



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ “НЕОФИТ РИЛСКИ”
БЛАГОЕВГРАД

ПРАВНО-ИСТОРИЧЕСКИ ФАКУЛТЕТ

2700 Благоевград, тел/факс: +395/73/886617, e-mail: admin@law.swu.bg

Дисциплина
Медиазнание
Конспект

1. Генезис на комуникационния процес в медиите. Трансформации в медиасферата. Медиите в контекста на НИТ
2. Медии и социална реалност. Тенденции в развитието на медиите. Особенности на видовете медийни канали.
3. Функционални роли в медийната система. Медийни модели според функционалните роли.
4. Функции и дисфункции на медиите. Критерии за медийна ефективност.
5. Особенности на медийната информация. Журналистическата гледна точка.
6. Пазарна ориентация на новините.
7. Информация. Информация и информираност.
8. Критерии за информационни стойности. Дезинформация.
9. Структура и елементи на новините. Видове новини. Новини и изкуствен интелект
10. Информационни медийни формати.
11. Инфотеймънт и PR. Инфоснакинг. Особенности на медийното потребление.
12. Протекция на информацията в професионалните взаимоотношения на пиара с медиите
13. Проверка на факти в дигитална среда
14. Същност и PR-значение на новинарския агрегатор.
15. Новите медийни аудитории - видове и характерологични особености. Българската медийна аудитория.
16. Специфики на интерактивната медийна комуникация. Идентичност на публиките в дигиталния свят
17. Трансформации в медийното предлагане. Easy-вълната, burnout-аудиторията и user-friendly форматът. Нови медийни подходи
18. Мултимедийната редакция и взаимоотношенията ѝ с PR -практиката.
19. Социално-семантичната журналистика в социалните мрежи – проблеми на менажирането на комуникацията за PR-цели.
20. Същност и особености на бранд-журналистиката
21. GDPR-правила за работа с чувствителни данни в медийната среда
22. Корпоративният PR в медиите. Закони на корпоративното публикуване за PR-цели.
23. Модели на взаимоотношения с медиите при криза.
24. Медийни и политически елити. Роля и позициониране на медиите.
25. Apps-комуникацията и SoLoMo-комуникацията – дигитални медийни формати. Същност, специфика и значение за PR –практиката.
26. Медийни дигитални перспективи. Правила за боравене с компресирана информация
27. Нови тенденции в медийните съдържания за PR-цели

Задължителна литература:

1. Алфандари, Е. (2000), Медиите и властта. Журналистиката между свободата на словото и социалната отговорност
2. Ангелова, Вяра-съст. (2020), Кой спря БНР?, УИ „Св. Климент Охридски“, София
3. Ангова, Стела и кол. (2019), Картографиране на дигиталното медийно съдържание, ИК –УНСС, София.
4. Бонев, Хр. (1999), Социология на масмедияте
5. Братанов, П. (2004), Оптимално моделиране в социалната комуникация
6. Българско медиазнание – енциклопедия. Издание за медия наука и медия публицистика, Т. 1- 1996 г.; Т.2 – 1998 г.
7. Велева-Стойнова, Симона Здравчева, (2020),Свобода на словото, УИ „Св. Климент Охридски“, СофияКръстева, Луливера Делчева (2019), Социални конфликти и медиен резонанс. Комуникационни проблеми в българските медии (2007-2019), УИ „Св. Климент Охридски“, София
8. Вълканова, Веселина и кол. (2019) Медии & уеб дизайн. Култура и функционалност на онлайн комуникацията“, УИ „Св. Климент Охридски“, София
9. Георгиева, Кр. (2009), PR. Реторика. Медии
10. Дерменджиева, Гр. (1998), Електронните вестници. Още за планирането // Четвъртата власт, № 3, с 132-136
11. Добрева, Елка, (2011), Аспекти на масмедийната „реалност“, Велико Търново.
12. Иванова, П. (2008), Телевизионни жанрове. Теория, методи, модели
13. Иванова, Поля, (2020), Телевизионното време:Телевизия и PR. Сравнително медиазнание и комуникации, УИ „Св. Климент Охридски“, София
14. Ковачева, Ралица (2020), Новините от света..., УИ „Св. Климент Охридски“, София
15. Колев, Николай, (2020), Социални мрежи в новинарския видеообмен, Изд. „Николай Колев“, София.
16. Костадинова, Ю. и кол. (1999), Сб. Електронна журналистика// Годишник на Деп. Масови комуникации, НБУ
17. Лайденфрост, Х. (1999), Журналистиката днес и утре
18. Лозанов, Г., Л. Деянова, О. Спасов (2000), Сб. Медии и преход
19. Мелер, Ха, А. (2021), Фалшиви новини, ИК Бард, София
20. Михайлов, Вл. (2006), Медиазнаниеq НБУ, София
21. Михайлова, Радостина (2021), GDPR-Международни медийни стандарти и български медийни (зло)употреби//Сб.от Годишна университетска научна конференция на НБУ, Велико Търново
22. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=704691>
23. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1147837>
24. Михайлова, Радостина (2021), Аудиовизуална революция наред инфодемия //сб. с доклади от Международната конференция „Светът в криза: политики и медийни отражения“, УИ ЮЗУ „Н. Рилски“, Благоевград
25. Михайлова, Радостина. (2006). Медии и личност. Ефектите на информирането като вторично обозначаване //Сб. доклади от III Национална конференция с международно участие Личност, социална среда, активност, съст. проф. Петър Николов, УИ “Н. Рилски”, Бл-ад,с. 23-28.
26. Михалев, Ив. (2011), Вестникът в епохата на Интернет

