



## **Правно - исторически факултет**

2700 Благоевград, пл. "Георги Измирлиев - Македончето"  
тел./факс: 073/88 66 17; e- mail : [admin@law.swu.bg](mailto:admin@law.swu.bg)

---

### **ВЪПРОСНИК ПО СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ В ПУБЛИЧНАТА СФЕРА**

1. Публичен сектор, публична дейност, публичен мениджмънт.
2. Организация и управление. Управление на организациите в публичната сфера.
3. Стратегия - понятие; характерни определения; конкурентна основа на стратегията.
4. Стратегическо управление в публичната сфера - понятие; субекти и обекти; процесът на стратегическо управление в публичната сфера.
5. Стратегическо мислене и стратегическо ръководство в публичната сфера - понятие; принципи на стратегическото мислене; стратегически умения; стратегически качества.
6. Школи в стратегическото мислене – група на описващите теории за стратегиите (група на описващите школи); група на предписващите теории за стратегиите (група на предписващите школи).
7. Теоретични основи на стратегическото управление в публичната сфера – видове теории; формиране, развитие и основни изследователи; основни понятия; съвременни концепции за стратегическото управление.
8. Стратегическо планиране в публичната сфера - понятие; процесът на стратегическо планиране в публичната сфера.
9. Мисия и визия на публичната организация – понятие; изисквания към мисията и визията.
10. Цели на публичната организация – понятие; видове; изисквания към публичните цели; дърво (диаграма) на целите: същност и технология за разработване.
11. Външна и вътрешна среда на публичната организация – понятие; характеристики.
12. Анализ на външната среда на публичната организация – цели на анализа; методи и техники за анализ. Анализ на вътрешната среда на публичната организация – цели на анализа; методи и техники за анализ.
13. Видове стратегии в публичната сфера.

14. Разработване и избор на стратегии в публичната сфера – основни изисквания и правила; обективни и субективни трудности при разработване на стратегии; предпоставки за избор; критерии за оценка на публични стратегии.
15. Реализиране на стратегии в публичната сфера – тактика; политика; процедури; правила.
16. Управление на реализацията и контрол над изпълнението на стратегии в публичната сфера – понятие; методи; видове контрол.
17. Мониторинг на публични стратегии – понятие; роля.
18. Оценка и актуализация на публични стратегии – понятие; оценка на ситуацията; оценка на резултатите; оценка на действията; оценка на синергията; форми на актуализация.
19. Областни стратегии и общински планове за развитие – понятие; разработване; приемане; изпълнение; мониторинг; актуализация.
20. Стратегически „чудеса“ в публичната сфера.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Василев, В., В. Александрова, Г. Кресналийска, М. Чешмеджиева, Терминологичен речник по публичноправни науки и управление на публичната дейност, „Фенея“, С., 2011 г.
2. Василев, В. Г. Кресналийска, О. Чорбаджийска, Ефективен публичен мениджмънт, ЮЗУ „Неофит Рилски“, Бл., 2011 г.
3. Танев, Т., Стратегическо управление на публичната сфера, „Военно издателство“, С., 2008 г.
4. Павлов, П., Св. Михалева, Л. Павлова, Стратегическо управление в публичния сектор, ВСУ „Черноризец Храбър“, В., 2002 г.
5. Ангелов, А., Основи на мениджмънта, „Тракия - М“, С., 1998 г.
6. Христов, Ст., Стратегически мениджмънт, УИ „Стопанство“, С., 2000 г.
7. Паунов, М., Стратегии на бизнеса, С., 1997 г.
8. Тарраго, Ф., М. Мирчев, Г. Шереметов, Стратегическо управление, УНСС, „Стопанство“, С., 1999 г.
9. Методология за стратегическо планиране в Република България, одобрена от Съвета за административна реформа към Министерски съвет на Р България, С., 2010 г.
10. Рибарска, Е., В. Василев, Публичен мениджмънт, БОН, Бл., 2009 г.
11. Рибарска, Е., В. Василев, И. Величков, Основи на публичния

- мениджмънт, ЮЗУ „Неофит Рилски”, Бл., 2005 г.
12. Наръчник за прилагане, мониторинг и оценка на политики и законодателство в България, Консорциум „Sema-Agrer-ENA” и администрация на Министерския съвет на Република България; проект ФАР ВГ-0103.01 “Стратегическо планиране и координация”, С., 2008 г.
  13. Нончев, А., Мониторинг и оценка на публични политики и програми, Център за изследване на демокрацията, С., 2009 г.,
  14. Къндева, Е., Публична администрация, „Сиела” ,С., 2007 г.
  15. Люки, Р., Harvard Business Essentials, Стратегия, „Класика и Стил”, С., 2008 г.
  16. Семерджиев, Цв., Стратегическо ръководство. Лидерство, ИК „Софттрейд”, С., 2000 г.
  17. Семерджиев, Цв., Стратегия (среда, ресурси, способности, планиране), „Класика и Стил”, С., 2007 г.
  18. Христов, Х., Нови подходи в управлението на публичния сектор, УНСС, С., 2005 г.
  19. Дракър, П., Мениджмънт – предизвикателствата на 21 век, С., 2000 г.
  20. Семов, М., Теория на политиката, „СОФИ-Р”, С., 2000 г.
  21. Владимирова, К., Габровски, К., Н. Стефанов, Стратегическо управление и стратегическо планиране, УНСС, С., 2005 г.
  22. Коен, С., У. Еймике, Новият ефективен мениджър в държавния сектор, „ЛИК”, С., 2000 г.
  23. Танев, Т., Анализ на публичните политики, „Военно издателство”, С., 2008 г.
  24. Арабаджийски, Н., Публично управление, „Класика и Стил”, С., 2008 г.

**Изготвил: гл. ас. д-р Гергана КРЕСНАЛИЙСКА**