

МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА „ЕКО PR”

за лица, които притежават образователно-квалификационна степен „бакалавър“ или „магистър“ в професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки

Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

Професионална квалификация: „Магистър по PR на екологията“

Професионално направление: 3.5 Обществени комуникации и информационни науки

Срок на обучение: 1 година (2 семестъра)

Език на преподаване: Български

Общо представяне

Магистърската програма Еко PR въвежда в проблематиката на една от най-злободневните теми на нашето съвремие – чистотата на природата. Живеем в свят, в който природата е все повече осъзната ценност, богатство, което трябва да оставим на поколенията след нас. Тя е до голяма степен и една тревожна реалност – влошено качество на почвите, водите и въздуха. Можем да приемем, че от едната страна е природата с нейната глобална същност, а от другата е човекът с неговите неосъзнати или погрешни решения, търсещ лични изгоди. За да се осъществи контакт между институции (държавни или неправителствени) и медиите, за да има повече чуваемост и разбиране все повече ще се усеща нуждата от компетенциите на специалистите по връзки с обществеността, които да осъществят комуникацията между тези институции, гражданите и обществото като цяло. Те трябва да бъдат запознати най-подробно с предизвикателствата на заобикалящия ни свят, за да могат в бъдеще да съдействат за успешното сътрудничество между различни групи от заинтересовани лица, институции и медии. Темите са свързани с еко PR и мениджмънт; държавна политика и екология; манипулативни стратегии и екология; еко PR и българската културна идентичност; кризисен PR при екологични бедствия, аварии и пандемии; правозащитни екологични организации; рекламни екологични послания; медии, PR и екология.

Образователни цели на специалността

Целта на магистърската програма е да утвърди и развие знанията за връзките с обществеността в областта на екологията чрез:

- теоретична и практическа подготовка на комуникационни специалисти, които ефективно да съдействат на държавни, общински, правителствени, неправителствени, частни и НПО организации за осъществяване на комуникационни политики с цел постигане на краткосрочни и дългосрочни цели, насочени към опазване на еко равновесието и биоразнообразието;
- запознаване на студентите с основни актуални екологични проблеми у нас, в европейските страни и в глобален мащаб;
- затвърждаване уменията и нагласите на PR специалистите за обективно отразяване на фактите за околната среда, особено в случаите на екологични бедствия, аварии и катастрофи. Така те ще утвърдят мястото и значението си

при преодоляването на здравно-екологичните рискове и ще съдействат за предоставянето на качествени екологични услуги на гражданите.

Организация на обучението

В структурата на учебния план са заложили задължителни и избираеми дисциплини. Внимателно подбраното им съдържание осигурява овладяването на базови знания в областта на екологията с акцент върху комуникацията и управлението на екологични проекти и инициативи. В учебните програми на всички дисциплини са заложили нови постижения в изследванията на съответните научни области, като по този начин се отговаря на очакванията и изискванията на обучавания, обществото, работодателите, професионалните гилдии. За всяка отделна дисциплина е направено разграничение на дейностите на студентите – аудиторна и извънаудиторна заетост, практическа и самостоятелна работа.

Учебният план на магистърска програма „Еко PR“, както и организацията на обучението – неговата продължителност, формата и съдържанието на учебните програми по отделните дисциплини, са съобразени със Закона за висшето образование, с Наредбата за държавните изисквания за придобиване на висше образование на ОКС „бакалавър“, „магистър“ и „специалист“, Националната квалификационна рамка и с Правилниците на ЮЗУ „Неофит Рилски“.

Учебният план и учебните програми на магистърска програма „Еко PR“ са разработени съгласно Системата за натрупване и трансфер на кредити – ECTS. Обучението по специалността е с продължителност 1 години (два семестъра). Общият брой кредити, необходим за завършване на ОКС „магистър“ е 60, като 15 от тези кредити се присъждат за разработка и успешна защита на дипломна работа или държавен изпит.

Планът предвижда **PR практикум в защитените територии**, който носи 6 кредита.

Образователно-квалификационна степен „магистър“ завършва с писмен и устен държавен изпит или разработване и защита на дипломна работа. Успешно завършилите студенти получават образователно-квалификационна степен „магистър“ с квалификационно наименование „Магистър по PR на екологията“. Те придобиват и правото да продължат следването си за придобиване на образователната и научна степен „доктор“.

Знания, компетенции и практически умения

Съдържанието на учебния план, учебните програми, организацията на обучението и прилаганата кредитна система в магистърска програма „Еко PR“ гарантират на завършилите придобиване на следните знания, компетенции и практически умения:

- Познаване на екологичните проблеми у нас и в глобалния свят;
- разширяване на онтологичните и комуникативните компетенции в областта на екологията на бъдещите PR специалисти;

- умело боравене с езика (писмен и устен) за постигане на максимален успех при PR-акциите, свързани с екологични проблеми;
- навременно осъществени комуникации, обективно поднесена информация на обществеността в интерес на българските граждани и природата на България;
- самостоятелно интерпретиране на придобитите знания, като ги свързват с прилагането на факти, чрез критично възприемане, разбиране и изразяване на теории и принципи;
- владееене на методи и средства, позволяващи решаване на сложни задачи;
- прилагане на логическо мислене и проява на новаторство и творчески подход при решаване на нестандартни задачи.

Квалификация и кариерно развитие

Завършилите магистърската програма могат да се реализират като консултанти, съветници и анализатори в комуникационни проекти по екология и опазване на околната среда, сътрудници по управление на европейски проекти и програми, свързани с екологията; в държавното и общинското управление и администрация: Министерство на околната среда и водите и неговите поделения, Изпълнителната агенция по околна среда (ИАОС), Министерството на здравеопазването, Министерството на земеделието и горите, Регионална инспекция по околната среда и водите, дирекции на Националните паркове, общини; главни специалисти в посетителски информационни центрове на защитените територии; в неправителствения сектор; в организации, ведомства и институции, имащи отношение към проблемите на околната среда.

СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
Основи на екологията	4,0	PR при екологични кризи	3,0
Екологична политика на ЕС	4,0	Езикова манипулация в екологията	3,0
Управление на екологични проекти	4,0	Еко брендиране	3,0
Медии и екологична информираност	4,0	Избираема дисциплина 2	3,0
Зелени PR практики	4,0	Избираема дисциплина 3	3,0
PR практикум в защитените територии	6,0	Държавни изпити: писмен и устен	
Избираема дисциплина 1	4,0	или защита на дипломна работа	15,0
Първа група избираеми дисциплини (студентите избират 2 дисциплини)		Втора група избираеми дисциплини (студентите избират 2 дисциплини)	
Екологични програми		Екологични организации	
Опазване на биологичното разнообразие		Устойчиво развитие	
Еко PR и културна идентичност		Екологичен туризъм	
		Етика и екология	
		Убеждаваща публичност и екология	
	Общо 30		Общо 30

ОБЩО ЗА 1 УЧЕБНА ГОДИНА: 60 КРЕДИТА

АНОТАЦИИ НА УЧЕБНИТЕ ДИСЦИПЛИНИ

ОСНОВИ НА ЕКОЛОГИЯТА

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: I

Методическо ръководство:

Катедра „Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Лидия Сакелариева

e-mail: sakelarieva.lidia@swu.bg

Седмичен хорариум: 2л

Вид на изпита: писмен

Анотация

Учебната дисциплина „Основи на екологията” акцентира върху основни подходи и концепции в екологията като една интердисциплинна наука, която обединява биологичните, физичните и социалните науки и се намира в тясна връзка с опазването на околната среда. Целта на курса е да запознае студентите с основните характеристики на биологичните макро-системи – популации, биотични биоценози, екосистеми.

Съдържание на учебната програма

РАЗДЕЛ I. Екологията като наука. Факториална екология.

Предмет, задачи и методите на изследване в екологията. Основни екологични фактори – абиотични, биотични и антропогенни. Концепция за лимитиращото действие на факторите на средата. Светлината, температурата, въздухът, водата и почвата като екологични фактори. Екологични групи организми в зависимост от адаптацията им към различни светлинни, топлинни режими и режими на овлажнение. Водата и почвата като среди на живот и адаптациите на организмите към тях. Екологични групи водни и почвени организми.

РАЗДЕЛ II. Популационна екология, синекология, екология на екосистемите.

Същност, биологично значение и видове популации. Структура и свойства на популациите. Типове популационно нарастване. Биоценоза – същност и видове. Структура на биоценозите – видова, морфологична (вертикална и хоризонтална), функционална. Основни типове и форми междувидови отношения в биоценозите. Екологична ниша. Екосистема – същност, основни типове, класификация. Кръговрат на веществата и поток на енергията. Продуктивност на екосистемите. Развитие на екосистемите. Общи закономерности, първични и вторични сукцесии.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният материал е разработен под формата на PowerPoint презентации. Крайната оценка се формира въз основа на текущ контрол и писмен изпит. През семестъра се извършва контрол на придобитите знания чрез провеждането на тестове, които включват въпроси по определени теми от съдържанието на дисциплината.

ЕКОЛОГИЧНА ПОЛИТИКА НА ЕС

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: I

Методическо ръководство:

Катедра „Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: проф. д.н. Габриела Белова

e_mail: gbelova@law.swu.bg

Анотация

Дисциплината „Екологична политика на Европейския съюз“ е предназначена за студентите в магистърската програма „Еко PR” и насочва тяхното внимание главно върху регламентите и директивите на Европейския съюз в областта на Екологичното право. Поставя се акцент върху най-новите инициативи, предприемани от Европейския съюз и ООН в областта на промяната на климата и глобалното затопляне; постигане на нулеви въглеродни емисии до 2030 г.; чист въздух, чиста вода, здравословна околна среда; биоразнообразие; устойчива и конкурентоспособна в световен мащаб промишленост.

Настоящият лекционен курс има за цел да запознае студентите с причините и предпоставките за възникването на тази политика, да анализира нейната еволюция, като и да очертае основните предизвикателства, пред които е изправен Съюзът понастоящем.

Студентите като бъдещи висококвалифицирани специалисти ще имат възможността да участват в хармонизирането на българското национално право с правото на ЕС в областта на околната среда, да извършват професионална дейност, свързана с прилагането на това право, както и да осъществяват научна и изследователска дейност в областта на опазването на околната среда.

Съдържание на учебната програма

Правна същност и развитие на екологичната политика на Европейския съюз според първичното право. Учредителните договори на Европейския съюз и техните генерални ревизии. Основни етапи в развитието на екологичната политика на Европейския съюз. Програми за действие в областта на околната среда. Договорът от Лисабон и развитието на екологичната политика на Съюза. Първично и вторично право. Основни принципи на екологичната политика на Европейския съюз. Правни и политически инструменти за реализиране на екологичната политика на Съюза. Европейска агенцията за околна среда – същност, цели, функции и правомощия. Рамковата конвенция на ООН по изменение на климата (1992 г.) Принципи и механизми на протокола от Киото към Рамковата конвенция на ООН по изменение на климата и тяхното актуално състояние. Съвременни аспекти на политиката на ЕС по изменение на климата. Парижко споразумение. Европейски зелен пакт - нова стратегия за растеж, политика и пътна карта на Европейския съюз. Политика за ограничаване изменението на климата на Република България. Политиката на Европейския съюз по опазване

чистотата на въздуха. Опазване и управление на водите в рамките на Европейския съюз. Политика на ЕС за опазване на природата и биологичното разнообразие. Съвременни аспекти на екологичната политика на Европейския съюз.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда по класическия начин като се прилагат следните типове лекции – обзорна лекция и проблемно-ориентирана лекция. В края на всяка лекция се предвижда време за въпроси от страна на студентите, както и време за дискусия. Чрез разискване, дискусии, обсъждане на проблемни ситуации, решаване на практически задачи студентите развиват уменията си за сътрудничество, за свободно изразяване на собствено мнение и защитаване на лична позиция.

