

СПЕЦИАЛНОСТ ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

Образователно-квалификационна степен: Бакалавър

Професионална квалификация: Връзки с обществеността

Срок на обучение: 4 години

PR-дейностите са неразделна част от управлението на всяка икономическа организация, публична институция и НПО. Специалност “Връзки с обществеността” представлява образователен, институционален и научен отговор на новите предизвикателствата, поставени от паралелното развитие на процесите в обществото.

Организация на обучението

Учебният план на специалност “Връзки с обществеността” и организацията на обучението са разработени съгласно Законовите разпоредби и системата за трансфер на кредити - ECTS. Обучението по специалността е с продължителност 4 години (8 семестъра). Общият брой кредити, необходим за завършване на ОКС "бакалавър" е 240, като 10 от тези кредити са за успешно издържан държавен изпит.

В структурата на учебния план са заложили задължителни, избираеми и факултативни дисциплини, като чуждоезиковото обучение е застъпено през целия период на обучението. За всяка отделна дисциплина е направено разграничение на дейностите на студентите – аудиторна и извънаудиторна заетост, практическа и самостоятелна работа. В учебната програма на всяка една дисциплина са заложили новите постижения в изследванията на съответната научна област, като по този начин се отговаря на очакванията и изискванията на обучавания, обществото, работодателите, професионалните гилдии. В учебния план на специалността са включени и три Учебни практики с обща продължителност 90 академични часа, които се провеждат през 2-ри, 5-ти и 7-ми семестър в реална работна среда под менторството на специалисти по комуникация в съответната организация, приела студента на стаж. Учебната практика се осъществява в стопански, правителствени и неправителствени организации, в печатни и електронни медии, рекламни и PR-агенции.

Обучението за придобиване на образователно-квалификационна степен “бакалавър” завършва с писмен и устен държавен изпит или защита на дипломна работа. Дипломираните студенти от ОКС „бакалавър” на специалност „Връзки с обществеността” придобиват професионална квалификация „Връзки с обществеността”. Успешно завършилите студенти имат право да продължат обучението си за придобиване на образователно-квалификационна степен “магистър”.

Образователната програма на специалност „Връзки с обществеността” гарантират на завършилите **придобиване на следните знания, умения и компетентности:**

Знания:

- познаване в детайли на теоретичната система от знания на комуникационната социална наука и технология;

- разширени фактологични знания за най-новите постижения в областта на обществените комуникации и съвременните научни концепции, свързани с интердисциплинарното поле на връзките с обществеността;

- познаване същността и функционирането на традиционните и онлайн медиите;
- разработване и осъществяване на стратегически комуникационни планове и програми,
- методи за формиране на комуникационна култура и поведение в организацията и обществото.

Умения:

- разбиране и идентифициране на проблемите, приоритетите, задачите на информационната и комуникационната политика на структурата, в която работят;
- приложение на комплексен подход от методи и средства за решаване на сложни задачи, чрез логическо мислене, новаторски и творчески подход в ситуации с нестандартни задачи;
- самостоятелно интерпретиране на придобитите знания и обвързването им с фактологично приложение чрез критично разбиране, обработване и анализ на научна информация и комплексно прилагане на резултати за целите на конкретната ситуация;
- съставяне на методологическа рамка за проучване и анализиране на общественото мнение и нагласи по значим проблем съобразно професионалните етичните стандарти в комуникационната общност;
- изработване на информационни и комуникационни продукти, както и професионално изготвяне на текстови материали, съпътстващи дейността на организацията;
- прилагане на иновативен подход при продуциране и управление на събития в реална среда;
- апробиране на подходи за изграждане и поддържане на благоприятен имидж и организиране на публична речева изява.

Компетентности:

- мениджмънт на професионални дейности в полето на корпоративните и обществените комуникации с фокус върху екипната и ресурсната обезпеченост, обучителния подход за повишаване на ефективността и отговорността в контекста на динамична и сложна среда;
- адекватна оценка на индивидуалната квалификация и преценка за разширяването ѝ;
- демонстриране на емпатия в комуникационното взаимодействие с околните;
- аргументиране на идейни предложения в специфични или проблемни ситуации с оглед информационните потребности, очаквания и нагласи на различни публики;
- приложение на проучвателен и аналитичен подход в работата по събиране, обобщаване и интерпретиране на специализирана информация за решаване на професионални задачи;
- разработване и/или внедряване на иновативни подходи в специализираната дейност по връзки с обществеността.

Квалификация и кариерно развитие

Реализацията на завършилите бакалаври по специалност „Връзки с обществеността” се осъществява в електронни и печатни медии; рекламни и PR-агенции;

политически партии; неправителствени организации; PR-служби в държавни учреждения и в частни фирми.

Те могат да работят като:

- PR-мениджър;
- PR-специалист;
- завеждащ отдел в държавните и общинските административни структури;
- мениджър и специалист корпоративни комуникации;
- мениджър и специалист стратегически комуникации;
- мениджър и специалист интегрирани комуникации;
- имиджмейкър;
- специалист по решаване на проблемите;
- комуникационен експерт или съветник;
- медиен анализатор;
- организатор на специални събития;
- говорител;
- Account Manager;
- PR Account Executive;
- BTL-мениджър;
- специалист по кризисни комуникации и др.;

СТРУКТУРА НА УЧЕБЕН ПЛАН
Специалност: ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА, код 04.34.7.10

Първа година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
Теории на масовата комуникация I	5,0	Основи на връзките с обществеността I	5,5
Теория и практика на текста I	5,5	Теории на масовата комуникация II	4,0
Основи на мениджмънта	5,0	Теория и практика на текста II	5,5
Социология, общности, модернизация	5,0	Маркетинг	4,0
Избираема дисциплина 1	5,0	Избираема дисциплина 2	4,0
Английски език	3,5	Английски език	3,0
Спорт	1,0	Учебна практика 1	3,0
		Спорт	1,0
Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина)		Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина)	
Информатика		Съвременна история	
Правопис и правоговор		Социална психология	
Научна етика		Съвременни философски учения	
		Финансова грамотност	
	Общо 30		Общо 30
Втора година			
Трети семестър	ECTS кредити	Четвърти семестър	ECTS кредити
Основи на връзките с обществеността II	7,0	Основи на рекламата и брендинга II	7,0
Основи на рекламата и брендинга I	7,0	Нови информационни технологии в PR II	4,0
Нови информационни технологии в PR I	7,5	Медиазнание	6,0
Английски език	4,0	Манипулативни езикови стратегии	5,0
Избираема дисциплина 3	4,5	Избираема дисциплина 4	5,0
		Учебна практика 2	3,0
Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина)		Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина)	
Обща теория на правото		Фотокомпозиция	
Правни основи на обществените комуникации		Управление на проекти	
Право на Европейския съюз		Редактиране в медиите	
	Общо 30		Общо 30
Трета година			
Пети семестър	ECTS кредити	Шести семестър	ECTS кредити

Поведение пред камера и микрофон	4,0	Убеждаваща комуникация II	4,5
Убеждаваща комуникация I	4,0	Методи за изследване на комуникациите II	6,0
Увод в политологията	4,0	Графичен дизайн	7,5
Методи за изследване на комуникациите I	6,0	Избираема дисциплина 7	6,0
Управление на медиите	4,0	Избираема дисциплина 8	6,0
Избираема дисциплина 5	4,0		
Избираема дисциплина 6	4,0		
Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплина)		Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплина)	
Мениджмънт на иновациите		Приложна семиотика	
Вътрешен PR		Мениджмънт на иновациите	
Глобализация и регионализация		Комуникациите в международните отношения	
Европейска политика и интеграция		Електронни медии	
Организационно поведение		Съвременни международни политически организации	
Английски език		Английски език	
	Общо 30		Общо 30
Четвърта година			
Седми семестър	ECTS кредити	Осми семестър	ECTS кредити
Учебна практика 3	3,5	Межкултурна комуникация	4,5
Стратегии и тактики на връзките с обществеността	7,0	Политическа комуникация и изграждане на имидж	5,0
Стилистика за PR	6,0	Кризисен PR	5,5
Избираема дисциплина 9	4,5	Избираема дисциплина 12	5,0
Избираема дисциплина 10	4,5	Държавни изпити: писмен и устен или защита на дипломна работа	10,0
Избираема дисциплина 11	4,5		
Избираеми дисциплини (студентите избират три дисциплина)		Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина)	
Професионално-етични норми за ВО		Управление на инвестиционен портфейл	
Речников етикет и култура на поведението		Институции на Европейския съюз	
Събитие мениджмънт		Специални документи и архиви	
Защита правата на човека		Английски език	
Право на интелектуалната собственост		Защита на личните данни	
Английски език			
Външнополитически анализ и прогнозиране			
Административно право			
	Общо 30		Общо 30

АНОТАЦИИ НА УЧЕБНИТЕ ДИСЦИПЛИНИ

ТЕОРИИ ЗА МАСОВАТА КОМУНИКАЦИЯ I и II

ECTS кредити: 5.0

Седмичен хорариум: 2л+1су

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: текущ контрол

Семестър: I

ECTS кредити: 4.0

Седмичен хорариум: 2л+1су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: II

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: гл. ас. д-р Радостина Михайлова

Анотация

Цел на учебния курс е да формира у студентите фундаментални теоретични знания за функционирането на масовите комуникации. За постигането на тази цел те се запознават с основните концепции за същността, структурата и ролята на масовите комуникации в обществото. Дисциплината е съобразена с изискванията и критериите за комуникативна компетентност, необходими за бъдещите специалисти в областта на връзките с обществеността. Курсът е основан върху мултидисциплинарния подход и изучава различните аспекти на комуникативния процес и концепции, обхващащи отделните структурни нива, елементи, типове възприятие и модели на функциониране на масовите комуникации.

Съдържание на учебната дисциплина:

Комуникацията като обект за изследване. Мултидисциплинарност в изследването на комуникациите теоретично и емпирично. Теоретични модели и подходи на масовата комуникация. Структурни функционални аспекти на комуникацията видове комуникации. Специфика на масовите комуникации. Масовите комуникации в модерното общество. Култура и масови комуникации комуникационни доктрини и политики. Комуникация и пропаганда. Социална същност и принципи на функциониране на пропагандата. Теории за комуникацията на Лазарсфелд и Мъртън комуникацията като символно социално взаимодействие. теории за информационния поток и дифузията на иновациите. Теория използване. Абрахам Мол. социодинамика на масмедийната култура. култивационен анализ. Комуникационна концепция за социалния маркетинг - бренда Дервин. Съвременни модели на организация на средствата за масова комуникация. Обществено мнение и медии. Масови комуникации и социална промяна.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин с използването на мултимедия, учебни филми. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез курсови задачи, практически проекти и контролни работи. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит върху учебния материал, съгласно приложен конспект. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА НА ТЕКСТА I

ECTS кредити: 5.5

Седмичен хорариум: 2л+2су

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: текущ контрол

Семестър: I

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: проф. д-р Ана Кочева

Анотация:

Лекционният курс въвежда в проблемите на текстолингвистиката, която разглежда текста като основна комуникативна единица. Представа се нейното възникване и развитие. Темите са съсредоточени главно върху същността на текста, неговите основни признаци, членения, композиция и механизмите на текстовата свързаност. Цел на курса е да представи на студентите нови знания за същността на текста, който се явява основна единица на общуването и най-високо равнище на езика, както и да насочи вниманието им към съвременното състояние на тази сравнително млада наука – текстолингвистиката.

Съдържание на учебната дисциплина:

Текстът като обект на познание и на лингвистично изследване. Текстолингвистика – възникване и развитие. Критерии за текстуалност: комуникативност, семиотичност, автономност, интенционалност, ситуативност. Същност и основни признаци на текста. Прагматическа оценка на текста. Дискурс и текст. Текст и тема. Видове теми. Композиционна структура на текста. Архитектонична структура на текста. Езикови механизми и средства за текстова свързаност. Изграждане на текст. Номинативни вериги в текста. Лексикално изграждане на текста. Основни начини за постигане на текстова свързаност. Комуникация и езиков текст. Интертекстуалност и интердискурсивност.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин и с използването на мултимедия. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез курсови задачи и тестове по съответната точкова система. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит върху учебния материал съгласно приложения конспект. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита.

ОСНОВИ НА МЕНИДЖМЪНТА

ECTS кредити: 5.0

Седмичен хорариум: 2л+1су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: I

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: проф. д.н. Спас Ташев/ гл. ас. д-р Олга Чорбаджийска

Анотация

Предмет на обучение в курса са следните основни проблеми: формиране и развитие на науката за управление, основни школи и подходи; организацията, като обект на управление, вътрешна и външна среда на организацията; управлението като процес; основни функции; свързващите процеси в управлението; вземане на управленчески решения и комуникации; управление на промените; организационна култура. Основна цел на обучението по дисциплината е студентите да усвоят ключови знания за основните функции, принципи, подходи и системи на управлението.

Съдържание на учебната дисциплина:

Формиране и развитие на науката за управление. Сстемен и ситуационен подход в мениджмънта. Основни тенденции в развитието на мениджмънта като наука и практика. Мениджмънта като процес; основни функции. Организация; формални и неформални организации; хоризонтално и вертикално разделение на труда. Вътрешна и външна среда на организацията. Функцията “планиране” в мениджмънта. Цели и

целеполагане. Стратегическо планиране; същност на процеса; основни етапи. Функцията “организиране”. Проектиране на организационни структури. Делегиране на пълномощия. Функцията “мотивиране”. Процесът на вземане на управленско решение. Свързващи функции на управлението. Комуникациите в мениджмънта. Функцията “контролиране”. Групи и екипи в организацията. Ръководство и лидерство. Организационна култура.

Технология на обучението и оценяване:

Формата на обучение е лекционна с мултимедийни средства. Практикуват се активни методи на обучение, като решаване на казуси в група, ролеви игри, симулация. Окончателната оценка по учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение като се оценяват отговорите на студентите по писмен въпрос върху една тема от конспекта или части от въпроси, или тест, или курсова работа и се отчитат резултатите от текущия контрол.

