Правно-исторически факултет

2700 Благоевград, пл. „Георги Измирлиев - Македончето" 1
тел./факс: 073/88 66 17; https://law.swu.bg;e-mail: admin@law.swu.bg

КОНСПЕКТ ПО ПРОФЕСИОНАЛНО-ЕТИЧНИ НОРМИ ЗА ВО

1. Произход и развитие на етическите норми.
2. Структура и функции на морала като средство за обществена регулация.
3. Морални стандарти, норми и принципи.
4. Философски основи на етиката в Public Relations.
5. Същност и функции на професионалната етика.
6. Генезис и развитие на професионалната PR етика.
7. Професионален етичен кодекс на връзките с обществеността – същност и специфика.
8. Дейност на Комисията по професионална етика към Българското дружество за връзки с обществеността (БДВО).
9. Публична, корпоративна и социална отговорност на професионалните комуникатори.
10. Етически правила за взаимодействие с PR-публиките.
11. Етични съображения при употребата на изкуствен интелект (ИИ) в комуникациите.
12. Решаване на етически казус.

ОСНОВНА ЛИТЕРАТУРА

1. Бондиков, В. (2021). Критични дебати за PR: морални проблеми в публик рилейшънс. Достъпен на: https://www.newmedia21.eu/analizi/kritichni-debati-za-pr-moralni-problemi-v-pablik-rilejshans/
2. Градев, Д. (2000). Интернализация на етическите норми. София.
3. Етичен кодекс и професионални норми на обединената комуникационна общност в България (2020). Достъпен на: https://archive2021.bdvo.org/bdvowp/wp-content/uploads/2020/08/Sofia_Chart_Ethic_Communications_070720201.pdf
4. Етичен кодекс на PR специалистите в България (2005). Достъпен на: https://archive2021.bdvo.org/bdvowp/wp-content/uploads/2012/02/Ethical-code_BG1.pdf
5. Кътлип С., А. Сентър и Г. Бруум. (2010). Ефективен публик рилейшънс. Второ издание. София: ROI Communication.
6. Матев, Н. (2021). Четвъртото колело. Риторични въпроси по търговската етика и морал. София: Абагар.
7. Михайлов, Н. (2018). PR етиката като професионална етика. Списание „Философски алтернативи“, бр. 2/2018. Институт по философия и социология (ИФС) към БАН. Достъпен на: http://philosophical-alternatives.com/wp-content/uploads/2018/07/Philosophical-Alternatives_2018_2_31.pdf
8. Правила за работа на Комисията по етика на БДВО и процедури за разглеждане на жалби и сигнали за етични казуси. Достъпен на: http://bdvo.org/bdvowp/wp-content/uploads/2012/02/Procedure_EC1.pdf

9. Янкова, М. (2024). Прозрачността в дейностите по връзки с обществеността – основен принцип за ефективна комуникация и изграждане на обществено доверие. Годишник на катедра „Философски и политически науки“, година XIV/ 2024, стр. 49-55. УИ „Неофит Рилски“. ISSN 2683-0973. http://press.swu.bg/images/yearbooks/%D0%93%D0%9E%D0%94%D0%98%D0%A8%D0%9D%D0%98%D0%9A%20%D0%BA%D0%BD.%202024.pdf
10. Стефанова, Д., Янкова, М. (2025). Управленски и инструментални перспективи в моделирането на отговорната комуникация. MULTIDISCIPLINARY JOURNAL OF SCIENCE, EDUCATION AND AR, Union of Scientists in Bulgaria – Branch Blagoevgrad, ISSN 1313 – 5236, http://www.usb-blagoevgrad.swu.bg, стр. 543-556.
11. Чутуркова, М. (2008). PR етика. София: Сиела.
12. Янкова, М. (2014). Социалната полза от етиката в ПР. Достъпен на: https://masscomm.nbu.bg/download/masovi-comunikacii/konferencii/2014/milena-yankova-esen-2014.pdf
13. Янкова, М. (2023). Artificial Intelligence in Public Relations – Benefits, Opportunities and Ethical Considerations. Сборник с доклади от XXV Лятна школа по връзки с обществеността 2023. Департамент „Медии и комуникация“, Издателство НБУ, София, стр. 76-86. ISBN 978-619-233-278-5. Достъпен на: https://masscomm.nbu.bg/download/departamenti/masovi-komunikacii/sbornici/2023-sbornik-xxv-prss.pdf
14. Янкова, М. (2024). Прозрачността в дейностите по връзки с обществеността – основен принцип за ефективна комуникация и изграждане на обществено доверие Годишник на катедра „Философски и политически науки“, година XIV/ 2024, стр. 49-55. Благоевград: УИ „Неофит Рилски“, ISSN 2683-0973. Достъпен на: http://press.swu.bg/images/yearbooks/%D0%93%D0%9E%D0%94%D0%98%D0%A8%D0%9D%D0%98%D0%9A%20%D0%BA%D0%BD.%202024.pdf

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Аръндсън, Е. (2009). Човекът – социално животно. София: Дамян Яков.
2. Златева, М. (2008). Мостове към консенсуса. Публик рилейшънс, журналистика и медии: проблемни области и конфликтни зони. София: Св. Климент Охридски.
3. Стойкова, Р. (2008). Словото на омразата: теория и практика. София: Св. Климент Охридски.
4. Табакова, В. (2008). Свободата на изразяване и журналистическата етика. София: Св. Климент Охридски.
5. Чутуркова, М. (2010). Свободата на словото и нейните граници. София: Сиела.

Автор на програмата и конспекта:

гл. ас. д-р Милена Янкова,
на постоянен трудов договор в катедра „Връзки с обществеността“,
Правно-исторически факултет