



**ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ "НЕОФИТ РИЛСКИ"
БЛАГОЕВГРАД**

ПРАВНО-ИСТОРИЧЕСКИ ФАКУЛТЕТ

2700 Благоевград, тел/факс: +395/73/886617, e-mail: admin@law.swu.bg

Дисциплина:

Методи за изследване на комуникациите II

Конспект:

1. Специфика и познавателни възможности на количествените методи за изследване на комуникацията
2. Анкетни методи.
3. Конструирание на анкетна карта
4. Приложение на анкетното допитване в онлайн средата
5. Специфика на качествените методи за изследване на комуникацията
6. Интервю и видове интервюта
7. Дълбочинно интервю.
8. Приложение на изследователското интервю в онлайн средата
9. Обсервационни методи. Полево наблюдение. Включено наблюдение
10. Същност на контент-анализа
11. Разновидности и приложение на контент-анализа в PR практиката
12. Фокус групи – приложение в PR практиката
13. Приложение на фокус-груповата дискусия в онлайн средата
14. Дигитални инструменти за емпирично изследване на комуникациите

Основна литература:

1. Атанасов, А. и кол., Изкуството да се задават въпроси и да се получават отговори. Софттрейд С., 2010
2. Атанасов, А., В. Георгиева, М. Молхов. Ефективност на емпиричните социологически изследвания. С. 1992
3. Гиглон, Р., Б. Маталон, Социологическите анкети. Теория и практика. С., 2005
4. Джонев, С. Качествени методи за изследване в социалните науки, С., 2015
5. Джонев, С. Социална психология. Том 1. Школи. Изследователски методи, Изд. Софи-Р, С., 1996
6. Дулов В., М. Маринов. Качествени методи в социологията, УИ: ЮЗУ "Неофит Рилски", Благоевград, 2012

7. Калчев, Й., В. Велева, Проектиране на емпирични социални изследвания. УИ: ЮЗУ "Неофит Рилски", Благоевград, 2015
8. Матеева, С. Изследване на комуникациите и общественото мнение. Бл. 2002
9. Кожухарова, Д. От дигитална компетентност към дигитална креативност, Ст. Загора, 2020
10. Найденова, В., М. Джамджиева, В. Стаевска. Качествени методи в социалните науки, УИ „Св. Кл. Охридски“, С. 2008
11. Чакалов, Б., В. Бондииков. Методи за изследване на масовата комуникация, УИ „Св. Кл. Охридски“, С., 2015
12. Танев, Т. Принципи на контент-анализа на документи като изследователска техника. С., 1990
13. Христова, М. Методология и организация на емпиричните социални изследвания, УНСС, С., 2023. Ченгелова, Ем. Интервюто в социалните науки, Изд. Омда, С., 2016
14. Daymon, Ch., I. Holloway. Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications, Second edition, Routledge, 2011, <https://library.institutpendidikan.ac.id/wp-content/uploads/2024/08/Qualitative-Research-Methods-in-Public-Relations-and-Marketing-Communications-Second-edition-PDFDrive-pdf>

Допълнителна литература:

1. Грозданова, Т. Контент-анализът като метод за анализ на теоретична рамка за изследване на отношения и взаимодействия между организации и субекти, Годишна научна конференция „Актуални проблеми на сигурността“. Том 3. В. Търново, 2018.. www.researchgate.net
2. Taylor, B., G. Sinha, T. Ghoshal. Research Methodology. A Guide for Researchers in Management and Social Sciences, Prentice Hall of India, New Delhi, 2008
3. Vukovic, M., D. Dasic, Metodology and research methods in public relations, DOI: 10.5937/ekonsig2401067V, <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/1452-4457/2024/1452-44572401067V.pdf>
4. Lindenmann, W. Public Relations Research for Planning and Evaluation, Institute for Public Relations, 2006. https://instituteforpr.org/wp-content/uploads/2006_Planning_Eval.pdf
5. Watson. T. Public relations research priorities: A Delphi study, Journal of Communication Management 12 m(2), 2008, https://doi.org/10.1108/13632540810881938?urlappend=%3Futm_source%3Dresearchgate

Изготвил: гл. ас. д-р Любомира Христова