Самостоятелната подготовка предвижда:

- Презентации по конкретни теми – 30 ч.
- Библиографска справка по конкретни проблеми от учебната програма – 30 ч.
- Проучване на литературни източници, свързано с разработване на различни проекти, както и проучване на европейските инициативи в областта на опазването на околната среда – 30 ч.

Цялостната проверка и оценка на знанията се извършва чрез:

1. Текущ контрол по време на обучението;
2. Писмен изпит.

Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит /тест/ върху учебния материал, съгласно приложения конспект.

УПРАВЛЕНИЕ НА ЕКОЛОГИЧНИ ПРОЕКТИ

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: I

Методическо ръководство:

Катедра „Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Емилия Варадинова

e_mail: emilia.varadinova@swu.bg

Анотация

Актуалните проблеми в областта на опазване на околната среда все по-често налагат необходимостта от търсене и създаване на приложими модели на иновативни практики. Целта е намирането на екологосъобразни решения, които водят до усъвършенстването на подходите в усилията по съхранение на въздуха, водите, почвите и управлението на отпадъците.

По своята същност, разработването и реализацията на проектни предложения представляват начинание за създаването на уникален продукт, услуга или постигане на конкретен резултат в областта на опазването на околната среда. Ключов елемент в

процеса е управлението на екологичните проекти. Компетентното координиране и ръководство на проектната разработка е гаранция за качествена реализация на проектния продукт.

Съдържание на учебната програма

Определение за проект и видове проекти. Етапи на проектния цикъл. Жизнен цикъл, процеси и фази на проекта. Основни принципи при управлението на проекти. Източници за финансиране на екологични проекти. Планиране и подготовка на проектно предложение. Разработване на техническо задание на проектно предложение – тематично заглавие, обосновка, цел и целева група. Разработване на техническо задание на проектно предложение – дейности, времеви график, очаквани резултати. Разработване на техническо задание на проектно предложение – SWOT анализ и устойчивост на проекта. Изготвяне на бюджет по проект – преки разходи. Изготвяне на бюджет по проект – непреки разходи. Подаване и оценка на проектното предложение. Управление и реализация на спечелен/финансиран екологичен проект. Изготвяне на отчетни доклади – встъпителни, междинни, финални. Мониторинг и контрол по изпълнението на проекта.

Технология на обучението и оценяване

През семестъра се извършва периодичен контрол на придобитите знания чрез подготовка на резюме и техническо задание на проектно предложение. При поставяне на текуща оценка се взема под внимание оригиналността на идеята, прилагането на аналитичен подход и изчерпателното представяне на разработката. В края на семестъра всеки студент представя подготвено проектно предложение, посветено на конкретен екологичен проблем. Критерий за оценяване е качеството и начина на представяне на тематичното проектно предложение, като се отчитат равнищата на компетентност, аналитичност и разбиране.

За изключително представяне на студент в образователния процес (активно и правилно методическо участие в дискутирането на лекционния материал, както отлично разработен и презентирания проект), той се освобождава от семестриален изпит.

МЕДИИ И ЕКОЛОГИЧНА ИНФОРМИРАНост

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: I

Методическо ръководство:

Катедра „Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: гл. ас. д-р Милена Янкова

e-mail: yankova_milena@swu.bg

Седмичен хорариум: 2л

Вид на изпита: писмен

Анотация

Повишаването на екологичната информираност на населението и формирането на екологично съзнание са ключови за опазването на нашата природа. Медиите могат да

играят ролята на мощно средство за положителна промяна, като насърчават устойчивостта чрез повишаване на обществената осведоменост и оказване на влияние върху политиките в областта на околната среда.

Целта на лекционния курс е да открие възможностите на медиите да повдигат въпроси, които оказват влияние върху укрепването на екологичното съзнание и загриженост сред хората. Анализира се значението и приложението на различните видове медии в създаването на екологично съзнание сред хората от различни общности.

Очаквани резултати: Студентите, като бъдещи висококвалифицирани специалисти, да придобият задълбочени познания за ролята на медиите за повишаване на информираността по въпросите на околната среда и формирането на екологично съзнание.

Съдържание на учебната програма

Характеристики на съвременните медии. Ролята на медиите в глобалното информационно общество. Специфика на алтернативните медии. Феноменът „граждански журнализъм“. Екологична журналистика. Медиите – инструмент за комуникация за околната среда: разпространение на екологични факти; въздействие върху обществената осведоменост по въпросите на околната среда; стимулирането на екологично съзнание; коректив по въпросите на управлението на околната среда; мост между политиките и обществеността. Медийни платформи и екологична информираност. Интернет като комуникационна среда за повишаване на екологичното съзнание. Застъпнически кампании за опазване на природата – работа с медиите. Медийни програми за екологична информираност (медия мониторинг). Анализ на успешни комуникационни практики от българската и световна практика.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда с използването на интерактивни методи, като се презентират множество примери. Текущият контрол се осъществява по време на занятията през семестъра чрез участие в дискусии, решаване на казуси, разработване на реферати. Обучението по дисциплината завършва с разработване на изпитен проект.