СОЦИОЛОГИЯ, ОБЩНОСТИ, МОДЕРНИЗАЦИЯ

ECTS кредити: 5.0

Седмичен хорариум: 2л+2су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: I

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: проф. д.с.н. Валентина Миленкова

Анотация

Курсът е насочен към усвояване на основни знания свързани със социологическото познание и неговото историческо развитие. Специално внимание е отделено на различните форми на обединения в обществото - общности, групи, организации, институции и на тяхното видово разнообразие. Друг модул в курса представлява темата модернизация – социална и личностна и представяне на различни концепции, свързани с темата, както и еволюцията на модернизацията в постмодерност и хипермодерност. В хода на курса се представят и различни социологически изследвания и резултати от тях, дискутират се проблеми, свързани с развитието на обществото, стимулира се самостоятелното мислене и груповата работа. Курсът е в тясна връзка с дисциплините, преподаващи изучаване на дигитализацията и информационните технологии, както и с медии, комуникации и мениджмънт. Целите на курса са свързани с това студентите да придобият знания за теоретичните концепции в областта на социологията; да постигнат ясно разбиране за състоянието на основните явления и процеси, свързани с историческото развитие и съвременни тенденции в социалните общности, групи и неравенства; да придобият умения за боравене с изследователските методи и процедури, прилагани в провежданите изследвания.

Съдържание на учебната дисциплина:

Социологията като наука. Класически теории за обществото и социалната промяна. Модерни теории за развитието и видовете общество. Социални общности. Социални групи. Социални институции. Социални организации. Социална стратификация. Модернизация. Постмодерност. Експертизата в социологическото познание.

Технология на обучението и оценяване:

В учебната програма са предвидени възможности за илюстриране на разглеждания материал. За тази цел лекциите от историко-естетическия цикъл са подготвени на power point. Самостоятелната работа на студента по дисциплината е свързана с естеството на проблематиката, залегнала в учебната програма. Тук се има предвид най-вече

изучаването и запознаването с художествени творби и с метатекстове (статии, студии, отделни изследвания), които явяват темите. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол оценката от изпита.

АНГЛИЙСКИ ЕЗИК

ECTS кредити: 3.5

Седмичен хорариум: 0л+2су

Форма за проверка на знанията: текуща оценка Вид на изпита: текущ контрол

Семестър: I

ECTS кредити: 3.0

Седмичен хорариум: 0л+2су

Форма за проверка на знанията: текуща оценка Вид на изпита: текущ контрол

Семестър: II

ECTS кредити: 4.0

Седмичен хорариум: 0л+2су

Форма за проверка на знанията: Изпит Вид на изпита: писмен

Семестър: III

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: гл. ас. д-р Славка Попова

Анотация

Обучението по дисциплината включва изучаване на лексикални единици на английски език от областта на връзките с обществеността. Застъпени са четирите основни дейности при обучение на чужд език /четене на специализиран текст, слушане на текстове от областта на медиите и ВО, говорене – упражнения в свободно говорене на езика и писане на разнообразни по жанр текстове от областта на Връзките с обществеността/. Засилено преподаване на специализирана лексика по английски език за специалисти по връзки с обществеността се предвижда при обучението през 2-ри и особено през 3-ти семестър за разлика от 1-ви семестър, където е необходимо натрупване на основни граматични знания и стандартна лексика с голяма честота на употреба. Студентите трябва да придобият знания по практически английски език. Познаването на съвременното състояние на езика в областта на специализираната терминология и овладяването на тази терминология е основната цел на дисциплината.

Съдържание на учебната дисциплина

1ST SEMESTER: Word classes – nouns and adjectives. Word classes – verbs and adverbs. Word classes – other classes. Phrases and clauses. Sentences. Word structure. Mid-term test (Elementary). Phonology. Cohesion. Graphology. Differences between speech and writing. Dialects, sociolects and idiolects. Standard English and received pronunciation. Register.

2ND SEMESTER: Spoken language: Types, Functions, Influences. Features of spoken language. Structure of conversations. Conversation theory. Non-verbal communication. Newspapers. Advertisements. Instruction and information texts. Literary texts. New technology.

3RD SEMESTER: Accents and dialects. Pidgins and creoles; British Black English. Language and social class. Male and female language use. Occupational dialects. Slang. Language and power. Representation. Sexism vocabulary. Political correctness. Taboo language. Language and education. Beginning of language development.

Технология на обучението и оценяване:

Семинарните занятия се провеждат с представяне на материалите от преподавателя устно, на слайдове с използване на аудиовизуални средства или Smartboard. Студентите взимат активно участие в семинарните занятия чрез представяне на материала от преподавателя и разискване с динамика на упражняване. Използва се методът на

диалогичната форма като предварително се представят handouts. Оценяването на студентите в края на 1-ви и 2-ри семестър е с текуща оценка. Обучението завършва с писмен изпит. При окончателното оценяване се имат предвид текущите резултати от работата през семестъра.

ОСНОВИ НА ВРЪЗКИТЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА I и II

ECTS кредити: 5.5

Седмичен хорариум: 2л+2су

Форма за проверка на знанията: текуща оценка Вид на изпита: текущ контрол

Семестър: II

ECTS кредити: 7.0

Седмичен хорариум: 3л+2су

Форма за проверка на знанията: Изпит Вид на изпита: писмен

Семестър: III

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Димитрина Стефанова

Анотация

Връзките с обществеността (PR) с имплицитно подпомагат разбирането и модифицирането на социалната промяна. PR идентифицират целеви групи, развиват ефективността на общуването с тях, превеждат обществени и институционални цели и идеи на езика на индивидуалното и групово поведение. PR търсят, намират и прилагат нови подходи за комуникиране за изграждане и поддържане на добри и взаимноизгодни взаимоотношения между организацията и нейните заинтересовани страни. PR са значима част от системата на управлението с организационна природа, важен фактор за формирането на общественото мнение и органична част от обществения живот. Те са основен механизъм за управление на репутацията. Целта на курса е да запознае студентите със същността, историята и възможностите на връзки с обществеността в съвременното общество, както и с прилагането на техниките за работа с публиките.

Съдържание на учебната дисциплина:

Дефиниране на PR. Развитие на технологията и съвременни тълкувания на PR. Пропаганда и PR. Журналистика и PR. Реклама и PR. Маркетинг и PR – сравнителен анализ. Необходимост от интегрирани подходи. Теоретични и методически основи на PR-дейността. Интердисциплинарият на технологията. Аспекти на връзките с обществеността. Историческото развитие на PR в САЩ, Европа и България. Модели на PR на Груниг и Хънт. Професионално-етични правила и кодекси. Мястото на връзките с обществеността в организацията. Предимства и недостатъци на PR-отдела и PR-агенцията. Дейности на връзките с обществеността в организацията. Съвременни изисквания към PR-специалиста. Функции и видове връзки с обществеността. Организацията като система. Отворената система в PR. Комуникация в организацията. Пъблик рилейшънс – изграждане на имидж и репутация. Новината - същност и специфика. Прессъобщението. Пресконференцията. Изготвяне на комплект материали за медиите (медия папка). Интервюто. Изграждане на връзки и взаимоотношения с медиите. Делова кореспонденция.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда с използване на интерактивни методи. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез оценяване на курсови задачи по съответната точкова система. Текущата оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит върху учебния материал.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА НА ТЕКСТА II

ECTS кредити: 5.5

Седмичен хорариум: 2л+2су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: II

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: проф. д-р Ана Кочева

Анотация:

Дисциплината въвежда в теорията на масовокомуникативния текст. Разгледани са формите на интерпретиране на социалния факт чрез различните типове текстове. Обърнато е внимание на проблема за разбиране на текста. Разгледани са и методите за анализ на текста. От особена важност за студентите е овладяването на нормите при изграждането на текст на български език. Част от лекциите са посветени на правописните правила при оформянето на текст. Внимание се обръща на редакцията на текста и разглеждането на текста в съвременната комуникационна система. Цел на курса е утвърждаване на знанията за масовокомуникативния текст, изграждане на умения за отразяване на фактите от социалния живот в различните типове текстове; грамотно боравене с различни видове текстове; създаване на умения за писане на собствен текст, както и за редакция на текст.

Съдържание на учебната дисциплина:

Правописната норма в българския език и изграждането на текстове. Текст и езикова култура. Типология на езиковите текстове. Продукция на езикови текстове. Текстът и деловата кореспонденция. Методи за анализ на текста. Редактиране на текстове. Текстът в масовата комуникация и интернет.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин и с използването на мултимедия. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез курсови задачи и тестове по съответната точкова система. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит върху учебния материал. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита.

МАРКЕТИНГ

ECTS кредити: 4.0

Седмичен хорариум: 2л+1су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: II

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: Проф. д-р Вяра Кюрова

Анотация

Лекционният курс е разработен в съответствие с общите цели на специалност „Връзки с обществеността“. В процеса на обучение ще бъде получена достатъчно информация за методите и подходите как правилно да се решават проблемите на производството и

реализацията на продукцията на фирмите, как бързо да се приспособяват към потребностите и промените на пазара, защо да се диференцира спрямо потенциалните потребители и др. в програмата е предвидено разглеждането на основни въпроси, касаещи същността, ролята, средствата и възможностите на маркетинга. Целта е да доразвие получените теоретични знания в областта на маркетинга и да им придаде практическа насоченост и завършеност. Наред с представянето на фундаментални познания се формират умения за прилагане на тези знания в практиката.

Съдържание на учебната дисциплина:

Възникване, роля и концепции на маркетинга. Маркетингова среда. Методическо и информационно осигуряване и приложение на маркетинговите проучвания. Маркетингови програми. Изследване на пазарите, потребностите и потребителите. Маркетингови стратегии. Сегментиране на пазара, избор на целеви пазар и позициониране на продуктите. Маркетингови служби. Стоката като маркетингово средство. Дистрибуцията като маркетингов инструмент. Цените като маркетингово средство. Проникването на стоките като маркетингово средство. Планиране и контрол на маркетинговата дейност.

Технология на обучението и оценяване:

Учебният процес при провеждането на лекционните занятия включва кратко въвеждане с цел осигуряване на връзка между предходната и новата тема и запознаване с преподавания материал. Предвижда се време за изясняване на проблеми и на въпроси от страна на студентите. В процеса на семинарните занятия се провеждат дискусии и възлагане на самостоятелни разработки на студентите. Текущата оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит.

УЧЕБНА ПРАКТИКА I

ECTS кредити: 3.0

Седмичен хорариум: 2лу

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Семестър: II

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Димитрина Стефанова

Анотация

Като естествено продължение на усвоените знания, учебната практиката цели да разшири и допълни подготовката на студентите за бъдещата им професионална реализация. Студентите е необходимо да придобият умения за прилагане на усвоените теоретични знания в практиката на различни държавни, стопански, политически, обществени и културни структури на гражданското общество. Студентите провеждат стажа си в медии, рекламни агенции, неправителствени организации, икономически и социално-културни институции; PR агенции, пресслужби в държавни учреждения и частни фирми; политически партии и граждански движения и др. Учебната практиката има за цел студентите да придобият набор от практически знания, умения и навици в различни области на PR. Студентите трябва да придобият умения на изследователи, осъществяващи проучване, основано на наблюдение и анализ на документи.

Съдържание на учебната дисциплина:

Запознаване със организационната структура и функциите на организацията, в която се провежда стажа (предмет на дейност, правилници, отдели) с цел определяне на комуникационните връзки в организацията. Описание на целевите публики на организацията. Описание на методите за идентифициране и отчитане общественият

интерес. Наблюдение на реакциите, мненията, отношенията и поведението на целевите групи вътре и навън от организацията. Анализ на въздействието на организационната политика, процедури и действия върху различните публики. Взаимоотношения с медиите и поместване на материали. Прессъобщение. Написване на различни по вид материали за медиите. Контакти – срещи и взаимоотношения с публики.

Технология на обучението и оценяване:

Стажът се провежда по указания в разработено Ръководство по учебна практика за студенти по връзки с обществеността. Студентът е длъжен да уведоми научния си ръководител за времето и мястото на провеждането на стажа. След провеждане на стажа студентът е представя попълнена анкетна карта по образец, отзив от работодателя, доклад, попълнена стажантска книжка. Докладът се оценява, като се отчита степента на прилагане на теоритичния материал и получените знания, умения и компетентности в практиката на съответната организация.

ОСНОВИ НА РЕКЛАМАТА И БРЕНДИНГА I и II

ECTS кредити: 7.0

Седмичен хорариум: 3л+2су

Форма за проверка на знанията: текуща оценка Вид на изпита: текущ контрол

Семестър: III

ECTS кредити: 7.0

Седмичен хорариум: 3л+2су

Форма за проверка на знанията: Изпит Вид на изпита: писмен

Семестър: IV

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Славянка Ангелова / гл. ас. д-р Любомира Христова

Анотация

Рекламата има важно място в съвременните обществени комуникации, в икономическия и социален живот. Рекламният бизнес привлича все по-големи инвестиции и това налага необходимостта от теоретична подготовка за същността и значението на рекламата за крайните потребители, за производителите на стоки и услуги, за медиите, за рекламните агенции. Основната цел на курса е да запознае студентите с теорията и практиката на рекламната дейност в България и по света. Това включва познаване на същността и функциите на рекламата, особеностите на рекламния комуникационния процес и характеристиките на участниците в него, прилагане на креативни и нестандартни подходи за създаване на въздействащи рекламни послания, правилно определяне на медийните канали за разпространение на рекламното послание, получаване на задълбочени знания за създаване и поддържане на успешен бранд.

Съдържание на учебната дисциплина:

История на рекламата. Същност и функции на рекламата. Комуникационният процес в рекламата. Модели на рекламно въздействие. Потребителско поведение. Рекламна агенция. План за рекламна кампания. Пазарна сегментация. Целеполагането в рекламната дейност. Творческият процес в рекламата. Медияпланиране. Избор на медия и рекламоносител. Параметри на стратегическото медия планиране на рекламата. Стимулиране на продажните. Техники за насърчаване на продажбите. Търговска марка. Производни на търговската марка. Управление на търговската марка – Branding. Интернет реклама. Интернет брендинг.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин с използването на презентации. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез курсови задачи, доклади, тестове и контролни работи. Обучението по дисциплината

завършва с писмен изпит върху учебния материал. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол за трети семестър, текущия контрол за четвърти семестър и оценката от изпита.

