



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ “НЕОФИТ РИЛСКИ”
БЛАГОЕВГРАД

ПРАВНО-ИСТОРИЧЕСКИ ФАКУЛТЕТ

2700 Благоевград, тел/факс: +395/73/886617, e-mail: admin@law.swu.bg

Дисциплина
Редактиране в медиите

Конспект

1. История на медийното редактиране. Същност и функции на професията редактор
 2. Редакционното четене – видове, особености. Основни критерии за редакционен избор на новината
 3. Макроредактиране на основните медийни жанрове – критерии и правила
 4. Макро- и микроредактиране на страницата в печатните медии
 5. Макро-и микроредакция на заглавията на материал за печата
 6. Редакторски похвати при работа с лийда. Видове лийд и правила за редактирането им
 7. Едиториъл дизайнът като част от редакторския процес в печата онлайн. Пазарен натиск
 8. Копипейст и рерайт – редакторски проблеми и стратегии за решения
 9. Редактиране на интерпретативни медийни съдържания
 10. Редактиране на образната информация в печата. Особености и техники
 11. Редактирането в „джаз журналистиката“. Отношението редактор – публика
 12. Закони при редактирането на телевизионните новинарски съдържания
 13. Съвременни тенденции в редактирането на радиосъдържанията
 14. Макро- и микро онлайн редактиране за мобилни устройства. Фактчекингът
 15. Макро-и микроредакция на онлайн новина. Типове редакторски решения
 16. Редакторски стандарти при работа с лонгрийди (longreads)
 17. Редакторски намеси в технологията и дирижанието на мултимедийния наратив. Нелинейното редактиране в медиите
 18. Степени на редакторски контрол в „гражданската онлайн журналистика“.
- Школата на макреикърите
19. Еволюцията на редакторските намеси – особености на notification content-a
 20. Макроредактиране в дронжурналистиката
 21. Пост-журналистика, деструктуризация на медиите и антиредакторство. Редакторът срещу ботинформацията
 22. Правни аспекти на редактирането в медиите

Задължителна литература:

1. 1. Абазов, Тодор –съст. (1996), сб. Граматика на журналистиката, ФЖМК, СУ, София
2. Алфандари, Елиезар. (2000), Медиите и властта. Журналистиката между свободата на словото и социалната отговорност, София, изд. Тилиа, акад.изд. „Проф.Марин Дринов“.
3. Ангелов, Александър, (2008), Журналистическа етика, София, изд. Камея.

4. Ангова, Стела и кол. (2019), Картографиране на дигиталното медийно съдържание, ИК –УНСС, София.
5. Бондигов, Венцислав, (2011), Манпулация и публична комуникация
6. Бориславов, Ясен, (2009), Как преходът промени езика на медиите, в-к „Сега“, 23.11, достъпно на <http://www.segabg.com/artikle.php?sid=2009112300040001401>.
7. Брезински, Стефан, (2001), Журналистическа стилистика, второ съкратено и поправено издание, Шумен, ИК“Юнона“.
8. Бучков, Петър, (2010), Отговорността на журналиста е необикновена//сп. Правен свят, 26.08, достъпно на <http://legalworld.bg/show..php?storyid=15652>
9. Бъчварова, Бойка и кол. (2008), Езикова култура. Как да пишем успешно по правилата, НБУ, София.
10. Велева, Мая, (1997), Езикът и общественото мнение, София
11. Вълканова, Веселина (2019), Медии & уебдизайн. Култура и функционалност на онлайн комуникацията, София, УИ, „Св.Кл.Охридски“.
12. Вълканова, Веселина, (2013), Медиен дизайн. Креативност, консистентност и комуникация на модерните списания, София, СУ
13. Дерменджиева, Грета, (2011), Онлайн журналистиката. Медиите в дигиталния свят, унив.изд. СУ
14. Ефремов, Ефрем, (2017), Журналистическото редактиране, Фабер, София
15. Ефтимова, Андреана, (2016), Двойственният език в медиите, С.
16. Златева, Минка, (2004), Репортерство, репортер, репортаж, София ФЖМК.
17. Златева, Минка, Венцислав Бондигов, (1999), Новини и сондажи, ФЖМК, София
18. Знеполски, Ивайло-съст., (2012), сб. Демокрацията болна от своите медии, Дом на науката за човека и обществото, София.
19. Знеполски, Ивайло, (1997), новата преса и преходът. Трудното конструиране на четвъртата власт, София, Дружество „Граждани“.
20. Инджов, Иво (2011), Медиите между свободата, политиката и бизнеса, София, Институт за модерна политика.
21. Кошир, М,А., (1988), Към теория на журналистическата текстова форма//сп. Съвременна журналистика, кн.4, София.
22. Колев, Николай, (2020), Социални мрежи в новинарския видеообмен, Изд. „Николай Колев“, София.
23. Лаш, Скот,(2004), Критика на информацията, изд. „Кота“, София
24. Лащук, Олег, (2004), Редоктирование информационных сообщений, Москва.
25. Луман, Никлџс. (2005), Реалност и масмедиа, Москва, Практис.
26. Манлихерова, Мануела, (2011), Радиото по пътя към 3D// Медии и обществени комуникации, УНСС – „Алма комуникация“, №11.
27. Михайлова, В. (1998), Медийната рецепция, София.
28. Михайлова, Радостина (2021), GDPR-Международни медийни стандарти и български медийни (зло)употреби//Сб.от Годишна университетска научна конференция на НБУ, Велико Търново
29. Михайлова, Радостина (2021), Аудиовизуална революция наред инфодемия //сб. с доклади от Международната конференция „Светът в криза: политики и медийни отражения“, УИ ЮЗУ „Н. Рилски“, Благоевград
30. Михайлова, Радостина. (2006). Медии и личност. Ефектите на информирането като вторично обозначаване //Сб. доклади от III Национална конференция с международно участие Личност, социална среда, активност, съст. проф. Петър Николов, УИ “Н. Рилски”, Бл-ад,с. 23-28.
31. Михайлова, Радостина. (2007). Семиотика на общуването. Идентификация и идентичност в глобалното интернет пространство // Годишник на СУБ – Благоевград