ЗЕЛЕНИ PR ПРАКТИКИ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: I

Методическо ръководство:

Катедра „Връзки с обществеността“, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Димитрина Стефанова

e-mail: dimi@swu.bg

Седмичен хорариум: 2л

Вид на изпита: писмен

Анотация

Курсът е предназначен за студентите от магистърска програма „Еко PR“ и разглежда темата за зеления PR в контекста на екологичните предизвикателства, породени от човешката дейност. Основен акцент се поставя върху комуникационните стратегии и

практики, насочени към минимизиране на въздействието върху околната среда и популяризиране на устойчивото развитие. Специално внимание се отделя на това как PR може да бъде използван за изграждане на екологично отговорни публични образи и политики.

Основна цел на курса е да предостави знания и умения за разбиране, проектиране и прилагане на институционална комуникация, която осигурява ефективен диалог между властите и обществото в контекста на екологичната устойчивост.

Съдържание на учебната програма

Стратегии и подходи в зеления PR; Основни концепции на корпоративната социална отговорност (КСО) с екологична насоченост; Ролята на PR в утвърждаването на ангажираност към устойчивото развитие и отговорността към всички заинтересовани страни. Изследване на практики, свързани с контрол върху замърсяването, възстановяване или опазване на околната среда, съхраняване на природните ресурси, рециклиране, разходи за енергийна ефективност и намаляване замърсяването на околната среда.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда по утвърдения начин с използването на мултимедия. По време на обучението, студентите изготвят два курсови научно-практически проекта. Изпитът е писмен.

PR ПРАКТИКУМ В ЗАЩИТЕНИТЕ ТЕРИТОРИИ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: I

Методическо ръководство:

Катедра „Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Стефан Кирилов

e-mail: skirilov@abv.bg

Седмичен хорариум: 3су

Вид на изпита: писмен

Анотация

„PR практикум в защитените територии“ е една от задължителните дисциплини и ключови програми от учебния план на магистърска програма „Еко PR”. Включва специализирани теми с практическа насоченост в сферата на екологията и връзките с обществеността. Основните акценти на учебната програма са свързани с насочване на вниманието на бъдещите магистри в областта на опазването на биоразнообразието, околната среда, защитените територии, екологичното законодателство, управлението на екологични проекти, както и устойчивото развитие като цяло.

Курсът включва посещения на Посетителски-информационни центрове и защитени територии.

Курсът цели да подготви студентите с качествени теоретични и свързани с практиката знания, умения и компетенции, касаещи ефективното използване на PR-а в сферата на екологията и опазването на околната среда. Друга цел е бъдещите магистри да притежават умения, свързани със съвременните устойчиви практики, които специално в сферата на защитените територии са от особена важност при изпълнение на дейностите, заложи в управленските, планови и стратегически документи.

Съдържание на учебната програма

Защитени територии и PR – същност и особености. PR и управление на защитените територии. Управленски програми и проекти в подкрепа на защитените територии. Връзките с обществеността в администрациите на защитените територии. Приоритетни дейности на администрациите на защитените територии, работа с партньори и местни общности. Посещения на Посетителски-информационни центрове и защитени територии.

Технология на обучението и оценяването

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на семинарни упражнения. Задължително в началото на всяко семинарно упражнение се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните семинарни упражнения и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първото семинарно упражнение. На студентите се възлага самостоятелно разработване на курсови работи по списък с примерни теми. Курсовите работи се защитават.

PR ПРИ ЕКОЛОГИЧНИ КРИЗИ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: II

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Димитрина Стефанова, Катедра “Връзки с обществеността”

e-mail: dimi@swu.bg

Анотация

Учебната дисциплина изследва съвременните теоретични и практически аспекти на кризисния мениджмънт и неговата неразривна връзка с кризисните комуникации, със специален фокус върху екологичния контекст. Курсът анализира ролята на кризисния PR като изследователска, аналитична и стратегическа дейност, насочена към изграждане и прилагане на комуникационни модели за превенция, реакция и възстановяване при възникване на екологични кризи. Особено внимание се отделя на комуникационната динамика в условията на нарастващо глобално въздействие на човешката дейност върху околната среда, което поражда нови предизвикателства пред управлението на организационната репутация, връзките със заинтересованите страни и институционалната адаптация в кризисни ситуации.

Основна цел на курса е да предостави систематизирани знания и аналитични умения за реализиране на ефективна комуникационна политика при екологични кризи чрез инструментите на кризисния PR.

Съдържание на учебната програма

Основни теории за кризисната комуникация в екологичен контекст; Основни характеристики на природни бедствия, аварии и екологични кризи; Приложни методи за анализ на случаи (case study), свързани с комуникационни предизвикателства в

условия на криза; Разработване на комуникационни планове за реакция и възстановяване; Проектиране на стратегии за управление на публичния образ и репутацията на организации, засегнати от екологични инциденти.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда по утвърдения начин с използването на мултимедия. По време на обучението, студентите изготвят два курсови научно-практически проекта. Изпитът е писмен.

ЕЗИКОВАТА МАНИПУЛАЦИЯ В ЕКОЛОГИЯТА

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: II

Методическо ръководство:

Катедра „Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: проф. д.н. Анна Чолева-Димитрова

e_mail: annach@abv.bg

Седмичен хорариум: 2л

Вид на изпита: писмен

Анотация

Учебната дисциплина „Езиковата манипулация в екологията“ дава знания, умения и нагласи за успешна работа с устното и писменото слово, свързано с екологичните проблеми в съвременния свят. Студентите изучават стратегии за успешно разпознаване на все по-ширещата се реалност на езикова манипулация и фалшиви новини. Освен това придобитите знания им дават възможност при нужда да се ползват от морално допустимите манипулативни езикови стратегии в екстремни случаи на кризи от всякакво естество, също и пандемии. Разширяват се комуникативните компетенции на бъдещите пиари, а това е убедителна предпоставка за по-успешна и по-резултатна работа с езика, в полза на хуманни каузи, свързани с опазването на околната среда. Наред с това ги запознава и с проблемите на езиковата манипулация в глобалния свят и насочва комуникативните им умения в синхрон с европейските езикови стратегии, целящи съхраняване на природата и за идните поколения.