НОВИ ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В PR I и II

ECTS кредити: 7.5

Седмичен хорариум: 3л+2лу

Форма за проверка на знанията: текуща оценка Вид на изпита: текущ контрол

Семестър: III

ECTS кредити: 4.0

Седмичен хорариум: 3лу

Форма за проверка на знанията: Изпит Вид на изпита: писмен

Семестър: IV

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Славянка Ангелова

Анотация

Основната задача на програмата е получаването на знания и умения за използване на новите информационни технологии в обществените комуникации, като част от цялостната PR-дейност. В лекционния курс са обособени два раздела. Първият обхващаща апаратното, програмното и информационното осигуряване на електронните комуникации. Разглежда използването на съвременните Интернет базирани информационни технологии в достъпа до различни информационни ресурси. Лекционният материал във втори раздел разглежда развитието на Уеб пространството, предимствата на интернет като средство за комуникация, представени са същността и предимства на ресурсите, които предлага световната компютърна мрежа и възможностите за тяхното прилагане в цялостната PR-дейност. Застъпени са социалните мрежи, блоговете, онлайн видеото, съобщенията за новини и други форми на уеб съдържание, които позволяват на организациите да комуникират директно с клиентите. Подбраните упражнения целят изграждане на умения за практическо използване на съвременните информационни технологии и комуникационни системи, т.к. без тях е немислима реализацията в която и да е фирма, организация или държавна институция.

Съдържание на учебната дисциплина:

Информационно общество. Развитие на електронните комуникации. Интернет като медия. Архитектура на глобалните мрежи. Развитие на Уеб пространството. Предимствата на Интернет за комуникациите на организацията. Интернет публиките. Уеб сайтът на организацията, като техника за PR. PR-цели и задачи пред сайта. Характеристики на страницата за медиите Корпоративен блог. Социални медии. Разлики между социални и традиционни медии. Социални мрежи. PR-технологията в социалните мрежи. Корпоративни социални мрежи. Мрежови дискусии и конферентни технологии.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин, като по-голямата част от лекциите са представени на презентации. Заниманията в упражненията са изцяло с практическа насоченост. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез курсови задачи и тестове по съответната точкова система. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит върху учебния материал. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол за трети семестър, текущия контрол за четвърти семестър и оценката от изпита.

МЕДИАЗНАНИЕ

ECTS кредити: 6.0

Седмичен хорариум: 2л+1су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: IV

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: гл. ас. д-р Радостина Михайлова

Анотация

Лекционният курс е насочен към разкриване същността на различните типове медии, спецификите в комуникацията на PR-специалиста с журналистите, като подробно изяснява как да се генерира позитивна публичност чрез медиите, проследява се аналитично взаимовръзката между медийните практики и професията на PR-а. Основно внимание се обръща на различните аспекти на писмената и устната медийна самопрезентация на PR-специалиста в неговата ежедневна професионална практика, свързана с медиите, както и на различните стратегии за медийно изграждане на публичния образ на организацията му. Разглеждат се основните тенденции в развитието на медийната среда и спецификите на съвременните медийни канали и препозиционирането на техните аудиторни сегменти. Анализират се обстойно фактите, събитията и реконструкциите им в различните по вид и структура медийна новина, нейните елементи и формати; тематичният обхват на продаваемите и непродаемите в медиите новинарски материали; медийните модели и механизмите на работа на пиара с медиите при криза. Цел на дисциплината е да въведе студентите в научното поле, свързано със същността и ритъма на работа в медиите; да формира стандарти на научно мислене и разграничаване на научните позиции от всекидневното мислене по отношение на журналистическия труд и начините, по които PR-практиките влияят на неговия облик; да стимулира творческия потенциал на студентите при създаване на конкретни PR-материали в различни текстови формати, които да са подходящи за поместване в различните типове медии.

Съдържание на учебната дисциплина:

Трансформации в медиасферата. Функции и ефективност на медиите. Медиян пазар. Информация. Информация и информираност. Критерии за информационни стойности. Елементи на новините. Инфотейнмънтът като PR-възможност. Инфоснакинг. Медийните аудитории. Елементи на текста за медиите. Медийното събитие. Модели на взаимоотношения с медиите при криза. Неконтролируеми от организацията PR-материали, предназначени за медиите. Корпоративният PR в медиите. Закони на корпоративното публикуване за PR. Протекция на съдържанието и източниците на комуникация. Трансформации в медийното предлагане. Easy-вълната, burnout-аудиторията и user-friendly форматът. Медийни и политически елити.

Технология на обучението и оценяването:

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин с използването на мултимедия, учебни филми. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез курсови задачи, практически проекти и контролни работи. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит върху учебния материал.

МАНИПУЛАТИВНИ ЕЗИКОВИ СТРАТЕГИИ

ECTS кредити: 5.0

Седмичен хорариум: 2л+1су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: IV

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: Проф. д-р Ана Кочева

Анотация

Учебната дисциплина дава знания, умения и нагласи за успешна работа с устното и писменото слово. Студентите изучават стратегии за постигане на личен и делови успех. Освен това придобитите знания им дават възможност при нужда да се ползват от морално допустимите манипулативни езикови стратегии. Разширяват се комуникативните компетенции на бъдещите пиари, а това е убедителна предпоставка за по-успешна и по-резултатна работа с езика. Наред с това ги запознава и с проблемите на езиковата манипулация в глобалния свят и насочва комуникативните им умения в синхрон с европейските езикови стратегии, целящи съхраняване на националната ни езикова идентичност. Цел на курса е представяне на различни техники и стратегии за влияние и манипулация, които могат да бъдат използвани както в бизнеса, така и в личен план. Студентите ще разширят своите комуникативни компетенции и ще се запознаят с езиковата манипулация в глобалния свят и различните типове поведение от страна на хората.

Съдържание на учебната дисциплина:

Българският национален книжовен език в контекста на членството на България в Европейския съюз. Същност и прояви на езиковата манипулация. Индивидуална комуникация и езикова манипулация. Манипулативни езикови стратегии при водене на преговори. Телефонната комуникация и езиковата манипулация. Убеждаващата комуникация и езикова манипулация. Манипулативни езикови стратегии в печата. Основни манипулативни. Манипулиране на общественото мнение.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин. Използва се мултимедия. Студентите се запознават с резултатите от последните достижения в областта. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез курсови задачи и практически разработки. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита.

УЧЕБНА ПРАКТИКА 2

ECTS кредити: 3.0

Седмичен хорариум: 2лу

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: IV

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Славянка Ангелова

Анотация

Практиката цели да подпомогне подготовката на студентите за бъдещата им професионална реализация в областта на връзките с обществеността. Студентите трябва да могат да прилагат своите теоретични знания в практиката на различни държавни,

стопански, политически, обществени и културни структури на гражданското общество. Студентите могат да провеждат стажа си медии, рекламни компании, неправителствени организации, икономически и социално-културни институции; PR агенции, пресслужби в държавни учреждения и частни фирми; политически партии и граждански движения и др. Практиката служи на студентите да придобият богат набор практически навици и умения в различни области. Студентите трябва да се проявят като изследователи, осъществяващи проучване, основано на наблюдение и анализ на документи.

Съдържание на учебната дисциплина:

Запознаване със организационната структура и функциите на организацията, в която се провежда стажа (предмет на дейност, правилници, отдели) с цел определяне на комуникационните връзки в организацията. Описание на целевите публики на организацията. Описание на методите за идентифициране и отчитане общественият интерес. Наблюдение на реакциите, мненията, отношенията и поведението на целевите групи вътре и навън от организацията. Анализ на въздействието на организационната политика, процедури и действия върху различните публики. Взаимоотношения с медиите и поместване на материали (контакти с различни по вид медии, разпространяване на новини и събития за/или от организацията). Прессъобщение. Написване на различни по вид материали за медиите. Изследване (събиране на информация за общественото мнение, тенденции, очаквани резултати, политически климат, медийно покритие, интереси на потребителите и на среди със специални интереси с цел планиране на програми, които да отговарят на изискванията на публиката и техните проблемни ситуации; Изпълнението на програмите и тяхното оценяване). Изработване на анкетна карта. Пресконференция. Причини и организиране на пресконференция. План график и изработване на медия – папка. Разработване на медийна стратегия. Бюджет и график за изпълнение.

Технология на обучението и оценяване:

Стажът се провежда по указания в разработено Ръководство по учебна практика за студенти по връзки с обществеността. Студентът е длъжен да уведоми научния си ръководител за времето и мястото на провеждането на стажа. След провеждане на стажа студентът е представя попълнена анкетна карта по образец, отзив от работодателя, доклад, попълнена стажантска книжка. Докладът се оценява, като се отчита степента на прилагане на теоритичния материал и получените знания, умения и компетентности в практиката на съответната организация.

ПОВЕДЕНИЕ ПРЕД КАМЕРА И МИКРОФОН

ECTS кредити: 4.0

Седмичен хорариум: 1л+2су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: V

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Крум Иванов

Анотация

Обучението включва основните принципи на поведение на бъдещите специалисти в сферата на електронните медии. Учебната дисциплина има за цел студентите да усвоят правилните начини на поведение и говор при техни изявления в радиото и телевизията. Очаквани резултати са запознаване на студентите с производствените технологии в

съвременните електронни медии и професионален подбор на средства и методи при осъществяването на дейност в радиото и телевизията.

Съдържание на учебната дисциплина:

Електроните медии в съвременната епоха. Появата на радиото и телевизията – кратък исторически преглед. Технология на радиопроизводството. Работа в радио-студио. Технология на телевизионното производство. Работа в телевизионно студио. Репортажи и предавания. Човешкото присъствие в кадъра и пред микрофон – говорител, диктор, водещ, актьор. Техника на говора и правоговор. Проект за телевизия и радиопредаване.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният материал се поднася с използване на техника и софтуерни продукти. Предвидено е време за дискусии. За семинарни упражнения е необходима предварителна подготовка на студентите, като те осъществяват задължителни и самостоятелни задачи. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол оценката от изпита.

УБЕЖДАВАЩА КОМУНИКАЦИЯ I и II

ECTS кредити: 4.0

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Семестър: V

ECTS кредити: 4.5

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: VI

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: гл. ас. д-р Славка Попова

Седмичен хорариум: 2л+1су

Вид на изпита: текущ контрол

Седмичен хорариум: 2л+1су

Вид на изпита: писмен

Анотация

Комуникационните процеси и познаването им е ключово за специалистите по връзки с обществеността. Убеждаващата комуникация е важна необходимост при обучението на бъдещите специалисти. Влиянието на убеждаването върху социума е съществена за успеха на специалистите по връзки с обществеността. Тематиката има теоретично и практическо приложение и познаването на двете води до успех. Нивото на реторическите умения в съчетание с познаването на факти, историчност и предвиждане на събитието е успешната политика, която студентите е нужно да овладеят в процеса на обучение. Пропагандните техники, лъжата, аргументирането и истината са поставени в основата на обучението в бакалавърската програма по „Връзки с обществеността” и са с адекватен принос за изграждането на високо квалифицирани специалисти в тази областта. Курсът цели студентите да научат правилата за публично говорене, за публичната отчетност, да постигнат реторическо съвършенство, красноречива елокутивност, да използват успешно правилата за комуникиране чрез модерни техники за убеждаване – спининг, астротърфинг, техники във виртуалната реалност и при наличието на AI. Студентите е добре да познават микро PR за целите на убеждаването и прилагането му в новата дигитална медийна среда - социалните медии и мрежи – You tube, Facebook, Instagram, блогове и др.

Съдържание на учебната дисциплина:

Историческо развитие на убеждаващата комуникация. Ситуиране на убеждаващата комуникация в полето на науката. Съвременен състояние на убеждаващата комуникация – модели, течения, перспективи и очаквания. УК и мястото ѝ в ПР. УК като основен метод. Основни реторически принципи. Функции на красноречието и нагласи на

оратора. Словесно общуване. Монолог и диалог. ПР особености на диалогичните формати. Реторически навици и умения. Етапи в подготовката на речта. Аудиторията. Електронната агора. Оратор. Основни правила за общуване на оратора със средствата за масова комуникация и във виртуалното пространство. Виртуалната реторика и електронната грамотност. Композиция на публичното изказване. Етос Патос. Логос. Реторически аргумент и доказателството. Видове доказателства. Ентимема. Обективност, субективност, абсолютност, приемливост и директност на истината за осъществяване целите на трайно убеждаващо въздействие. Лъжата като метод за изкривяване на действителността. Характеристика на понятията спор, полемика, диспут, дискусия, дебат. Основни изисквания към културата на спора. Езикови изразни средства за осъществяване на убеждаването. Интерактивни методи за убеждаване. Технологиите spin doctoring. Астротърфинг. Публична отчетност и социална отговорност на УК в ПР. Типове събеседници. Начини за опровергаване на позициите на опонента. Преговори и убеждаване. Класификация на видовете въпроси при убеждаващото говорене. Видове отговори при убеждаване. УК в интеркултурна и глобална среда. Вербалното и невербално поведение за пораждаване на убеждаващо въздействие. Трансформации на процеса на убеждаване при поколението Z. Виртуалната реторика.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда с представяне на материалите от преподавателя устно, на слайдове с използване на аудиовизуални средства, проектор, Smartboard и др. се използва метода на диалогичната форма като предварително се представя препоръчителната литература за по-голяма готовност на студентите да възприемат материала. Използват се видео филми, снимков материал, диаграми, таблици и др. Аудиторната заетост е свързана с дискусии по време на семинарните занятия, симулации, решаване на казуси, обсъждане и разсъждение по съответната тематика. Обучението завършва с писмен изпит – разработване на въпрос от конспекта. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от писмения изпит

УВОД В ПОЛИТОЛОГИЯТА

ECTS кредити: 4.0

Седмичен хорариум: 2л+1су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: V

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Николай Попов

Анотация

Дисциплината „Увод в политологията“ е включена като задължителна в учебния план на бъдещите бакалаври по връзки с обществеността. Съдържанието ѝ е свързано с политическите науки. Учебното съдържание и предмета на дисциплината има връзка с другите дисциплини, заложи в учебния план на бакалавърската програма. Цел на курса е да запознае студентите със същността и особеностите на политологията и анализирани от нея основни понятия, субекти, отношения, явления, събития, теории и т.н.

Съдържание на учебната дисциплина:

Политика и власт. Определение и същност на понятията. Дефиниране и обща характеристика на термина демокрация. Историческа ретроспекция и развитие на разбирането за демокрация. Политически процес и политическа система. Форми на държавно управление и държавно устройство. Парламентаризъм. Определение, същност

и сравнителен анализ. Изпълнителна власт. Държавен глава – видове и функции. Политически партии и партийни системи. Групи за натиск. Основни политически идеологии. Избори и избирателни системи. Политически елит и политическо лидерство. Политическа култура. Гражданско общество. Определение и общи характеристики. Външна политика и международни отношения. Съвременни теории за международните отношения.