27. Найденов, Д. (1995), Пресжурналистика
28. Нейкова, Ния, (2020), Чистота и опасност в медиите. Форми на медиен боклук и стратегии за рециклиране// сп. Социологически проблеми, бр.52, ISSW1, с.143-165.
29. Ноел-Нойман, Ел. (1992), Въздействие на медиите
30. Павлов, Пл. (2010), Online журналистика
31. https://research.uni-sofia.bg/bitstream/10506/2597/1/Med_Com_40_Godini_FJMC.pdf#page=93
32. Павлова, Илияна. (2012), Да споделяш в облаците. Новите медии и журналистиката
33. Пейчева, Д. (2012), Медиализираната реалност
34. Петев, Т. , М. Златева (съст.) (2002), Сб. Пъблик рилейшънс и новите медии
35. Петев, Т. , М. Златева (съст.) (2003), Сб. Медии и ПР: проблеми на образованието и практиката
36. Пешева, М. и кол. (2010), Думите на медийния преход
37. Попова, М. (2012), Журналистическата теория
38. Проданов, Хр. (2012), Дигиталната политика
39. Репкова, Т. (2004), Ново време: как да направим професионален вестник в условията на развиваща се демокрация
40. Сб. (1995), Журналистиката в тоталитарното и посттоталитарното общество
41. Сб. (1996), Закони за медиите
42. Сб. (1997), Медии, послания, преход: конфликтите на българското общество, под ред. на Плат Ричард
43. Сб. (2018), медийна среда, публичност и стратегическа комуникация, Изд.комплекс УНСС, София
44. Спасов, О., Г. Лозанов. (2000), Преходът и медиите. Политики на репрезентация
45. Стоицова, Т. (2004), Лице в лице с медиите
46. Фидлър, Р. (2005), Медиаморфоза: да разберем новите медии
47. Филева, П. (2009), Крос-медиата: инструмент за оптимизиране на предлагането в медийния бизнес // Медии и обществени комуникации, № 2
48. Христов, Ивайло, (2019). Залезът на свободния политически печат в България, УИ „Св. Климент Охридски“, София
49. Христов, Чавдар (2020), Управление на масовите възприятия, УИ „Св. Климент Охридски“, София
50. www.bmc.bulmedia.com
51. www.mediadesk.bg

Допълнителна литература:

1. <https://www.shu.bg/wp-content/uploads/file-manager-advanced/users/faculties/fhn/izdaniya/obshtestveni-komunikacii/obsht%20komunikacii%205.pdf#page=185>
2. Филева, П. (2003), Глобализация и медии
3. Филипов, Д. (1998), Медийна революция
4. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=541746>
5. Andersen, A. (2002), Outlook of the Development of Technologies and Markets for the European Audiovisual Sector up to 2010. Comission of the European Communities. Directorate General for Education and Culture, p. 3-4.
6. Holland, David, (2021), Social Media Marketing Mastery 2021:5 books in 1- S.I.

7. Gereffi, G. (2001), Beyond the Product-driven/Buyer-driven Dicotomy. The Evolution of Global Value Chains in the Internet - Era. IDS Bulletin, Vol. 32, No.3. <www.ids.ac.uk/globalvaluechains/publications/ggschiftingab.pdf>
8. Picard, R. (2002), The Economics and Financing of Media Companies. N.Y.: Fordham Univ. Press.
9. Porter, M. (1985), Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. N.Y.: The Free Press.
10. Porter, M.(1990), Competitive Advantage of Nations. N.Y: The Free Press.
11. Womack J., Jones D. (1996), Lean Thinking: Banish Waste and Create Wealth in Your Corporation. N.Y.: Simon & Schuster
12. <https://openurl.ebsco.com/EPDB%3Agcd%3A9%3A570281/detailv2?sid=ebsco%3Aproduct%3Ascholar&id=ebsco%3Agcd%3A139671197&crl=c>

Изготвил: *зл. ас. д-р Радостина Михайлова*