Ключови думи: езикова манипулация, езикови стратегии, екология, глобализация, езикова глобализация, медийна манипулация, манипулативен медиен текст, европейска езикова политика, свобода на словото.

Очаквани резултати:

- успешна разпознаване на езиковата манипулация в публичното пространство;
- умело боравене с езика за постигане на максимален успех в сферата на екологията;
- разширяване на комуникативните компетенции;
- изработване на моралнодопустими стратегии за езикова манипулация;
- разпознаване на случаите с езикова манипулация в екологията;
- изработване на добри езикови стратегии за успешна комуникация в сферата на екологията.

Съдържание на учебната програма

Езиковите стратегии и политики на ЕС. Екологията в медийните текстове и езиковата манипулация. Същност и основни прояви на езиковата манипулация. Еко PR и езиковите манипулативни стратегии. Езиковата манипулация (ЕМ) в екологията.

Екологичните хранителни продукти и езиковата манипулация. Индивидуална комуникация и езикова манипулация. Манипулативни езикови стратегии при водене на преговори. Основни манипулативни техники. Манипулиране на общественото мнение. Езикови стратегии при манипулиране на общественото мнение. От страна на елита. Техническа манипулация. Езикова манипулация. Пандемия и езикова манипулация. „Зелената сделка“ и езиковата манипулация. „Да изчистим България за един ден“ и ЕМ.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин и с използването на аудиовизуална техника. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез курсови задачи и участия в дискусии. Самостоятелната подготовка предвижда разработване на теми с практическа насоченост. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит върху учебния материал съгласно приложения конспект.

ЕКО БРАНДИРАНЕ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: II

Методическо ръководство:

Катедра „Връзки с обществеността“, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Славянка Ангелова

e_mail: sl.angelova@swu.bg

Седмичен хорариум: 2л

Вид на изпита: писмен

Анотация

Днес марките са мощен инструмент за промяна. Те са тясно свързани с потребителите по целия свят и са свързани с тяхното ежедневие и изборите, които правят. Потребителите се асоциират с марки, които обичат и силно застъпват идеите, които са залежали в тяхната философия и имидж. Следователно компаниите, които притежават успешни марки имат силата да генерират модификация и дори пълна промяна в начина на живот, ценностната система, нагласите и поведението на потребителите. Съответно, екологично чистите марки са неизбежен елемент от концепцията за устойчивост.

Доверието е в основата на стойността на марката и се гради върху това, което клиентите знаят, чувстват, виждат и чуват за дадена организация, продукт или услуга. В ерата на фалшивите новини доверието е в недостиг. Етично управляваната марка и насочена към зелени политики предоставя стратегии за развитие на морално предимство. Днес екологично ориентираните продукти представляват определена пазарна ниша и ползите за околната среда от продуктите и услугите трябва да бъдат подчертавани и рекламирани от бизнес компаниите.

Целта на курса е студентите да се научат да създават и управляват еко бранд. Да могат да планират, наблюдават, измерват и оценяват дигитални и социални медийни дейности за нейното популяризиране. Да взаимодействат със заинтересовани страни и онлайн общности.

Съдържание на учебната програма

Бранд. Същност на бранда. Еко бранд. Зелен маркетинг. Модели за създаване на еко бранд. Корпоративен бранд. Стратегии за устойчивост на еко бранд. Брандът ЕКОenergy. Онлайн бранд общности.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин с използването на презентации. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез курсови задачи и разработки по съответната точкова система.

По време на курса студентите се организират в екипи и подготвят, представят и обсъждат публично резюмета и планове на курсови работи по избрана от тях тема и съгласувана с преподавателя.

Всички оценявания се базират на писмени работи. Дисциплината завършва със защита на проект.

ЕКОЛОГИЧНИ ПРОГРАМИ

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: I

Методическо ръководство:

Катедра „Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Емилия Варадинова

e_mail: emilia.varadinova@swu.bg

Анотация

На европейско равнище основната цел в областта на опазването на околната среда е да се ускори екологичния преход по справедлив и приобщаващ начин, а приоритетите са насочени към намаляването на емисиите на парникови газове, адаптирането към изменението на климата, амбицията за нулево замърсяване, опазването и възстановяването на биологичното разнообразие и намаляването на основните последици за околната среда и климата, свързани с производството и потреблението.

Поставените цели са свързани с разработването и прилагането на регламентирани екологосъобразни механизми и стимулиращи инициативи, свързани с опазването на околната среда. Важен инструмент в тази насока са разработването на европейски и национални екологични планове, програми и стратегии, както и прилагането на механизмите на оперативните програми на ЕС.

Съдържание на учебната програма

Европейски политики в областта на околната среда – основна рамка и принципи. Европейска програма за действие за околна среда. Ключови теми и актуални доклади на европейската агенция по околна среда. Стратегически цели и приоритети на Министерството на околната среда и водите. Национална стратегия по околна среда. Национални стратегически документи в областта на опазването на въздуха, водите и почвите. Национални стратегически документи в областта на биоразнообразието, управлението на отпадъците и превантивната дейност. Национален план за възстановяване и устойчивост на Република България. Тема: Зелена България. Програма „Опазване на околната среда и климатични промени“ – финансов механизъм на Европейското икономическо пространство. Програма LIFE 2021-2027 – финансов инструмент на Европейския съюз, подпомагащ проекти за опазване на околната среда, природата и климата на територията на Европейския съюз. Оперативна програма „Околна среда“ 2021-2027 – приоритетни оси. Хоризонт 2020 и Хоризонт Европа – рамкови програми на Европейския съюз за научни изследвания и иновации.

Европейска схема за околна среда и одит – EMAS. Предприятие за управление на дейностите по опазване на околната среда.