Технология на обучението и оценяване:

Организацията на обучението по учебната дисциплина се осъществява на два основни етапа – подготвителен и изпълнителен. Предварителната организация на учебните дейности предполага от една страна планиране на действията на преподавателя, а от друга – подготовка на студентите за оптимално протичане на учебния процес. Използват се разнообразни типове лекции и семинарни упражнения – обзорна лекция, проблемно-ориентирана лекция, лекция – сравнение и пр. Основна форма за крайното оценяване на студентите по дисциплината е писмен изпит. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита.

МЕТОДИ ЗА ИЗСЛЕДВАНЕ НА КОМУНИКАЦИИТЕ I и II

ECTS кредити: 6.0

Форма за проверка на знанията: Текуща оценка

Семестър: V

ECTS кредити: 6.0

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: VI

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: гл. ас. д-р Любомира Христова

Седмичен хорариум: 2л+2су

Вид на изпита: текущ контрол

Седмичен хорариум: 2л+2су

Вид на изпита: писмен

Анотация

Курсът в първата част запознава студентите с теоретико-емпиричните основи на научните изследвания, както и концепциите, свързани с общественото мнение, неговото формиране и специфика на изследване. Наред с това се набляга и върху овладяване на знания и изграждане на умения за прилагане на изследванията по актуални и значими проблеми в дейността по връзки с обществеността. Фокус във втората част на курса е теоретико-практическата рамка за създаване на концептуален план, процедура и методика на примерно изследване. Студентите се запознават с инструментариума на проучвателните методи, тяхната специфика и възможности за съчетаване. Цел на курса е да даде на студентите знания за научните правила и процедури, както и практическите умения, необходими за реализация на цялостния процес по планиране и апробиране на изследване, свързано с различни комуникационни процеси между индивиди, групи, организации или институции в социума.

Съдържание на учебната дисциплина:

Теоретично и емпирично равнище на изследване. Емпирично изследване на комуникацията. Масовата комуникация като изследователски обект. Същност и форми на проявление на общественото мнение. Изследвания на общественото мнение. Роля на изследванията в PR дейността. Медиямониторинг и пресклипинг. Дефиниране на предмета и обекта на изследването. генерална съвкупност и обхват на проучването. Изследователски хипотези. Проект за изследване. Извадка. Достоверност и представителност на емпиричната информация. Специфика и познавателни възможности на количествените методи за изследване на комуникацията. Анкетни

методи. Специфика на качествените методи за изследване на комуникацията. Интервю и видове интервюта. Обсервационни методи. Контент анализ. Фокус групи.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин с използването на мултимедийни презентации, учебни филми и други онагледяващи информационни продукти. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра и чрез курсови задачи, практически проекти, участие в дискусии, контролни работи, тестове или тестове. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита.

УПРАВЛЕНИЕ НА МЕДИИТЕ

ECTS кредити: 4.0

Седмичен хорариум: 2л+1су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: V

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Радослав Цонев / гл. ас. д-р Милена Янкова

Анотация

Целта на лекционния курс е студентите да придобият задълбочени знания за същността на медийните организации като обект на управление, като навлизат в спецификите на медийния мениджмънт, получат знания за организацията на дейността в съвременните медии, управлението на човешките ресурси и процесът на вземане на решения в медийната организация. Медийният маркетинг като функция на медия мениджмънта заема специално място поради необходимостта от задълбочени познания на PR специалистите за спецификите на интегрираната маркетингова комуникация за медийни цели. По този начин бъдещите PR практики ще бъдат подготвени да вземат аргументирани решения, касаещи комуникационната политика на медийната организация, част от чиито управленски екип могат да бъдат.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и функции на медийната организация като обект на управление. Специфики на медийния мениджмънт. Теоретични постановки. Особености и анализ на средата на медийната организация. Стратегическо планиране в медийния мениджмънт. Организация на дейността в медийното предприятие. Управление на медийната редакция. Мултимедийната редакция. Процесът на вземане на решения в медийната организация. Управление на човешките ресурси в медиите. Медийният маркетинг като функция на медиамениджмънта. Маркетингови проучвания в медиите за вземане на решения. Медийният продукт и интегрираната маркетингова комуникация. Медийна регулация. Регулация на дейността на медиите при отразяване на предизборни кампании. Медийна саморегулация.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда с използването на интерактивни методи, като се презентират множество примери. Текущият контрол се осъществява по време на занятията през семестъра чрез участие в дискусии, решаване на казуси, сравнителен анализ на етични кодекси, разработване на реферати. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита.

ГРАФИЧЕН ДИЗАЙН

ECTS кредити: 7.5

Седмичен хорариум: 2л+2лу

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: VI

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Славянка Ангелова

Анотация

В дисциплината се въвеждат основните теоретични понятия, средствата и принципите при разработването на проекти в областта на графичния дизайн, свързани с изграждането на фирмената идентичност като част от комуникационната политика на организацията. Курсът дава теоретично и практическо указание за изготвяне на рекламни и PR фирмени документи, които да създават положителния имидж и да подпомагат добрата корпоративна комуникация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност, история и сфери на приложение на графичния дизайн. Композиционни принципи. Основни елементи в изданията. Инструменти за оформяне на издания. Баланс в дизайна. Компютърна графика. Теория на цветовете. Цветови модел. Цветови режим. Въздействие на цветовете. Компоненти на корпоративната идентичност. Съвременните тенденции. Символика и значение на цветовете за бранд идентичност. Корпоративно лого. Фирмени документи – структура, съдържание, изисквания към дизайна. Дизайн на рекламни средства. Използване на AI в дизайна на корпоративна идентичност.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс е представен изцяло на презентации. Семинарните занятия се провеждат в компютърна лаборатория. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез курсови и практически задачи по съответната точкова система. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита.

УЧЕБНА ПРАКТИКА 3

ECTS кредити: 3.5

Седмичен хорариум: 2лу

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: VII

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: гл. ас. д-р Милена Янкова

Анотация

С оглед на темповете на социалните промени неизбежността от новите начини на производство, новите взаимоотношения между ръководството и персонала и смяната на съществуващите приоритети реализацията за практиците в областта на връзките с обществеността е трудно осъществима без научно-практически стаж. Като естествено продължение на усвоените знания, практиката цели да подпомогне подготовката на студентите за бъдещата им професионална реализация в областта на връзките с обществеността. Студентите трябва да могат да прилагат своите теоретични знания в практиката на различни държавни, стопански, политически, обществени и културни структури на гражданското общество. Студентите от специалност Връзки с обществеността могат да провеждат стажа си медии, рекламни компании,

неправителствени организации, икономически и социално-културни институции; PR агенции, пресслужби в държавни учреждения и частни фирми; политически партии и граждански движения и др. Практиката служи на студентите да придобият богат набор практически навици и умения в различни области. Студентите трябва да се проявят като изследователи, осъществяващи проучване, основано на наблюдение и анализ на документи.

Съдържание на учебната дисциплина:

Запознаване със организационната структура и функциите на организацията, в която се провежда стажа (предмет на дейност, правилници, отдели) с цел определяне на комуникационните връзки в организацията. Описание на целевите публики на организацията. Описание на методите за идентифициране и отчитане общественият интерес. Наблюдение на реакциите, мненията, отношенията и поведението на целевите групи вътре и навън от организацията. Анализ на въздействието на организационната политика, процедури и действия върху различните публики. Взаимоотношения с медиите и поместване на материали (контакти с различни по вид медии, разпространяване на новини и събития за/или от организацията). Прессъобщение. Написване на различни по вид материали за медиите. Изследване (събиране на информация за общественото мнение, тенденции, очаквани резултати, политически климат, медийно покритие, интереси на потребителите и на среди със специални интереси с цел планиране на програми, които да отговорят на изискванията на публиката и техните проблемни ситуации; Изпълнението на програмите и тяхното оценяване). Изработване на анкетна карта. Пресконференция. Причини и организиране на пресконференция. План график и изработване на медия – папка. Разработване на медийна стратегия. Бюджет и график за изпълнение. Разработване на цялостна PR-стратегия на организацията.

Технология на обучението и оценяване:

Стажът се провежда по указания в разработено Ръководство по учебна практика за студенти по връзки с обществеността. Студентът е длъжен да уведоми научния си ръководител за времето и мястото на провеждането на стажа. След провеждане на стажа студентът е представя попълнена анкетна карта по образец, отзив от работодателя, доклад, попълнена стажантска книжка. Докладът се оценява, като се отчита степента на прилагане на теоритичния материал и получените знания, умения и компетентности в практиката на съответната организация.

СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ НА ВРЪЗКИТЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

ECTS кредити: 7.0

Седмичен хорариум: 3л+2су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: VII

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Димитрина Стефанова

Анотация

Курсът дава знания за принципите на управлението на връзките с обществеността. Акцентира се върху изследването, планирането, изпълнението и оценката на програми по връзки с обществеността. Специално място се отделя на планирането и организирането на PR-кампания. В курса се набляга на отразяването на тясната връзка между организационните цели и стратегии и съчетаването им в PR-кампаниите. Систематично да се изучават фундаменталните принципи и актуалните аспекти на

управлението, прилагани в публичен релеф. Целта на курса е формиране на знания и умения за управление на PR- програми.

Съдържание на учебната дисциплина:

Съвременни управленски тенденции. Управление на PR. Технологичен процес. Анализ на ситуацията – същност и значение. Анализ на социалния контекст. Анализ на вътрешната среда на организация. Анализ на публика. Видове публикации в PR. Анализ на конкуренцията. Изследване на медийната среда. Разработване на план за работа с медиите. Изследванията в PR – роля, видове, характеристики. Дефиниране на PR-проблем. Формулиране на мисия, цел и задачи. Етап на планиране и програмиране – същност и значение. Стратегии в PR – определение и видове. Съдържателни компоненти на PR-кампания. Видове кампании. Изисквания за ефективно управление на PR-кампания. Критерии и методи за оценка на резултатите от кампаниите. Корпоративна социална отговорност – дефиниране и специфика. Стратегически комуникации.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда с използване на интерактивни методи. Лекциите се представят на презентации, преподаваният материал е илюстриран с множество примери. Текущият контрол се осъществява по време на занятията през семестъра чрез оценяване на курсови задачи и проекти, тестове, дискусии по съответната точкова система. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита.

СТИЛИСТИКА ЗА PR

ECTS кредити: 6.0

Седмичен хорариум: 2л+2су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: VII

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: проф. д-р Ана Кочева / гл. ас. д-р Славка Попова

Анотация

В дисциплината са очертани предметът и задачите на стилистиката, представени са нейните направления, както и връзката ѝ с други науки. При разглеждане на функционалните стилове и техните подстилове и жанрови особености са взети предвид актуалните съвременни реалности на речевата комуникация. С подчертана теоретико-приложна насоченост са застъпени проблемите на стилно-езиковото редактиране във връзка с изискването те информационно да удовлетворяват както целите на обучението, така и интересите на студентите във връзка с бъдещата им реализация като творци и редактори на текстове от различен тип. Целите са изясняване на интегрираната теория на стилистиката, като се отчитат резултатите от всички нейни разклонения и аспекти както на българска почва, така и в контекста на световнозначимите проучвания в тази област.

Съдържание на учебната дисциплина:

Увод в стилистиката. Национален език. Разновидности. История на стилистиката. Понятието стил. Стил и регистър. Стилистиката като наука – дефиниция, предмет, основни понятия и категории. Същност на книжовния език. Узус. Норма. Кодификация. Функционален стил. Екстралингвистични фактори при изграждане на функционалния стил. Функционален стил. Лингвистични фактори. Фактори, свързани със съдържателния план на ФС. Стилистична фонетика. Фонетичностилистични особености

на устната и на писмената комуникация. Фоностилистични фигури. Стилистична фонетика с PR приложение. Стилистична морфология. Стилистичен синтаксис. Лексикална стилистика. Стилистична семасиология. Художествен стил. Публицистичен стил. Научен стил. Публицистичен стил и PR аспекти. Официално-делови стил. Разговорен стил.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин с използването на множество схеми и скици за онагледяване. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез курсови задачи, контролни работи и тестове по съответната точкова система. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита.

МЕЖДУКУЛТУРНА КОМУНИКАЦИЯ

ECTS кредити: 4.5

Седмичен хорариум: 2л+2су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: VIII

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Лъчезар Антонов /гл. ас. д-р Радостина Михайлова

Анотация:

Курсът е насочен към разкриване същността на общуването в различни културни среди и ситуации и овладяването на психологическите и социалните бариери, породени от непознаването на другостта. В този смисъл курсът е логическо продължение на основните комуникационни дисциплини, залегнали в учебния план на специалността, като тематично и контекстно допълва и надгражда профилиращите лекционни курсове по връзки с обществеността. Лекционният курс се фокусира върху начините, по които културата взаимодейства и влияе върху комуникационните процеси. Неговото предназначение е да допринесе за увеличаване на чувствителността към другите култури и за повишаване на информираността за собствената култура от една страна, а от друга – за всички основни типажни култури извън майчината. Учебната дисциплина има за цел да се разбере по какво се различават комуникационните процеси в различните култури; да развива межкултурната чувствителност; да идентифицира пречките пред ефективните межкултурни комуникации и да формира стратегии за преодоляването им; да допринася за придобиване на знания, умения и нагласи, увеличаващи межкултурна компетентност.

Съдържание на учебната дисциплина:

Межкултурната комуникация като съвременно научно направление. Културно-антропологичните основи на межкултурната. Динамика на културата. Основни подходи в разбирането на термина „межкултурна комуникация. Структура на межкултурната комуникация като особен вид комуникация. Фактори, определящи комуникацията при межкултурното общуване. Детерминанти на межкултурната комуникация. Психологически основи на межкултурната комуникация. Социална категоризация и стереотипизация в межкултурната комуникация. Типология на културите. Структурно-съдържателен подход към изследване на ценостната система в културата. Седем-дименсионен модел на националните култури на Тромпенаарс и Ч. Хамптън-Търнър. „Свой” и „чужд” в културната комуникация. Проблеми на усвояването на културата. Межкултурна адаптация и културния шок. Обратен културен шок. Модел на М. Бенет за усвояване на чуждата култура

Технология на обучението и оценяване:

Студентите изработват писмени разработки в семинарните занятия, участват в ролеви игри и тренинги с решаване на конкретни казуси от областта на професионалната межкултурна комуникация, решават и контролен тест по време на семестъра. Изпитът е писмен. Окончателната оценка е съотношението между резултатите от цялостното представяне на студентите на семинарните упражнения, контролния тест, изпълнението на задачите и изпита.

