



КОНСПЕКТ ПО ВЪТРЕШЕН PR

1. Същност и значение на вътрешния PR.
2. Елементи на комуникационния одит.
3. Бариери във вътрешноорганизационната комуникация.
4. План за вътрешен PR.
5. Инструменти за вътрешен PR.
6. Интеграционни аспекти между организационна култура и вътрешен PR.
7. Структура и раздели на вътрешния бюлетин.
8. Цели и видове вътрешноорганизационни срещи.
9. Същност и приложение на Storytelling
10. Дефиниране и роля на работодателския бранд
11. Влияние на вътрешните комуникации по време на криза.

Литература по дисциплината Вътрешен PR

1. Ангелов, А. Основи на мениджмънта, С., 1998 г.
2. Ангелова, Сл., Измерения на онлайн PR, Благоевград, УИ „Н. Рилски“, 2011
3. Ангелова, Сл., Стефанова, Д., Алгоритъм на PR кампанията, С., 2022
4. Бехар, М., Световната PR революция, София, Entusiast, 2019
5. Василев, В., Олга Чорбаджийска, Цв. Бельовска, „Мениджмънт и управленски технологии“, София, Пропелер, 2017
6. Василев, В., Олга Чорбаджийска, Цв. Бельовска, "Теория на управлението". София, Пропелер, 2017
7. Василев, В., Д. Стефанова, Сл. Ангелова "Ефективни комуникации в публичния мениджмънт". София, Пропелер, 2017
8. Василев, В., Стефанова, Д., Вътрешните комуникации в публичната сфера и ролята им в управлението на кризисни ситуации, сп. Международна политика, бр. 1, 2016, Благоевград, 2016 г.
9. Василев, В., Стефанова, Д., Черкезов, В., Мениджмънт на кризи. Пропелер, София, 2019 г.
10. Давидов, Д., Първулов Б., Станчев, И. "Теория на управлението" С., 1999 г.
11. Кътлип Ск., Сентър Ал., Бруум Гл., Ефективен публичен рилейшънс София, 2007
12. Стефанова, Д., Стратегически компоненти на PR-планирането, Благоевград, 2011
13. Стойцова Толя: Лице в лице с медиите. Изд. Просвета, 2004.
14. Стойков, Л., Управление на връзките с обществеността, С., 2007 г.
15. Стюарт Сали: Как да общуваме с медиите. Изд. Кръгзор, 2005.
16. Успешните презентации. Harvard Business School Press. София, 2005
17. Шваб, Клаус, Четвърта индустриална революция, София, Хермес, 2016

18. Lies, J. Internal communication as power management in change processes: Study on the possibilities and the reality of change communications. *Public Relations Review*, 38(2), 255-261, 2012
19. Men, L. R. The internal communication role of the chief executive officer: Communication channels, style, and effectiveness. *Public Relations*, 2018
20. Stefanova, D., Jaganjac, J., Vasilev, V. On the Road to Sustainability: How Storytelling Changes Public Management and Leads to Motivation and Organizational Development. In: Panait, M., Gigauri, I., Raimi, L. (eds) *Sustainable Economic Development*. Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-96224-0_3, 2025.
21. Stefanova, Dimitrina Petrova, et al. "Re-Innovative Organizational Design: Sustainable Branding and Effective Communication – Applied Models in a World With New Borders/Without Borders." *Handbook of Research on Achieving Sustainable Development Goals With Sustainable Marketing*, edited by Iza Gigauri, et al., IGI Global Scientific Publishing, 2023, pp. 112-127. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-8681-8.ch006>
22. Vasilev, V., & Stefanova, D., Complex communication barriers in the organisation in a crisis context. *Knowledge - International Journal* , 49(1), 29–33. Retrieved from <https://ojs.ikm.mk/index.php/kij/article/view/4617>, 2021
23. Списания: “Sign safe”, “Мениджър”, раздели “Медии и Реклама” и “Пъблик рилейшънс”, в-к “Капитал” и в-к “Дневник”.
24. *Public Relations Strategies and Tactics*, Wilcox, Ault, Agee, 6th edition, 2000.
25. Magazine: *Public Relations Quarterly*, 2020
26. Magazine: *Public Relations Review*, 2020
27. Magazine: *PR Daily* <https://www.prdaily.com/>
28. Научно електронно издание „Реторика и комуникации“: <https://rhetoric.bg/>
29. Научно електронно списание „Медии и обществени комуникации“: <http://www.media-journal.info/>
30. Научно електронно списание „Медиите на 21 век“: <https://www.newmedia21.eu/razdel/analizi/>,
31. <https://bdvo.org/>
32. <https://journals.uni-vt.bg/mc/bul/vol5/iss1/>
33. <https://manager.bg/>
34. <https://euprera.org/>
35. <https://instituteforpr.org/>

Автор на програмата и конспекта: Доц. д-р Димитрина Петрова Стефанова, постоянен трудов договор в катедра „Връзки с обществеността“ на ПИФ.

2026 г.