Технология на обучението и оценяване

През семестъра се извършва периодичен контрол на придобитите знания чрез представяне на конкретни задачи, свързани с анализ и тълкуване на стратегически документи, проучване на възможностите за кандидатстване по различни финансови механизми, както и представяне на тематична проектна идея. При поставяне на текуща оценка се взема под внимание оригиналността на идеята, прилагането на аналитичен подход и изчерпателното представяне на разработката. В края на семестъра всеки студент представя курсова работа посветена на конкретен екологичен проблем. Критерий за оценяване е качеството и начина на представяне на курсовата работа, като се отчитат равнищата на компетентност, аналитичност и разбиране.

За изключително представяне на студент в образователния процес (активно и правилно методическо участие в дискутирането на лекционния материал, както отлично разработена и презентирана курсова работа), той се освобождава от семестриален изпит.

ОПАЗВАНЕ НА БИОЛОГИЧНОТО РАЗНООБРАЗИЕ

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: I

Методическо ръководство:

Катедра „Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р инж. Константин Тюфекчиев

e-mail: konstantinat@swu.bg

Анотация

Учебната дисциплина „Опазване на биологичното разнообразие” разглежда съвременните проблеми в опазването на бързо намаляващото биологично разнообразие (биоразнообразие – за краткост), което е резултат на еволюционните процеси и случайни генетични промени за период от няколко милиарда години назад в миналото. Днес биоразнообразието е драстично повлияно за сравнително кратък период от засиленото антропогенно въздействие при използването на различни природни ресурси и развитието на различни отрасли на икономиката. Опазването на биоразнообразието представлява интегриран подход към защита и управление на биологичното разнообразие, който използва подходящи принципи и познания: от основни биологични сфери, като генетиката, биологията и екологията; от управленските сфери на природните богатства, като лова, риболова и дивата природа; и от социалните науки, като антропология, социология, философия и икономика.

Съдържание на учебната програма

Дисциплината е разделена на две части. В първата се разглеждат целите, задачите, значението и методите в опазването на биоразнообразието, тенденциите и процесите в развитието на глобалното биоразнообразие, както и проблемите по опазване на биологичното разнообразие на видово, популационно и системно ниво. Посочена е ролята на специалистите по връзки с обществеността в правенето на политика по опазване на биологичното разнообразие. В тази част са включени и теоретичните

въпроси за намиране на общата основа при вземането на управленски решения в опазването на биологичното разнообразие. Във втората част са разгледани практически приложения и съобразяването на човешките действия с опазването на биологичното разнообразие, както на глобално, но така също и на регионално ниво.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният материал е разработен на Power point и се представя с видео-проектор. Процесът на преподаване на лекционния материал е свързан и с използване на средства за онагледяване – графични изображения, печатни и копирни материали, диапозитиви. През семестъра студентите разработват реферат и презентация върху състоянието и проблемите по опазването на даден биологичен подвид, вид или популация, включващи значимостта им от гледна точка на биологичното разнообразие. Критерий за оценяване на реферата е степента на изпълнение на задачите (реферат/курсов проект, презентация, тест) като се отчитат: равнищата на компетентност, аналитичност, разбиране и иновативност. Изпитната процедура включва тест или писмен изпит по две теми и от двата раздела на съдържанието на учебната дисциплина след предварително раздаден конспект.

ЕКО PR И КУЛТУРНА ИДЕНТИЧНОСТ

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: I

Методическо ръководство:

Катедра „Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: гл. ас. д-р Радостина Михайлова

e-mail: radost_mihaylova@swu.bg

Анотация

Курсът по дисциплината „Еко PR и културна идентичност” е насочен към разкриване същността на начините, по които различните културни среди и ситуации успяват да повлияят на еко-тематиката и бележат многообразната палитра на съвременната ландшафтна екология.

Лекционният курс се фокусира върху начините, по които културата взаимодейства и влияе върху комуникационните процеси, свързани с еко-проблематиката в общественото говорене чрез медиите. Неговото предназначение е да допринесе за увеличаване на разбирането на другите култури и тяхната специфична степен на чувствителност към еко-етиката и деконструкцията на биологичната среда в световен мащаб. Разглежда проблемите на съвременната екология като социална и културна екология.

Учебната дисциплина има за цел:

- ✓ да се разбере по какво се различават комуникационните процеси, свързани с екологията, в различните култури;
- ✓ да развива межкултурната чувствителност;
- ✓ да идентифицира пречките пред ефективните межкултурни комуникации на еко-теми и да формира стратегии за преодоляването им;

- ✓ да допринася за придобиване на знания, умения и нагласи, увеличаващи межкултурна компетентност за нивата на културни идентичности като адаптивен механизъм;
- ✓ да изясни механизмите за преодоляването на еко-кризите, разгледани като културни кризи на идентичността.

Курсът е основан върху мултидисциплинарния подход и е с теоретичен и практически ракурс към различните страни на културната еволюция и начините, по които тя се направлява чрез институциите на екологията, като обръща съществено внимание върху културната антропология и човешката адаптация към средата.

Очакваните резултати от усвояването на материала по дисциплината „Еко PR и културна идентичност“ са студентите да изградят трайни знания за:

- ✓ тенденциите и перспективите в развитието на съвременната екософия в културологичен ракурс;
- ✓ технологията в създаването на медийни съдържания, свързани с процесите на формирането на екокултурата в различните общества;
- ✓ PR -стратегии за преодоляването на културните пропасти в разбиранията за екологичната етика в различните региони и общества;
- ✓ Културните принципи, стоящи в основата на разбиранията за правата върху природата.