ПОЛИТИЧЕСКА КОМУНИКАЦИЯ И ИЗГРАЖДАНЕ НА ИМИДЖ

ECTS кредити: 5.0

Седмичен хорариум: 3л+2су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: VIII

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Митко Димитров / гл. ас. д-р Любомира Христова

Анотация

Цел на курса е да представи ефективната политическата комуникация като средство двустранно взаимодействие между политическите субекти и гражданите, както и за изграждане на благоприятен политически имидж. В дисциплината се обръща внимание на значението на вербалното (в синхрон с невербалното) поведение за привличане на аудиторията към значими политически събития и формиране на взаимовръзки в съзнанието на гражданите. Застъпени са основните етапи и елементи, на които е подчинено базовото конструиране на политическа кампания. Поставя се акцент върху мястото и ролята на специалиста по връзки с обществеността при планиране, реализиране и изследване на политически комуникационни практики и цялостни кампании. Базов компонент в съдържанието на курса са и концепциите за същността и спецификата на политическия имидж, етапите на неговото формиране и възможности за моделиране.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на политическата комуникация. Функции на политическата комуникация. Политическата пропаганда. Политическа реторика, класификации на реторическото общуване. Вербално и невербално поведение на политическия елит. Същност и специфика на политическия имидж. Видове политически имидж. Модели и етапи при формиране на политически имидж. Специфика на предизборната кампания. Предизборна кампания – етапи.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин с използването на мултимедийни презентации и онагледяващи информационни продукти. Упражненията са насочени към затвърждаване на теоретичните познания, развиване на уменията за дебатиране и аргументирана защита на собствена теза, критичен анализ на проблеми от практиката, екипна работа и използване на дигитални инструменти при изпълнение на поставените курсови задачи. Текущият контрол се осъществява по време на занятията през семестъра чрез курсови задачи, есета, практически курсови задачи и екипни проекти, участия в тематични дискусии, контролни работи. Изпитът е писмен. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита.

КРИЗИСЕН PR

ECTS кредити: 5.5

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: VIII

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Димитрина Стефанова

Седмичен хорариум: 2л+2су

Вид на изпита: писмен

Анотация

Кризисният PR е функционален механизъм за подкрепа и поддръжка на кризисния мениджмънт и заедно са фактор за преодоляване и справяне с кризата и свеждане на щетите до минимум. Кризисният PR представлява изследователска и аналитична дейност на базата, на която се формира стратегически планирана превантивна, реактивна и последваща комуникация с определена концепция за адаптация на организацията, работа с всички заинтересованите страни и възстановяване на репутацията. Дисциплината обхваща теоретични постановки за разбирането на същността, етапите и видовете организационни кризисни явления, съставяне на антикризисни PR-програми и техники за комуникация при кризи. Целта на курса е се изследват основните концепции, които са необходими за разбирането на кризисния мениджмънт и кризисния PR.

Съдържание на учебната дисциплина:

Дефиниции за кризата. Същност на кризисния мениджмънт. Видове кризи. Източници на потенциални кризи. Управленски механизми за идентифициране на кризите. Етапи на развитие на кризисното явление. Репутационни, информационни, комуникационни кризи. Дефиниране границите на кризисния PR. Антикризисни PR-действия. Съставяне на план за превенция. Антикризисен екип. Комуникационни материали и канали по време на криза. Планиране и задачи. PR-план по време на криза. Информационна и комуникационна сигурност. Работа с медии по време на криза.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда с използване на интерактивни методи. Лекциите се представят на презентации, преподавания материал е онагледен с множество примери. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез оценяване на курсови задачи и проекти, тестове, дискусии по съответната точкова система. Изпитът е писмен. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита.

ИНФОРМАТИКА

ECTS кредити: 5.0

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: I

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Радослав Мавревски

Седмичен хорариум: 1л+2су

Вид на изпита: писмен

Анотация

Основната задача на курса е студентите да придобият базови знания и умения свързани с информатиката. Да са запознати с основни понятия като информация, данни, информационни процеси и системи. Да познават устройството на съвременния компютър, да различават основните категории програмни продукти. Специално

внимание е отделено на видовете информационни концепции, които са особено важни за управленските дейности, каквато се явява PR. Подбраните лабораторни упражнения са насочени изцяло към придобиване на практически умения, които да бъдат полезни в бъдещата работа на специалистите по връзки с обществеността.

Съдържание на учебната програма

Информатика. Информационни процеси и концепции. Информация. Данни. Информационни системи. Архитектури на компютърната техника. Въведение в алгоритмите и програмирането. Програмно осигуряване. Програмни продукти за текстообработка.

Технология на обучението и оценяване:

Лекции – за по достъпно обучение на студенти в учебния курс е предвидено да се използват аудиовизуални технологии. По време на лекциите се раздават домашни задания, които трябва да бъдат извършени от студентите и предадени на асистента за оценяване. В лабораторните упражнения студентите изграждат практически умения и компетенции, които да им послужат както в следващите години на обучение, така и в професионалната реализация. През семестъра се изготвят: а) домашни задания - 4 бр. (max 20 т.); б) контролни работи под формата на практически задачи – 2 бр. (max 20 т.); в) курсови проекти – 1 бр. (max 30 т.). Сборът от всички точки формира текущата оценка (ТО). Дисциплината завършва с писмен изпит.

ПРАВОПИС И ПРАВОГОВОР

ECTS кредити: 5.0

Седмичен хорариум: 1л+2су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: I

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Радослав Цонев

Анотация

Курсът по учебната дисциплина „Правопис и правоговор“ е организиран в 15 часа лекции и 30 часа семинарни упражнения, които съставят аудиторната заетост, както и от 105 часа извънаудиторна заетост. Дисциплината припомня и затвърждава основни правописни и правоговорни правила, развива умения за коригиране на собствен и несибствен текст у студентите. Избираемата дисциплина попълва пропуските им в областта на правописни и правоговорните норми на българския книжовен език. Освен всичко това тя представя и хронологично пътя на възникване на различните правописни и правоговорни норми, подреждайки ги тематично – според действащия в съставянето им принцип. В първата част на избираемия курс на студентите се представят основните правописни правила, а във втората те се запознават с правоговорните норми. Основната цел е на студентите да се представят основните правила от българския правопис и правоговор.

Съдържание на учебната дисциплина:

Правопис и правоговор. Правописни реформи. Основни правописни принципи. Правила за писане на променливо я, на групите -ър/-ръ и -ъл-лъ, правило за непостоянното ъ и за двойните съгласни. Правила за писане на пълен и на кратък определителен член. Правила за образуване на бройна форма и употреба на т.нар. мъжколична форма при числителните. Правила за употреба на главни букви в свързан текст. Правила за употреба на главни букви в несвързан текст. Слято, полуслято и разделно писане. Синтактично съгласуване. Правила за употреба на запетая. Други пунктуационни правила.

Правоговорни правила за изговор на гласни и съгласни звукове. Норми за правилния изговор на някои морфеми. Смяната на ударението като правоговорно нарушение.

Технология на обучението и оценяване:

В лекциите се предвижда използването на систематизиращ тип информационни материали, представени под формата на презентации, таблици и графики, използват се и налични онлайн ресурси като рубрики за езикови справки, правописни и правоговорни речници, редакторски програми за безплатно ползване. В обучителния процес се предвижда използването на богат илюстративен материал, предоставен в хартиен или електронен вариант. По време на семинарните упражнения се използват традиционни методи и похвати като пряко наблюдение на текстове, отразяващи тематичния обseg на избираемата дисциплина, беседа, дискусия, устно препитване. Както по време на лекционния курс, така и на семинарните упражнения се предвижда време, в което студентите да задават своите въпроси относно правописните и правоговорните правила. Оценяването на придобитите знания по учебната дисциплина се извършва чрез текущ контрол (текущо оценяване) и полагането на семестриален изпит. Крайната оценка по дисциплината „Правопис и правоговор“ се формира от текущата оценка и от оценката от изпитния тест.

СЪВРЕМЕННА ИСТОРИЯ

ECTS кредити: 4.0

Седмичен хорариум: 2л+1су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: II

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Диана Велева

Анотация

Избираемата дисциплина „Съвременна история“ запознава студентите с основните етапи, проблеми и тенденции в историческо развитие на света от 1918 г. до наши дни. Обръща се внимание на последиците от Първата световна война, създали предпоставките за появата и утвърждаването на тоталитарните режими; разглеждат се най-важните принципи в международните отношения през междувоенния период и причините за новия световен конфликт; студентите се запознават с основните етапи на Втората световна войната, както и с дипломатията на Антихитлеристката коалиция. При разглеждането на Студената война се разкрива същността на блоковото разделение на света след 1945 г., студентите се запознават с кризите в привидно монолитния Източен блок и с неговото разпадане, както и с основните цели и задачи на най-значимите международни организации, като специално внимание се обръща на изграждането на ЕС. При разработването на програмата е акцентирано върху въпросите за същността на тоталитаризма; за началото на Студената война; за съпротивата на източноевропейците срещу насилствено наложената им система от съветски тип и за нейния крах през 1989 г.; за тенденциите в международните отношения в края на XX и началото на XXI в. Целта на лекционния курс „Съвременна история“ е бъдещите бакалаври да получат задълбочени познания за развитието на света от 1918 до наши дни; да познават водещите изследвания по основните въпроси от периода; да добият представа за влиянието на политическата конюнктура върху средствата за информация като един от факторите, формиращи общественото мнение.

Съдържание на учебната дисциплина:

Международните отношения между двете световни войни. Тоталитарните режими между двете световни войни. Големите демократични държави между двете световни войни – САЩ, Великобритания и Франция. Основни етапи на Втората световна война 1939 – 1945 година. Дипломатията на Антихитлеристката коалиция по време на Втората световна война. Начало на Студената война. Налагането на „народната демокрация“ в Източна Европа (1945-1948). Кризите в социалистическия блок – Берлинското въстание (1953 г.), Унгарската революция (1956 г.), Пражката пролет (1968 г.), протестите в Полша и създаването на профсъюза „Солидарност“. САЩ и СССР след Втората световна война. ФРГ, Великобритания и Франция през втората половина на XX в. Рухването на „реалния социализъм“ в Източна Европа. Международните отношения след Втората световна война. Основни етапи на европейската интеграция.

Технология на обучението и оценяване:

Аудиторната заетост се провежда под формата на лекции и упражнения. Тяхната цел е формирането на широка база от знания върху основните събития, факти и личности в съвременната епоха. Преподаването е базирано върху традиционната лекционна практика на хуманитарното образование в България в комбинация с използването на мултимедийни презентации и учебни филми. Обучението включва запознаване с документи, архиви в най-широкия смисъл на тази дума. Работата по всяка тема завършва с дискусия, по време на която студентите могат да формулират въпроси и/или да представят свои идеи и концепции по лекционната проблематика. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез курсови задачи и контролни работи. Изпитът е писмен. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита.

СОЦИАЛНА ПСИХОЛОГИЯ

ECTS кредити: 4.0

Седмичен хорариум: 2л+1су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: II

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Зорница Тоткова

Анотация

Съдържанието на курса включва теми, обхващащи съвременните аспекти в развитието на Социалната психология като наука. Курсът е разработен върху самостоятелни идеи на автора на програмата и доказали се във времето теоретични и експериментални разработки на автори от различни школи. Учебната дисциплина „Социална психология“ включва: 30 академични часа лекции и 15 часа семинарни упражнения. Те допълват знанията по всички учебни дисциплини, отнасящи се до изучаването на човешките отношения и взаимоотношения в различните социални обединения и общности. Целта на курса е свързана със запознаване на студентите с основните социално психологични факти в общуването и взаимодействието между хората от гледна точка на тяхното присъствие в социалната среда като цяло.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на социалната психология като наука. Методи на изследване в социалната психология. Експериментът. Основни научни направления, обясняващи социално-психологичните феномени. Психодинамично направление. Бихевиоризъм и социално поведение. Гешалтпсихологията за връзката личност-социална среда. Социално

психологични аспекти на общуването между хората. Социална перцепция-психологични ефекти. Първо впечатление. Атрибутивна грешка. Социална компетентност-форми и видове грешка. Социалните роли на личността – видове роли. Мотиви и ценности в социалното поведение. Групите в социалната психология и поведението на хората в тях. Теория на К. Левин за динамиката в развитието на социалните групи. Поведение на хората в социалните групи. Конформизъм и конфликтно поведение. Неорганизираните социални общности- характеристики. Маса и масово поведение. Теория на Густав Льо Бон.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се поднася под формата на слайдове с използване на мултимедия, предвижда се време за дискусии и въпроси по съдържанието на лекционния курс по всяка отделна тема. Оценяване по време на текущия контрол- оценява се самостоятелната работа по попълване, обработка и анализ на психологични въпросници и активно участие в груповата работа. Допълнително се оценява разработването и поднасянето на информация по предложен набор от теми по избор и курсови работи. Изпитът е писмен. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол оценката от изпита.

СЪВРЕМЕННИ ФИЛОСОФСКИ УЧЕНИЯ

ECTS кредити: 5.0

Седмичен хорариум: 1л+2су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: I

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Силвия Кръстева

Анотация

В хода на курса се проследяват най-влиятелните и фундаментални за съвременното мислене и общество философски учения. Разглеждат се водещите представители на екзистенциалната философия с ключовите теми за човешкото съществуване и смисъла на живота и битието. Въвеждат се новаторските философски учения на феноменологията, философската херменевтика, философия на езика, теория на комуникацията, всички те превърнали се в магистрали на съвременното научно познание и идеи за човека и обществото. Курсът поставя за разглеждане и най-актуалните области, осмислящи постглобалния свят и бурния напредък на технологиите в сферата на дигитализацията и изкуствения интелект. Поставените теми за проектирането и самоосмислянето на човека в съвременността, новите методологии на комуникацията, на инструментализацията на езика и интердисциплинарността са дълбоко свързани с предметната област на бакалавърската програма и на изучаваните дисциплини. Те задълбочават разбирането на студентите за човека в съвременния свят, за неговите проекции и за търсенето на нови социални и културни дискурси и технологии в глобалната цивилизационна парадигма.