“Наука – образование – изкуство” (I Balkan Scientific Conference “The Science, the Education and the Art in 21`st Century”, 22-24 June, 2007), Т. 1, Ч 1, УИ “Н. Рилски”, Бл-ад, с. 251-269.

32. Монова, Тотка, (2012), Новият журнализъм на прехода, София
33. Мурдаров, Владко, (2019), Разни нови езикови съвети, изд. Черно фламинго,
34. Найденов, Димитър, (1995), Пресжурналистика, София
35. Нейкова, Ния, (2020), Чистота и опасност в медиите. Форми на медиен боклук и стратегии за рециклиране// сп. Социологически проблеми, бр.52, ISSW1, с.143-165.
36. Попова, Снежата, (2004), Радио, публика, стилове, София
37. Речник (2012) – Дигиталните медии. Речник на основните понятия, изд. Фабер, София.
38. Рус-Мол, Щефан, Иво Инджов, (2012), Въведение в журналистиката, Изток-Запад, София
39. Сб. Журналистиката днес и утре. Българо-германски сборник, Т1(1998), Т2(1999), Т3 (2001)
40. Симеонов, Владимир, (1998), Журналистиката, София
41. Спасов, Орлин, (2000), Преходът и медиите. Политики на репрезентация, С, УИ, „Св. Кл.Охридски“.
42. Станкова, Светлана, (2010), Пресата – политически посредник, УИ „Св. Кл.Охридски“, София.
43. Фуко, Мишел, (1997), Власт, Изд. Критика и Хумнизъм, София.
44. Хабермас, Юрген. (1995), Структурни изменения на публичността, София, УИ „Св. Климент Охридски“.
45. Цанкова, Светлана и кол., (2016), Икономически и социални трансформации в конвергентната медийна среда, УНСС, София
46. Янакиев, Михаил, (1994), как да редактираме свой и несвой текст, София

Допълнителна литература:

- 1 1. Абазов, Тодор.(1989), Структура и анализ на публицистичното произведение//, сп. Съвременна журналистика, кн.2, София, страници 48-67.
2. Арабаджиев, Александър, (2005), Комуникационни права // сб. Медийно право. Речник на основните понятия, съст. Радомир Чолаков, София, кн.къща „Труд“, с.178-191
3. Барт, Роланд, (1991), Лингвистика на дискурса // сб. Семиотика, материята на мисълта, София
4. Барт, Роланд. (1991). Възходът на мрежовото общество, София.
5. Бенвенист, Е, (1993), Езикът и човекът, София
6. Бонжолова, Валентина, Мария Илиева, (2002), Редактиране на текст, изд. „Славена“.
7. Бонжолова, Валентина, Мария Илиева, Термините в редактирането (помагало по езикова култура), Велико Търново.
8. Брезински, Ст., (1994), Синтаксис и стилистика, София.
9. Брезински, Стефан, (1966), Езиковият шаблон, София
10. Български хелзински комитет (2003), Защитени ли са българските журналисти по обвинения за обида и клевета, достъпно на <https://www.bghelsinki.org/media/uploads/special/journalists-2003.pdf>
11. Вълканова, Веселина, (2007), Нови оформителски концепции на всекидневника
12. Ганчева, Вяра, (1996), Новата журналистика в САЩ – фактът като фикция,//Съвременник, кн.2,

13. Доковска, Даниела, Васил Василев, (2005), Престъпления чрез медиите// Медийно право. Речник на основните понятия, с.325-335.
14. Дерменджиева, Грета, (2001), Компютърноопосредствената комуникация, София
15. Добрева, Елка, (2011), Аспекти на масмедийната „реалност“, Велико Търново.
16. Ефтимова, Андреана, (2014), Медиен език и стил. Теория и съвременни практики, София
17. Монова, Тотка, (1999), Медиатекстът, София, ФЖМК.
18. Николов, Елит. (1995), Третото действащо лице на комуникацията// сп. Проблеми на културата, бр. 70, София.
19. Adler, Roland, George Rodman, (2002), Understanding Human Communication, Eight Edition, New York: London, Oxford University Press.
20. Aronson, E., Thimoty D. & Robin M. Akert, (2010), Social Psychology. Upper Saddle River, N.J: Pearson Education, Print.
21. Bryan, J & Thompson, S. (2002), Fundamentals of Media Effects. McGraw-Hill Companies, Inc.
22. Lundby, K. (Ed.), (2009), Medialization: Concept, Changes, Consequences. New York: Peter Lang.
23. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=810468>
24. Mccombs, Maxuell,(2004), Setting the agenda: The mass media and Public Opinion. Cambridge, Polity Press.
25. Miller, K. (2005), Communication Theories: Perspectives, processes and contexts, 2th ed., New Yurk, NY: McGraw-Hill.
26. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1123616>
27. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=810443>

Изготвил: *гл.ас.д-р Радостина Михайлова*