



### КОНСПЕКТ ПО КРИЗИСЕН PR

1. Дефиниране на кризата.
2. Определяне за кризисен мениджмънт.
3. Дефиниране на кризисния PR и релация с кризисния мениджмънт.
4. Причини за възникване на кризата. Комуникационни аспекти.
5. Основни видове кризи в организацията.
6. Организационни кризи в онлайн среда.
7. Репутационни кризи.
8. Дезинформацията като фактор за кризисно въздействие върху организацията.
9. Латентна и остра фаза на кризата. Информация и комуникация.
10. Хронична фаза на кризата и фаза на разрешаване на кризата.
11. Конструирание на кризисен щаб. Ролята на PR експерта.
12. Водещи комуникационни стратегии при криза.
13. Основни правила на комуникация в кризисна ситуация.
14. Комуникация със заинтересованите страни при криза.
15. Специфики на кризисните съобщения.
16. Особенности на комуникацията с медиите по време на криза.
17. Структурни елементи на проекта за кризисен PR.
18. Аспекти на комуникационната сигурност.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Атали, Жак, Кризата, а след това? София, 2009
2. Ангелова, Сл., Стефанова, Д., Алгоритъм на PR кампанията, С., 2022
3. Василев, В., Стефанова, Д., Вътрешните комуникации в публичната сфера и ролята им в управлението на кризисни ситуации, сп. Международна политика, бр. 1, 2016, Благоевград, 2016 г.
4. Василев, В., Стефанова, Д., Ангелова, Сл., Ефективни комуникации в публичния мениджмънт, Пропелер, София, 2017 г.
5. Василев, В., Стефанова, Д., Черкезов, В., Мениджмънт на кризи. Пропелер, София, 2019 г.
6. Кисинджър, Х., Кризите. Анатолия на две големи външнополитически кризи, София, 2004
7. Пачева, В., Кризата под контрол. Корпоративна комуникация в кризисна ситуация, София, 2009
8. Сб. Комуникация в кризисни ситуации, София, 2002
9. Стефанова, Д., „Критерии за съдържанието на информацията към обществеността в период на криза“, Сборник „Доклади от годишна университетска конференция на НВУ „Васил Левски“, Велико Търново, 2020 г.
10. Стефанова, Д., „Планиране в кризисния PR – резонанс между кризи и комуникации в институционалния сектор“Сборник от Седма балканска научна

конференция „Наука – образование – изкуство през 21-ви век“  
MULTIDISCIPLINARY JOURNAL OF SCIENCE, EDUCATION AND ART ISSN  
1313 – 5236 ", 2 част, 2025стр.159-171 [http://www.usb-  
blagoevgrad.swu.bg/media/3436/24-2-%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%82.pdf](http://www.usb-blagoevgrad.swu.bg/media/3436/24-2-%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%82.pdf)

11. Стефанова, Д., „Сигурност в обществените комуникации – мит или реалност?“, ХХV ЛЯТНА ШКОЛА по Пъблик Рилейшънс, 25 години Лятна школа по ПР – а сега на къде?“, стр. 160-171, Департамент „Медии и комуникация“, НБУ. София: НБУ, 2023, <https://masscomm.nbu.bg/bg/lqtna-pr-shkola/sbornik-s-dokladi-ot-lqtna-shkola-po-vryzki-s-obshtestvenostta-2023>
12. Стефанова, Д., Стратегически компоненти на PR-планирането, Благоевград, 2011
13. Стойков, Л., Управление на връзките с обществеността, София, 2007
14. Талев, Н., Антикрехкост, София, 2012
15. Талев, Н., Черният лебед, София, 2011
16. Управление на кризи, Harvard business essentials, София, 2007 г.
17. Христов, Ч., Георгиев, Б., Бачева Ина, и др. Управление на репутационни кризи, София, 2017
18. Чутуркова, М., Кризисен PR, София, 2012
19. Mitroff, I. Crisis Management: Cutting through the confusion. Sloan Management Review, 29(2), 1988
20. Coombs, T. W., “Ongoing crisis communication: planning, managing, and responding”, Thousand Oak, SAGE Publications, 1999
21. Stefanova, D. K. Bacheva, and V. Vasilev, “Conceptual Convergence: Disinformation, Fake News, And Information Influence As A Triad Of Security Threats In The Context Of Society 5.0”, Etr, vol. 5, pp. 291–296, Jun. 2025, doi: 10.17770/etr2025vol5.8470, 2025
22. Magazine:Public Relations Quarterly
23. Magazine:Public Relations Review
24. Magazine:PR Daily <https://www.prdaily.com/>
25. Научно електронно издание „Реторика и комуникации“: <https://rhetoric.bg/>
26. Научно електронно списание „Медии и обществени комуникации“: <http://www.media-journal.info/>
27. Научно електронно списание „Медиите на 21 век“: <https://www.newmedia21.eu/razdel/analizi/>
28. <https://bdvo.org/>
29. <https://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol5/iss1/>
30. <https://manager.bg/>
31. <https://euprera.org/>
32. <https://instituteforpr.org/>

**Автор на програмата и конспекта:** Доц. д-р Димитрина Петрова Стефанова, постоянен трудов договор в катедра „Връзки с обществеността“ на ПИФ.

2026 г.