Съдържание на учебната дисциплина:

Идеи, концепции и парадигми на съвременното философско познание. Екзистенциална философия - Жан-Пол Сартр. Екзистенциална философия - Карл Ясперс. Екзистенциална философия - Мартин Хайдегер. Феноменологичен метод и жизнен свят. Едмунд Хусерл. Философска херменевтика. Ханс-Георг Гадамер. Философия на езика. Б. Ръсел, Л. Витгенщайн. Теория на комуникативното действие. Юрген Хабермас. Теория на глобализацията. Зигмунд Бауман. Проблеми на дигиталната ера: философия на изкуствения интелект. Съвременни етически и аксиологически проекции.

Технология на обучението и оценяване:

В хода на лекциите последователно се разглеждат предвидените теми с основни въвеждащи термини, исторически и социален контекст, структура на основните знания по темата и начална работа с източниците и разбирането и усвояването на проблематиката. Предвидени са дискуссионни моменти към всяка тема с активното участие на студентите, както и разглеждане на практически казуси, самостоятелни кратки презентации на студентите по зададени източници, релевантни на разглежданата тема. Изпитът е писмен и се осъществява върху темите от конспекта, като на случаен принцип се изтеглят два въпроса и един контролен. Окончателната оценка отчита резултатите от текущата оценка и изпитната оценка.

ОБЩА ТЕОРИЯ НА ПРАВОТО

ECTS кредити: 4.5

Седмичен хорариум: 2л+1су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: III

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Манол Станин

Анотация

Цели и задачи на учебната дисциплина са да разкрива онези общи качества на правото, които произтичат от неговата собствена природа. Дисциплината обхваща правната действителност в нейната пълнота и разкрива общите понятия за основните правни явления. Общата теория на правото дава онова ниво на познание, ония понятия, които важат за правото като цяло. Ето защо тя е една от фундаменталните правни дисциплини. Тя е учебна дисциплина, която съвпада с науката обща теория на правото, имаща свой собствен предмет. Очакваните резултати, че получените знания ще подпомогнат изучаването, както на другите дисциплини, в контекста на прецизиране на използваната от студентите юридическа терминология и основни правни институти - Право на интелектуална собственост, Защита на личните данни и Административно право.

Съдържание на учебната дисциплина:

Понятие за право. Възникване на правото. Източници на правото. Основни правни системи на съвремеността. Правни норми. Правен отрасъл и правен институт. Частно и публично право. Материално и процесуално право. Вътрешно и международно право. Понятие за закон. Език на закона. Строеж на закона. Подзаконовни нормативни актове. Влизане в сила и действие на правните нормативни. Субекти на правото. Представителство между субектите. Понятие за тълкуване в правото. Начини на тълкуване в правото. Видове тълкуване според субектите, които го извършват. Обем на тълкувателния резултат. Празноти в правото и начини за тяхното преодоляване. Юридически факти. Основни видове юридически факти. Правни презумпции и правни фикции. Субективно право и юридическо задължение. Реализация и защита на субективни права. Юридическа санкция. Основни видове юридически санкции. Понятие за правонарушение. Състав на правонарушение. Основни видове правонарушения. Юридическа отговорност. Основни видове юридическа отговорност. Функции на юридическата отговорност.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне

приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Лекциите по тази учебна дисциплина се провеждат по традиционния начин чрез запознаване на студентите с преподавания материал. Всички оценявания се базират на писмени работи. Изпитът е писмен. Окончателната оценка се получава от оценката от текущия контрол и изпитната оценка.

ПРАВНИ ОСНОВИ НА ОБЩЕСТВЕНИТЕ КОМУНИКАЦИИ

ECTS кредити: 4.5

Седмичен хорариум: 2л+1су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: III

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Надежда Йонкова

Анотация

Курс включва теми, чиято цел е да запознае студентите с правната регламентация на комуникациите в съвременното информационно общество. Курсът дава систематично знание за правните проблеми на комуникациите (като съдържание и телекомуникации), като на основата на нормативните актове и съдебна практика разглежда българското право и общностното право в сравнителен аспект. Обсъжда съответствието между българското право и правото на ЕС в областта на комуникациите и информационното общество. Учебната дисциплина цели да запознае студентите с националния правен режим относим към правното регулиране на обществените комуникации; да запознае студентите по-детайлно с политиката на ЕС в областта на комуникациите и комуникационните стратегии, както и с конкретните нормативни актове в тази насока. да запознае студентите с административно-правния режим на управление на комуникациите.

Съдържание на учебната дисциплина:

Обществени комуникации и правно регулиране. Надзаконови, законови и подзаконови нормативни актове. Етични, морални и правни норми. Етичен кодекс на ПР и законодателство. Социални параметри на информационното общество. Управление и регулиране на информационното общество. Политика на ЕС в областта на електронните комуникации. Концепцията за глобална комуникационна мрежа. Управление и администриране на интернет. Медии и медийно право. Субекти. Видове правно релевантни социални взаимодействия. Административно-правния режим на управление на комуникациите. Медийни услуги. Конституционни основи. Свобода на печата и средствата за масова информация. Достоянство на личността. Недискриминация. Лична неприкосновеност на гражданите. Убеждения и права. Право на информация. Политиката на ЕС и СЕ за достъп до официална информация. Ограничения. Свобода на изразяването на мнение. ЕКПЧОС и практиката на ЕСПЧ. Цензура. Лични данни. Защита на личните данни. Неприкосновеност на личния живот и електронните комуникации. Обекти на авторско право. Обекти на права сродни на авторското право. Обида и клевета. Издаване на чужда тайна. Престъпления против Републиката – чл. 108 от НК. Престъпления против правата на гражданите. Престъпления против реда и общественото спокойствие. Престъпления против съобщенията. Престъпления против мира и човечеството.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като

се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Лекциите по тази учебна дисциплина се провеждат по традиционния начин чрез запознаване на студентите с преподавания материал. Спазено е изискването лекциите да са схематично и таблично илюстрирани с необходими за целите на обучението примери. Изпитът е писмен. Окончателната оценка се получава от оценката от текущия контрол и изпитната оценка.

ПРАВО НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

ECTS кредити: 4.5

Седмичен хорариум: 2л+1су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: III

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: проф. д.н. Габриела Белова

Анотация

Правото на Европейския съюз се отличава съществено както от международното право, така и от вътрешното право на държавите членки на ЕС. То представлява уникален автономен правопорядък, който поставя специфични теоретико-практически въпроси. Този самостоятелен правен ред се намира в непосредствени и сложни отношения с националната правна система на всяка държава членка. Като сложна система от правни норми Правото на ЕС е непосредствено приложимо в Република България от датата на членството ѝ в ЕС - 01.01.2007 г. Нормите на тази уникална правна система се прилагат от правоприлагащите органи като се отчита, от една страна, собствената йерархия на нейните правни норми и от друга страна върховенството или приматът, които всички те и всяка една от тях имат пред всички български вътрешноправни норми, включително и конституционните такива. Лекционният курс има за цел да предостави знания за същността, източниците и принципите на Право на ЕС, на Договора от Лисабон, на вторичното право, правната основа на Общия пазар, правния израз на общите политики: търговска, селскостопанска, конкурентна, общата външна политика и политика на сигурност.

Съдържание на учебната дисциплина:

Исторически предпоставки и концепции за европейска интеграция. Декларацията на Робер Шуман от 9 май 1950 г. и подписване на Договора за Европейската общност за въглища и стомана. Създаване на Европейската икономическа общност и Европейската общност за атомна енергия – март 1957 г. Наднационалност – основни елементи. Характеристика на метода "Моне". Единният европейски акт – първата генерална ревизия на Учредителните договори. Договорът от Маастрихт – 1992 г. Архитектура и правосубектност на Европейския съюз според Договора от Маастрихт. Забавяне на ратификационния процес. Договорът от Амстердам от 1997 г. – нови моменти. Договорът от Ница – 2001 г. и институционната реформа. Дейност на Европейския конвент и приемането на Европейската конституция 2004 г. Отрицателните референдуми във Франция и Холандия. Правна същност и анализ на Договора от Лисабон (2007 г., в сила от 1 декември 2009 г.). Процесът на разширяване на Европейския съюз. Европейската комисия – място в системата от институции на ЕС. Европейски парламент. Съвет на ЕС. Европейски съвет – висш орган за политическа координация на ЕС. Съдебна система на ЕС – обща характеристика. Договорът от Лисабон от 2009 г. и съдебната реформа.

Сметната палата – орган за финансов контрол в рамките на ЕС. Консултативни органи на ЕС. Особенности на Европейските общности и на Европейския съюз. Правото на ЕС и международното право. Обща характеристика на компетенциите на ЕС. Първично право на Европейския съюз. Условия за влизане в сила по отношение на държавите членки.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по класическия начин като се прилагат следните типове лекции – обзорна лекция, проблемно-ориентирана лекция, историографска лекция, и лекция – сравнение. В края на всяка лекция се предвижда време за въпроси от страна на студентите както и време за дискусия по характерен проблем, разглеждан в дисциплината. Цялостната проверка и оценка на знанията се извършва чрез текущ контрол по време на обучението и краен (семестриален изпит). Изпитът е писмен. Окончателната оценка се получава от оценката от текущия контрол и изпитната оценка.

ФОТОКОМПОЗИЦИЯ

ECTS кредити: 5.0

Седмичен хорариум: 3су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: IV

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: ас. Иво Михайлов

Анотация

В дисциплината се изучават теоретическите и практически основи на фотографското изобразително творчество и основите на художествената фотография. Фотографията се оказва изключително удобна за творческото развитие на всеки студент, от методологическа гледна точка преди всичко със своята “статика”, тъй като дава прекрасна възможност детайлно да се усъвършенствуват изразните средства, а в практическите упражнения да се изпълняват, а след това да се анализира индивидуалното виждане на студента-автор и в процеса на анализа да се внасят корекции за по-пълно създаване на фотографския художествен образ. Практиката показва, че отличното овладяване на изразните средства с методите на фотографията помага в създаването по-късно на основата на съвременните технически и художествени изобразително-изразни средства на добри произведения за нуждите на реклама и PR.

Съдържание на учебната дисциплина:

Фотографията – особена област на визуално творчество. Фотографска техника. Фотографски обективи и фотоапарати – видове. Фотографска снимка и език на фотографията. Многообразие от жанрове във фотографията. Нови тенденции в техническото развитие на фотографията. Принцип на цифровата фотография. Как действа цифровия фотоапарат. Понятие за композиция. Организиране и отсичане на художествения образ. Светлина и осветление в художествената снимка. Тонално построяване на кадъра и съотношение на тоновете. Портретни снимки. Методика на работа при репортажната снимка. Допълнителна обработка на изображението в компютър. Съвременната фотография – изкуството да изобразяваш документално и художествено.

Технология на обучението и оценяване:

В самото начало на курса се изучават основите на фотографията, което всъщност е практически курс по фотография, по-късно през семестъра се изучават кратко основите на композицията, осветлението на фотографската снимка, тоналното решение в черно-

бялата фотография, постепенно се преминава към композиционното и цветово решение на цветната снимка, именно в този плавен преход, осъществяван и при изпълнение на практическите упражнения се овладяват пълноценно изобразителните средства на фотографията и приложението им в репортажната и събитийна фотография. Студентът се научава в процеса на работа кадровката, тоналното и цветово решение да извършва в по-ранния етап на реализация – в процеса на замисъла на фотографското произведение. Окончателната оценка се получава от оценката от текущия контрол и изпитната оценка.

РЕДАКТИРАНЕ В МЕДИИТЕ

ECTS кредити: 5.0

Седмичен хорариум: 3су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: IV

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: гл. ас. д-р Радостина Михайлова

Анотация

Цел на учебния курс е да изясни съвременния смисъл на понятието и самия процес на медийното редактиране, като надгражда съдържателно унаследените анализи на редакторските намеси в строго лингвистичен или твърде практичен аспект и предлага една по-разширена коментарна рамка за нивата на обработка на съдържанията в различните по тип медии и специфичните за тях жанрови формати. Дисциплината предлага фундаментални теоретични знания за функционирането на редколегията в медийната редакция, нейните правила на работа и специфични нива на професионална компетентност, необходими за ежедневната ѝ дейност, като надгражда изучаваните до момента лекционни курсове, свързани с комуникациите и медиите. Съобразена е с изискванията и критериите за висока медийна грамотност, необходима за бъдещите специалисти в областта на връзките с обществеността. Курсът е основан върху мултидисциплинарния подход и е с теоретичен и практически ракурс към различните страни на редакторския процес, като предлага изчерпателна информация за типовете редакторско четене и видовете редакторски намеси, както и детайлен алгоритъм за макро – и микроредактиране на медийни съдържания в печатние, електронните медии и тези с цялостно онлайн присъствие, като се очертават възможно най-успешните модели за работа.

Съдържание на учебната дисциплина:

Зората на медийното редактиране. Въведение. Обществените последици от редакторските грешки в медиите. Същност на редактирането в медиите. Макро-и микроредакцията на онлайн новина. Типове редакторски решения. Функции и задачи на редактирането в медиите. Видове редакторско четене при цялостен анализ на медийно съдържание. Макроредактиране на страницата в печатните медии. Дискусия върху контента и формата като основни критерии за редакционен избор на новината. Микроредактиране на страницата в печатните медии – новината. Критерии за макроредактиране на основните медийни жанрове – илюстративни примери. Макроредакция на заглавията на журналистическия материал за печата. Дискусия върху пазарния натиск при редакторския процес и едиториъл дизайна в медиите. Микроредакция на заглавията в печата. Копипейст и рерайт като редакторски проблем. Редакторски похвати при работа с лийда. Дискусия върху редакторските намеси в технологията и менажирането на мултимедийния наратив. Граници на редакторската

намеса в интерпретативните текстове. Дискусия върху нелинейното редактиране в медиите. Редактиране на образната информация в печата. Дискусия върху степените на редакторски контрол в „гражданската онлайн журналистика“. Школата на макрежкърите. Редакторски намеси в телевизионните новинарски съдържания. Дискусия върху еволюцията на редакторските намеси – особеностите на notification content-a. Съвременни тенденции в редактирането на радиосъдържанията. Стандарти за редактиране на лонгрийди – longreads. Макро- и микро онлайн редактиране. Фактчекингът. Макроредактрането в дронжурналистиката. Редактирането в „джаз журналистиката“. Взаимодействието между редактор и публика. Дискусия върху пост-журналистиката, деструктуризацията на медиите и антиредакторството. Правни аспекти на редактирането в медиите. Редакторът срещу ботинформацията в ботжурналистиката.