Съдържание на учебната програма

Екологичната карта на културите. Култура на екологията – съвместяване и противоборство. Екософия (Дж. Даймонд). Културна идентичност и ландшафтна екология. Съвременната екология като социална и културна екология (Ст. К. Левин). Проблеми при формирането на екокултурата в различните общества (тезисте на Кен Уилбър). Екокризи – културни кризи. Последствия за идентичността. Културните пропасти и PR на екологичната етика. Социокултурната еволюция на човека и екологията – разликите в картините за света и неразбирането на екопроблемите. Роля на PR. Влияние на човешката култура върху деградацията на биологичната среда. Правата върху природата – културни принципи. Културните идентичности като адаптивен механизъм. Екологичният преход – културна антропология и човешка адаптация. Културната еволюция и институциите на екологията. Националната култура и процеса на екологична социализация и ресоциализация. Репутация и социоекология. Мрежовите еко-проекти и новата екокултурна идентичност. Културната идентичност и екологичност в процеса на глобализация. Теория за развитието на екологична култура на поведение. Константите на културните идентичности и екологията. Екологията като фактор за културните промени. Еко-ситуацията като компонент от културната идентичност. „Еко-Азът“ в културата (Якимова-Берг). Концепция за социално-екологичния метаболизъм и полиидентичността. Субектът като културна константа в екосветогледа на общността. Комуникативно-аксиогенната парадигма на културната екология. Модел на рационално взаимодействие на човека с природата. Самоизолиращите се еко-съобщества – социални и културни проблеми. Екоселищата като нов вид култура. Публичен образ. Еко-съобществата през културния модел на Г. Триандис. Глобалната цивилизация на екологичното съобщество (Арпан Гар).

Технология на обучението и оценяване

Студентите правят контролен тест по време на семестъра. Изпитът е писмен. Окончателната оценка е съотношението между резултатите от контролния тест, изпълнението на задачите в семинарните занятия и изпита. Обучението по

дисциплината завършва с писмен изпит върху учебния материал, съгласно приложения конспект.

ЕКОЛОГИЧНИ ОРГАНИЗАЦИИ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: II

Методическо ръководство:

Катедра „Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Николай Попов

e-mail: propovilir@law.swu.bg

Седмичен хорариум: 2л

Вид на изпита: писмен

Анотация

Дисциплината „Екологични организации“ е включена като избираема в учебния план на магистърската програма. Съдържанието ѝ засяга международните и национални организации, които имат отношение към проблемите свързани с околната среда.

Учебното съдържание и предмета на дисциплината има връзка с другите дисциплини, заложи в учебния план на магистърската програма.

Цел на курса е да запознае студентите с екологичните организации, с тяхната структура, вид, нормативна уредба и функции.

Очаквани резултати:

- Да придобият познания за екологичните организации и тяхното функциониране.
- Да придобият умения за работа с нормативната уредба на екологичните организации.

Съдържание на учебната програма

Възникване и развитие на международните организации. Органи и структура на международните организации. Международни правителствени и неправителствени организации. Системата на ООН и екологичните проблеми. Европейският съюз и екологичните проблеми. Основна характеристика на международните екологични организации. Основни глобални правителствени екологични организации. Основни глобални неправителствени организации. Екологични организации в рамките на националните държави. Предизвикателства пред екологичните организации.

Технология на обучението и оценяване

Формите за организация и провеждане на обучението по дисциплината са лекции. Използват се разнообразни типове лекции – обзорна лекция, проблемно-ориентирана лекция, лекция – сравнение и пр. Чрез разискване, дискусии, обсъждане на проблемни ситуации, решаване на практически задачи и казуси и пр. студентите развиват уменията си за сътрудничество, съпартниране при работа в екип, за свободно изразяване на собствено мнение и защитаване на лична позиция.

В зависимост от целите и задачите на обучението по визираната учебна дисциплина се използват разнообразни форми на извънаудиторна заетост.

Крайната оценка има холистичен характер. Взяма се предвид и активността, равнището на подготовка на студентите и през семестъра /по време на лекции/.

Основна форма за крайното оценяване на студентите по дисциплината е писмен изпит. При изпълнение на необходимите задачи и изисквания от аудиторната и

извънаудиторната заетост, осигуряващи необходимите кредитни единици студентите могат да бъдат изпитани и с курсова работа.

УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: II

Методическо ръководство:

Катедра „Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Емилия Патарчанова

e-mail: emilia_pataarchanova@swu.bg

Седмичен хорариум: 2л

Вид на изпита: писмен

Анотация

Учебната дисциплина запознава студентите с концепцията за устойчивото развитие – целите, принципите, основните аспекти и значението му за бъдещето на планетата и света. В лекционния курс се акцентира на съдържателната страна на устойчивото развитие: еволюцията на идеите, трансформацията на целите на устойчивото развитие, основните му аспекти, индикаторите за измерване на устойчивото развитие, политиките по устойчиво развитие, управление на процесите и т.н. В практически аспект се реализира прилагането на тези знания за създаване на рекламен продукт по една от актуалните цели на устойчивото развитие.

Съдържание на учебната програма

Учебното съдържание е структурирано в три раздела. В първия раздел се изясняват теоретичните основи на устойчивото развитие и се проследява еволюцията на идеята за устойчива развитие в света. Вторият раздел е посветен на политиките по реализиране на устойчивото развитие и международни организации и институции, пряко свързани с тези политики. В третия раздел се акцентира на основните аспекти на въздействие за изграждане на устойчиво общество – демографска и социална устойчивост, урбанизация и икономическа устойчивост, производство на продоволствие и социална устойчивост и др.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда по утвърдения начин с използването на разнообразни материали за онагледяване. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез решаване на тест и изработване на флаер с рекламна насоченост по една от целите на устойчивото развитие. Самостоятелната подготовка предвижда разработване на реферат по тема, свързана с една от целите на устойчивото развитие.

ЕКОЛОГИЧЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: II

Методическо ръководство:

Катедра „Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Седмичен хорариум: 2л

Вид на изпита: писмен

Лектор: доц. д-р Емилия Патарчанова
e-mail: emilia_patarchanova@swu.bg

Анотация

Учебната дисциплина запознава студентите с основните характеристики на екологичния туризъм, еволюцията на идеите за въздействието му върху приемащата го среда и за ролята му за развитие на местната икономика. В лекционния курс се акцентира на екологосъобразни практики: за рационално и щадящо използване на природните ресурси за нуждите на туризма и тяхното опазване; за управление на туристопотока в природни територии с различен режим и характеристики; за изграждане на екопътеки и лесопаркове при отчитане на интересите на местното население. В практически аспект се реализира прилагането на тези знания за създаване на рекламен продукт на екологичния туризъм за конкретна територия.

Съдържание на учебната програма

Учебното съдържание е структурирано в три раздела. Първият раздел изяснява същността, основните характеристики и особеностите на природните туристически ресурси. Вторият раздел е посветен на екологичния туризъм – предпоставки за появата му и развитие, дефиниране, особености, управление и др. В третия раздел се акцентира на развитието и особеностите на екотуризма в България и на мрежата от създадени екопътеки.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда по утвърдения начин с използването на разнообразни материали за онагледяване. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез решаване на тест и изработване на флаер с рекламна насоченост за развитие на екологичен туризъм в конкретна територия. Самостоятелната подготовка предвижда разработване на реферат по теми с практическа насоченост. Окончателната оценка се формира от текущия контрол и оценката от изпита в съотношение 70:30.

ЕТИКА И ЕКОЛОГИЯ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: II

Методическо ръководство:

Катедра „Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: гл. ас. д-р Милена Янкова

e-mail: yankova_milena@law.swu.bg

Седмичен хорариум: 2л

Вид на изпита: писмен

Анотация

Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият задълбочени знания за спецификата на екологичната етика – клон на етиката, който признава присъщата стойност на природата, взаимовръзката на всички живи същества и отговорността на хората да действат в съответствие с етичните принципи и да проявяват отговорност към идните поколения. Очакваните резултати са свързани с формирането на стабилни теоретични и практически знания за основните етически ценности и норми; с познаването на основните проблемни полета на екологичната етика; с умението

студентите да разбират, комуникират и прилагат на практика в различни PR инициативи отговорността към природата и бъдещите поколения; с развиване на умения за критично мислене за анализ на екологичните проблеми от етична гледна точка и за формулиране на аргументирани позиции по тези въпроси.

Съдържание на учебната програма

Произход и развитие на етическите норми. Структура и функции на морала като средство за обществена регулация. Значение на екологичната етика. Видове екологична етика. Принципи на екологичната етика. Традиционни етични теории и съвременна екологична етика. Екологична етика и политика. Екологична етика и устойчивост. Етически правила за взаимодействие с PR-публики по екологични конфликти. Казуси от българската и световна практика. Решаване на казуси (чрез приложение на Подхода за дизайнерско мислене).

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда с използването на интерактивни методи, като се презентират множество примери. В обучението по дисциплината се прилага иновативният Подход за дизайнерско мислене, чрез който студентите анализират реални и хипотетични етични конфликти и морални дилеми и предлагат възможни решения, като се позовават на етичния кодекс на професията.

Текущият контрол се осъществява по време на занятията през семестъра чрез участие в дискусии, решаване на казуси, разработване на реферати и други. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит – разработване на курсов проект.

УБЕЖДАВАЩА ПУБЛИЧНОСТ И ЕКОЛОГИЯ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: II

Методическо ръководство:

Катедра „Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: гл. ас. д-р Славка Попова

e-mail: sporova@swu.bg

Седмичен хорариум: 2л

Вид на изпита: писмен

Анотация

Обучението по дисциплината „Убеждаваща публичност и екология” има за основна задача да предаде знания на студентите за това как да се създаде убеждаваща публичност в областта на екологията при все по-нарастващата необходимост от специализирани знания в областта на проблематиката свързана с екологията, опазването на околната среда, глобалното затопляне, природни и форсмажорни обстоятелства. Убеждаването на публиките чрез съвременните социални медии и публикациите онлайн – персонални, групови, професионални и организационни стават все по-необходими и все по-преплетено сложни.

Курсът цели да се дадат познания, свързани с комуникацията във ВО, съобразена със съвременните изисквания за откритост, конкретност, прозрачност и убедително въздействие посредством лично контактуване с публиката.

Основната цел е да се дефинира интерактивния смисъл на връзката „публичност-компетентност” в контекста на деловите отношения. Цел на курса е да се образуват

студентите по понятийния апарат, съдържателното значение и практико-приложното значение на изучаваната тема.

Сред очакваните резултати са: дешифриране на казаното, да се прави отграничаване на дейностите по макро и микро PR, развиване на организационни умения, развиване на интернет модераторни умения при конферентни връзки в синхронно онлайн общуване в областта на екологичното проблематика.

Съдържание на учебната програма

Част I. Основа на проблема за убеждаващата публичност. Когнитивно значение на убеждаващата публичност за развитие на отношения в еко среда. Структурен модел на взаимовръзките изграждащи триадата „публичен авторитет-социална ситуация-аудитория”. Характеристика на комуникативните стимули за изграждане и развиване на отговорност за приемлива еко парадигма. Отправяне и възприемане на еко посланието. Кодиране и декодиране.

Част II. Специфика на убеждаването при еко проблемни ситуации. Специфични техники за повишаване на ефективността на убеждаващата публичност. Продуктоконсумиране и PR съобщение в съвременното. Околна среда и убеждаващата публичност при добрите практики. Устойчиво развитие и комуникационна среда. Социални мрежи и медийна среда за убеждаваща позитивна еко PR практика.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин и с използването на аудиовизуална техника. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез курсови задачи, контролни работи и тестове по съответната точкова система. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит върху учебния материал съгласно приложения конспект.