Технология на обучението и оценяване:

Семинарните занятия се провеждат по традиционно утвърдения начин с използването на мултимедия, учебни филми и илюстративни онлайн съдържания, като за целите на обучението се предлага практикум по редактиране с пълен анализ на съдържания от класическите и новите медии. Текущият контрол се осъществява по време на самите семинарни занятия през семестъра, посредством дискусии, курсови задачи, практически проекти и контролни работи. Темите за дискусия в семинарните занятия са логически обвързани с практиката в медийното редактиране, като го допълват и следват тяхната хронологична последователност. В болшинството от случаите съдържателната им част е обогатена чрез метода „Кейс-стади“ (Case-Study Method), тъй като концептуално акцентът в практическата част на семинарите е поставен не толкова върху овладяването на готови знания, констатации, правила, колкото върху самостоятелното им изработване и осмисляне от студентите. Обучението завършва с писмен изпит. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита.

МЕДИЙНИ ЖАНРОВЕ И ФОРМИ

ECTS кредити: 6.0

Седмичен хорариум: 2л+1су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: VI

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: гл. ас. д-р Радостина Михайлова

Анотация

Курсът надгражда задължителните дисциплини, залегнали в учебния план на специалността – „Медиазнание“ и „Управление на медиите“, като е в съдържателен синхрон и с вече изучавани от студентите лекционни курсове, посветени на обществената комуникация, езика и стилистиката на текста, както и на основните постановки в теорията по връзки с обществеността. Лекциите са изцяло насочени към разкриване същността, видовете и особеностите на най-основните журналистически жанрове, които постоянно изграждат и „рамкират“ всяко едно медийно съдържание. В лекционния курс се представят основни знания за цялостната медийна жанрова система, като най-актуалната съвременна парадигма за научен анализ на обществената комуникация във всичките ѝ форми и специфики. Дебатират се появата и формирането на журналистическите жанрове и форми. Проследява се аналитично развитието на взаимовръзката между трансгресиралите медийни жанрове и професията на PR-а. Основно внимание и в лекциите, и в упражненията, се обръща на стратегиите за поддръжката на жанровия баланс в различните типове медии и изграждането на тяхната цялостна информационна стратегия на базата на внимателния подбор на жанрове.

Съдържание на учебната дисциплина:

Поява и формиране на жанровата система в медиите. Категорията “жанр”. Композиция и структура на жанра. Жанрове на информационния дискурс. Селекциониране на новините.

Кореспонденция. Типове кореспонденции в печатните и електронните медии. Особенности на еднотемната и двутемната кореспонденция. Структура на антрефилето. Монологични интерпретативни жанрове. Коментарът в печата. Коментарът в радиото и телевизията. Телевизионна глоса. Типология на репортажа. Сюжет и сюжетност – драматургия на документалния разказ. Интерпретативният репортаж. Фичърът в печатните медии. Видове фичър, според обекта на представяне и според функциите. Репортажът и фичърът в радиото. Специфики на телевизионния репортаж. Сюжетност и серийност. Реалити-репортажът в телевизията. Жанрове на интерпретативния дискурс. Същност на интерпретативната новина. Авторската гледна точка към събитието и факта. Интервюто като метод и жанр в печата. Видове интервюта. Интерпретативното (проблемно) интервю – фичър - структура и особености. Интервюто в електронните медии. Интервю – беседа – монолог – дискусия – полилог. Статията. Видове – уводна (редакционна), коментарна (политическа, икономическа, културна, спортна). Статия-анонс, занимателна, обзорна, имиджова. Структурни особености. Рецензия и отзив на събитие. Есето и пътеписът в медийното поле. Роля на оперативната критика в медиите. Коригиращата функция на медийната рецензия. Политически и репортажен пътепис. Видове въпроси и фреймове в структурата на есето. Особенности на есето-фичър и пътеписа-фичър. Очеркът. Видове очерци. Портретиране на персонажа в медиите.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин с използването на мултимедия, учебни филми. Текущият контрол се осъществява по време на упражненията през семестъра, чрез курсови задачи, следващи лекционния материал, симулационен тренинг, който стои в основата на изработването на практически проект и различни по вид допълнителни контролни работи. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита. Обучението завършва с писмен изпит.

ВЪТРЕШЕН PR

ECTS кредити: 4.0

Седмичен хорариум: 2л+1су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: V

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Димитрина Стефанова

Анотация

Вътрешният PR е част от комуникационната стратегия. Вътрешен PR е изграждане и поддържане на добри взаимоотношения с вътрешните публики чрез реализация на процеса на управление на PR. Вътрешният PR координира, интегрира и подпомага за реализацията на всички вътрешноорганизационни комуникации (човешки ресурси, мениджмънт, юридически структури), изгражда отношение и сътрудничество. Вътрешният PR е интердисциплинарна теория и практика и съвместно с HR изграждат работодателския бранд на организацията. Активната двупосочна комуникация способства за изграждането и поддържането на прогресивна работна атмосфера, подходящ климат на доверие и положителен образ. Вътрешните комуникации превръщат

служителите в истинското живо и адекватно лице на организацията. Цел на курса е да се разбере същността и значението на вътрешния PR и основната му съставка - вътрешноорганизационната комуникация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Дефиниране на вътрешен PR. Методика за изследване и анализ на компонентите за изготвяне на план за ефективна вътрешна комуникация. Анализ на потребностите от информация и комуникационните нужди. Комуникационен одит. Планиране на стратегия за вътрешен PR-HR. Мониторинг и оценка. Значението на вътрешния PR при разрешаване на кризи. Същност и значение на вътрешните комуникации. Цели и задачи на вътрешните комуникации. Бариери във вътрешноорганизационната комуникация. Специфика и направления за усъвършенстване на вътрешните комуникации. Епистоларна организационна комуникация. Вербална комуникация. Невербална комуникация.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда с използване на интерактивни методи. Лекциите се представят на презентации, преподавания материал е онагледен с множество примери. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез оценяване на курсови задачи и проекти, тестове, дискусии по съответната точкова система. Самостоятелната подготовка предвижда: подготовка за дискусии и тестове; разработване на теоретични и практически проекти. Всички оценявания се базират на писмени работи. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ

ECTS кредити: 4.0

Седмичен хорариум: 2л+1су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: V

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Николай Попов

Анотация

Дисциплината „Глобализация и регионализация“ е включена като избираема в учебния план на бъдещите бакалаври по връзки с обществеността. Съдържанието ѝ е свързано с процеса на глобализация. Учебното съдържание и предмета на дисциплината има връзка с другите дисциплини, заложи в учебния план на бакалавърската програма. Цел на курса е да запознае студентите със същността и особеностите на глобализацията и регионализацията.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и особености на глобализацията като процес. Обща характеристика на регионализацията. Политически измерения на глобализацията. Икономически измерения на глобализацията. Културни измерения на глобализацията. Екологични измерения на глобализацията. Република България и Европейският съюз в условията на глобализация. Основни регионални организации. Структура и институции на регионалните организации. Политическите идеологии в условията на глобализация. Теории за международните отношения в условията на глобализация. Съвременните проявления на национализма като предизвикателство на глобализацията. Други предизвикателства на глобализацията. Съвременни тенденции в развитието на глобализацията.

Технология на обучението и оценяване:

Организацията на обучението по учебната дисциплина се осъществява на два основни етапа – подготвителен и изпълнителен. Предварителната организация на учебните дейности предполага от една страна планиране на действията на преподавателя, а от друга – подготовка на студентите за оптимално протичане на учебния процес /предварително поставяне на учебните задачи, разпределение на отговорностите на всеки студент при работа в екип и пр./. В обучението се използват иновационни технологии и интерактивни методи на преподаване и учене. Използват се разнообразни типове лекции и семинарни упражнения – обзорна лекция, проблемно-ориентирана лекция, лекция – сравнение и пр. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита.

ЕВРОПЕЙСКА ПОЛИТИКА И ИНТЕГРАЦИЯ

ECTS кредити: 4.0

Седмичен хорариум: 2л+1су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: V

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: проф. д.н. Габриела Белова

Анотация

Програмата на учебната дисциплина "Европейска политика и интеграция" е с продължителност 45 учебни часа, от които (30 часа лекции и 15 часа семинарни упражнения) и е предназначена да запознае студентите с развитието на идеята за обединена Европа и условията, при които става възможно нейното практическо осъществяване. Учебната програма цели да осигури усвояването на определен обем знания по основни проблеми, свързани с динамиката на обединителните процеси и формите на сътрудничество като водещи тенденции, които определят спецификата на международните отношения в Европа. Лекционният курс проследява генезиса, развитието, функциите и институционалната характеристика на различните структури за интеграция и сътрудничество, връзката и взаимната допълняемост между тях като елементи на съвременната и бъдеща архитектура за стабилност в Европа. Дисциплината запознава студентите с основни понятия, етапи и направления в развитието на европейското политическо сътрудничество.

Съдържание на учебната дисциплина:

Развитие на идеята за европейска интеграция. Условия, при които започва практическото осъществяване на идеята за обединена Европа. Обединителни процеси в Централна и Източна Европа от края на Втората световна война до началото на 90-те години на XX век. Понятие за "сътрудничество" и "интеграция". Начало на европейските интеграционни процеси. Подписване на договорите за създаване на Европейска икономическа общност и Европейска общност за атомна енергия през м. март 1957 г. Процесът на изграждане на механизми за външнополитическа координация в рамките на интеграционната общност. Договорът от Маастрихт. Следващи "генерални ревизии" на Учредителните документи на Европейския съюз - Договор от Амстердам от 1997 г. и Договор от Ница - 2000 г. Разширяване на Европейското обединение. България и Европейския съюз. Институции на ЕС. Модели за бъдещето на Европа. Развитие на общоевропейския процес за сигурност. Съвета на Европа и други регионални структури за сътрудничество в Европа. Многостранното сътрудничество на Балканите.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин като се използва и мултимедия. Самостоятелната подготовка предвижда: запознаване с първоначалните идеи и нормативна основа на европейската интеграция; разглеждане на конкретни случаи, свързани с тази проблематика; изследване на различните гледища по отношение на концепцията за общата външна политика и политика за сигурност; запознаване с по важни решения на Европейския съвет, обособяването на европейска идентичност в областта на отбраната от Кьолн 1999 г. , Декларацията от Сен Мало 1998 г. и др. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита. Всички оценявания се базират на писмени работи.

ОРГАНИЗАЦИОННО ПОВЕДЕНИЕ

ECTS кредити: 4.0

Седмичен хорариум: 2л+1су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: V

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: гл. ас. д-р Милена Янкова

Анотация

Дисциплината „Организационно поведение“, по своята интердисциплинарна същност, има предназначението да предостави на студентите знание на конкретните характеристики на човешкото поведение в рамките на организацията. Обект на научен анализ е поведението на индивидите, групите и човешките обединения, и техните взаимовръзки в рамките на организационната структура. Цел на курса е на основата на общите бихейвиористични теории, съвременната концепция за административните модели и социално-психологическите закономерности на мотивацията и саморегулацията на човешкото поведение, студентите да усвоят моделите на организационно поведение, научат се да ги различават и да правят релевантни прогнози за индивидуалното и групово поведение в рамките на организацията. Навсякъде в курса се посочва връзката на този тип знание със съвременната PR-практика.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на организационното поведение. Подходи в организационното поведение. Същност на организацията като система. Типове организации. Индивидуално ниво на организационно поведение. Структура на личността. Групи и екипи. Развитие на работните групи и екипи в организацията. Междупersonна и междугрупова комуникация в организацията. Лидерство и управление. Теории за лидерските роли. Мотивация и трудово поведение. Мотивационни теории. Конфликт и стрес на работното място. Управление на конфликта. Процесът на вземане на решение в организацията. Организационното поведение в културен контекст. Организационна култура. Типове организационна култура. Елементи и функции на организационната култура. Организационна динамика, промяна и развитие. Закономерности и особености на поведението в организацията. Организационно поведение и PR-практика

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда с използването на интерактивни методи, като се презентират множество примери. В обучението по дисциплината се прилага иновативният Подход за дизайнерско мислене, чрез който студентите анализират реални и хипотетични организационни казуси, и предлагат възможни решения, като се позовават на етичния кодекс на съответната професията и правилника за дейността на

организацията. Обучението завършва с писмен изпит. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита.

АНГЛИЙСКИ ЕЗИК

ECTS кредити: 4.0

Седмичен хорариум: 3су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: V

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: гл. ас. д-р Славка Попова

Анотация

Курсът цели да се научат основни похвати, необходими за специализираните професионални особености за извършване на превод от английски на български език от специалисти по Връзки с обществеността за техни цели с налични средства – компютърни, на хартиен носител, специализирани, синонимни, фразеологични, етимологични и други видове билингвални и тълковни речници, работа с граматични пособия – описващи английската и българската граматика. В курса се разглеждат различни текстове от обхвата на медиите и от областта на PR, което ще подпомогне международната дейност и комуникация на бъдещите медийни или PR специалисти, като ги ориентира във вече глобализираната специализирана медийна и PR среда посредством включените основни насоки за превод на мулти културологични особености, модерности, интернализация и социална дигитална модернизация. В курса е застъпен класическият писмен превод.

Съдържание на учебната дисциплина:

Translation of text from the sphere of Public Relations Theory and Practice. Translation of text from the sphere of Communication Theory. Translation of text from the sphere of Mass Media Theory and Practice. Translation of text from the sphere of Advertising. Translation of text from the sphere of Image Making. Translation of text from the sphere of Political Communication. Translation of text of Official Speeches of famous politicians, celebrities etc. Translation of text from the sphere of Social Psychology. Translation of text from the sphere of Politics and Public Relations. Translation of text from the sphere of Economics and Public Relations. Translation of text from the sphere of Business and Public Relations. Translation of text from the sphere of Humanities and Public Relations. Translation of text from the sphere of Science and Public Relations. Translation of text from the sphere of Art and Public Relations. Translation of text from the sphere of Sports and Public Relations.

Технология на обучението и оценяване:

Семестриалните занятия се провеждат с handouts на текущите специализирани текстове и особеностите на тези текстове за специалисти по Връзки с обществеността на английски език, които се свеждат до знанието на студентите чрез предоставяне една седмица преди датата на обсъждането, за да стане възможно стимулирането на самостоятелен творчески процес и с технически налично достатъчно работно време за обмисляне и извършване на превода. Текущият контрол се извършва по време на участието в дискусиите, след индивидуални разработки от страна на студентите, с предложения за преводни варианти. Обучението завършва с писмен изпит. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита.

ПРИЛОЖНА СЕМИОТИКА

ECTS кредити: 6.0

Седмичен хорариум: 2л+1су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: VI

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: гл. ас. д-р Радостина Михайлова

Анотация

Курсът надгражда основополагащите знания по пиар и тези, свързани с имиджологията и комуникативните умения. Той е насочен към разкриване същността на когнитивната семиотика, която – под давяне на американския семиотичен клон в науката – отдавна е с приложен характер. В лекционния курс се представят основните идейни постановки на Семиотиката, като най-актуалната еволюирала съвременна парадигма за научен анализ на обществената комуникация във всичките ѝ форми и специфики и същевременно като най-широко приложимия метод за анализ във всеки клон на науката, който се занимава с проблемите на обществата и човека. Дебатират се нейните клонове в европейски и световен план, заедно с най-ярките и значими техни представители. Проследява аналитично развитието на взаимовръзката между Приложната семиотика и професията на PR-а. Основно внимание и в лекциите, и в упражненията, се обръща на семиотичните белези и аспекти на неезиковото изграждане на публичен образ на PR-специалиста в неговата ежедневна професионална практика, както и на печелившите стратегии за работа с персоналния имидж чрез медиите и в междуличностното делово общуване.

Съдържание на учебната дисциплина:

Семиотиката като наука. Етапи и развитие на семиотиката, клонове и направления. Аз-концепциите и символното поведение на индивида. Семиотика на темперамента. Семиотика на функционалните типологии на личността. Семиотични аспекти на физиогномиката. Семиотика и кинесика. Семиотика на жестовия репертоар. Международен делови етикет. Семиотика и колористика. Символика и национални особености. Семиотика и проксемика. Семиотика и графология.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин с използването на мултимедия, учебни филми. Текущият контрол се осъществява по време на упражненията през семестъра, чрез курсови задачи, следващи лекционния материал, симулационен тренинг, който стои в основата на изработването на практически проект и различни по вид допълнителни контролни работи. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол оценката от изпита.

МЕНИДЖМЪНТ НА ИНОВАЦИИТЕ

ECTS кредити: 4.0

Седмичен хорариум: 2л+1су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: V

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: проф. д-р Вяра Кюрова

Анотация

Лекционният курс по дисциплината „Мениджмънт на иновациите“ е разработен в съответствие с общите цели на специалност „Връзки с обществеността“. В процеса на обучение ще бъде получена достатъчно информация за същността, условията и спецификата на мениджмънта на иновациите, както и за иновационната дейност от позицията на нейната функционална и технологична последователност на двете възможни и най-широко изследвани нива – макроикономическо и на микроравнище. Целта е да доразвие получените теоретични знания в областта на мениджмънта на иновациите и да им придаде практическа насоченост и завършеност. Наред с представянето на фундаментални познания се формират умения за прилагане на тези знания в практиката. Това определя интердисциплинарния характер на преподаването и обучението и очакваните резултати, че получените знания ще подпомогнат изучаването и на другите дисциплини. Цел на курса е да запознае студентите с основните знания за мениджмънта на иновациите и неговото практическо приложение.

Съдържание на учебната дисциплина:

Успешният мениджмънт на иновациите. Иновациите – централен проблем на стратегиите и политиката на развитие на съвременната икономика. Роля на иновациите в предприемаческата дейност. Иновационен процес. Класификации на иновациите. Стратегии за осъществяване на иновационна дейност. Иновационни стратегии на предприятието. Основни стратегии за продуктова иновация. Основни стратегии за технологична и организационно-управленска иновация. Рисков капитал. Иновационни мрежи – новата парадигма за създаване на дифузия на знания и иновации. Иновационните мрежи и позициите на фирмата. Характеристика на предприемача и новатора. Иновационна активност и бариери пред иновациите. Преодоляване на бариерите пред иновациите. Иновация и интелектуална собственост. Международно сътрудничество в областта на интелектуалната собственост. Авторско право и сродни на него права. Индустиална интелектуална собственост. Патенти и сродни понятия. Промислен дизайн, марки и географски означения. Лицензиране и трансфер на технологии. Нови тенденции в развитието на интелектуалната собственост. Мениджмънт на иновациите и тенденциите в иновационната дейност. Иновационният мениджър и фирмено поведение. Фирмена култура и фирмена политика. Изграждане на иновационна инфраструктура в България. Технологични центрове, бизнес-инкубатори и технологични паркове. Развитие на европейското изследователско пространство. Технологичен трансфер. Иновационни програми на Европейския съюз.

Технология на обучението и оценяване:

В процеса на семинарните занятия се провеждат дискусии и възлагане на самостоятелни разработки на студентите. В цялостният процес на обучение в рамките на аудиторната заетост се използват интерактивни форми и съвременни електронни средства. Лекциите за илюстрирани с необходими за целите на обучението примери. Обучението завършва с писмен изпит. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита. Текущият контрол включва решаване на тестове, контроли проверки върху преподадения материал, умение за представяне и успешно защитаване на собствени идеи и прилагане на творчески подход при разработването на курсовата работа.

КОМУНИКАЦИИТЕ В МЕЖДУНАРОДНИТЕ ОТНОШЕНИЯ

ECTS кредити: 6.0

Седмичен хорариум: 2л+1су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: VI

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: проф. д-р Николай Марин

Анотация

Лекционният курс в структурно отношение обхваща, както основни общи теми, свързани с развитието на международните отношения, същността и значението на комуникацията, принципите на международните отношения, особеностите на публичната дипломация, външната политика и изграждането на ефективни комуникационни стратегии. Този курс акцентира върху основните понятия и фактори в международните отношения и динамиката на световната политика, значението на комуникацията чрез различни подходи и теории. Той е насочен към развиване на компетентност за критична оценка на международните отношения и събития и идентифициране на проблеми и въпроси на международната политика и бизнес, които могат да бъдат разгледани и като предмет на изследване от страна на комуникационните теории. Курсът има за цел да изгради компетентност сред студентите за международна комуникация и умения за критичен преглед на международните отношения, за да може да комуникира стратегически и да анализира глобалните бизнес практики. Основната цел на обучението по дисциплината е студентите да получат задълбочени знания, свързани със значението на комуникацията за международните отношения, като се запознаят с основните им характеристики и принципи на публичната дипломация и външната политика.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на дипломацията. Форми, методи и средства на дипломацията. Международна вежливост- протокол, церемониал и практика. Роля и значение на протокола и церемониала в международните отношения. Международни конференции - подготовка, състав на делегациите, посрещане, визити, разполагане, пълномощия, ръководни органи и документация. Протоколна практика на Република България- обща характеристика. Представителни елементи на протоколно-церемониалната дейност. Представително-церемониални прояви. Дипломатически почести и старшинство. Лично старшинство и подреждане на официалните лица в Република България. Национален флаг. Национални празници и официален траур. Приеми-организация, почетни места, начало и край. Беседа на маса и официални речи. Титли и титулувания- светски и църковни. Официално облекло и носене на почетни знаци /ордени, медали и др./ Дипломатическа кореспонденция. Видове документи.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. В края на лекциите се дискутират проблемни области, като целта е студентите да бъдат провокирани към самостоятелна работа, логическо мислене, изказване на лични становища и преценки, правене на обобщения и извеждане на заключения по дискуссионни въпроси. Използват се разнообразни типове лекции – обзорна лекция, проблемно-ориентирана лекция, лекция – сравнение и пр. Писменият изпит се провежда под формата на тест по предварително подготвен конспект. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита.

ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

ECTS кредити: 6.0

Седмичен хорариум: 2л+1су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: VI

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Митко Димитров

Анотация

Програмата запознава студентите със същността, развитието и функционалността на различните типове аудиовизуални медии – радио, телевизия, нови и социални медии. Дисциплината е с интердисциплинарен характер, базиран е върху литература с широк обхват в полето на медийните и комуникационни изследвания и анализи, социологията на медиите. Лекционният курс е насочена към студенти с мотивация за придобиване на знания и практически умения по съвременната медийна среда и нейната култура, по развитието на журналистиката и комуникациите в дигитален формат. Цел на курса е усвояване на основни медийни жанрове и похвати, както и опознаването на медиите и техните особености.

Медията като основен елемент от аудиовизуалния комуникационен процес.

Съдържание на учебната дисциплина:

Трансформации на медийната среда. Традиционни и нови аудиовизуални медии. Радиото – развитие и социални функции. Радиото като масова аудио медия. Специфика на радиокомуникацията. Трансформации на радиоформатите в дигиталното комуникационно пространство. Телевизията като масова медия. Развитие и функции на медията. Специфика на телевизионната комуникация. Трансформации на телевизията в дигиталното комуникационно пространство. Новите социални медии като електронни, аудиовизуални медии. Трансформации на масовата аудиовизуална комуникация в интернет средата. Радио и телевизионното предаване като основна единица в радио и телевизионната комуникация. Жанрова многообразност и полифункционалност. Конструирание на радио и телевизионна програма. Вертикален и хоризонтален принцип. Институционална среда на аудиовизуалната комуникация. Публично-правни аспекти на развитието на радиото, телевизията и новите медии в България и Европа.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин с използването на мултимедийни презентации, както и с други онагледяващи от практиката информационни продукти. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез курсови задачи, участие в дискусии, колоквиум. Самостоятелна работа включва: подготовка за колоквиум; разработване и представяне на индивидуални или екипни задачи; запознаване с научни разработки и подготовка за дискусия в аудитория; работа с библиографски източници, включително и чрез електронен достъп. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита.

СЪВРЕМЕННИ МЕЖДУНАРОДНИ ПОЛИТИЧЕСКИ ОРГАНИЗАЦИИ

ECTS кредити: 6.0

Седмичен хорариум: 2л+1су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: VI

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Николай Попов

Анотация

Дисциплината „Съвременни международни политически организации“ е включена като избираема в учебния план на бъдещите бакалаври по връзки с обществеността. Съдържанието ѝ е свързано със съвременните международни политически организации. Учебното съдържание и предмета на дисциплината има връзка с другите дисциплини, заложи в учебния план на бакалавърската програма. Цел на курса е да запознае студентите със същността и особеностите на съвременните международни политически организации.

Съдържание на учебната дисциплина:

Теория на международните отношения. Субекти, обекти и обща характеристика на международната система. Основни институции на международните организации. ООН. Съвет на Европа. Европейски съюз. Организация за сигурност и сътрудничество в Европа. Общност на независимите държави. Организация на американските държави. Съюз на южноамериканските нации. Меркосур, Андска общност и Карибска общност. Африкански съюз. Лига на арабските държави. Азиатски диалог за сътрудничество. СААРК. АСЕАН. Форум на тихоокеанските острови. Глобализация и регионализация.

Технология на обучението и оценяване:

Организацията на обучението по учебната дисциплина се осъществява на два основни етапа – подготвителен и изпълнителен. Предварителната организация на учебните дейности предполага от една страна планиране на действията на преподавателя, а от друга – подготовка на студентите за оптимално протичане на учебния процес /предварително поставяне на учебните задачи, разпределение на отговорностите на всеки студент при работа в екип и пр./. Ефективното протичане на процеса на обучение изисква оптимално съчетание между функционалната насоченост и организацията на учебните дейности. Курсът завършва с писмен изпит. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита.

АНГЛИЙСКИ ЕЗИК

ECTS кредити: 6.0

Седмичен хорариум: 3су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: VI

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: гл. ас. д-р Славка Попова

Анотация

Курсът цели основно да запознае студентите с отделните видове есе – дескриптивно, наративно, философско и аргументативно. Вниманието се отделя на академичното писане – или есе за академични цели /600 думи/ – университетски задания по различни предмети, като тук акцентът се поставя върху предметът и темите, които се разработват в останалите дисциплини на бакалавърската програма по Връзки с обществеността. Прилага се интердисциплинарен подход. Такива есета ще се изискват по 3 от студент в рамките на извънаудиторната заетост по тема, избрана от студента и след обсъждане с преподавателя. Освен структурата, специално място заема обучението в планиране,

организиране, вида на писането и аранжирането на идеите за успешното постигане на целите, които си поставят студентите при писането на есе. Целта на този курс е да доведе до успех писменото изразяване на студентите по специализирани теми от областта на „Връзките с обществеността” с цел практическото приложение в по-нататъшната работа на специалиста по Връзки с обществеността при писмено комуникиране на английски език в работната му среда.

Съдържание на учебната дисциплина:

The topic of essay 1 shall be from the sphere of Public Relations Theory and Practice. One example may be: “The Development of Public Relation in Bulgaria“. The topic of essay 2 shall be from the sphere of Communication Theory. One example may be: “Is virtual communication as effective as the real one?” . The topic of essay 3 shall be from the sphere of Mass Media Theory and Practice. One example may be: “Can we say that mass media controls us?”. The topic of essay 4 shall be from the sphere of Advertising. One example may be: “Success in business goes through advertising.”. The topic of essay 5 shall be from the sphere of Image Making. One example may be: “Image-Making makes a non-existent world”. The topic of essay 6 shall be from the sphere of Political Communication One example may be: “Communicate politicians – tough world or necessity of the democratic society?”. The topic of essay 7 shall deal with the language of famous politicians, celebrities etc. One example may be: “Correct grammar and language skills of the famous is/is not another step to success”. The topic of essay 8 shall be from the sphere of Social Psychology. One example may be: “In most cases the happy are produced, made popular and limited by the society”. The topic of essay 9 shall be from the sphere of Politics and Public Relations. One example may be: “The successful role of the Public Relations in politics is proved every day”. The topic of essay 10 shall be from the sphere of Economics and Public Relations. One example may be: “Tourism can survive but not succeed without Public relations”. The topic of essay 11 shall be from the sphere of Business and Public Relations. One example may be: “If I were a business personality I would throw millions in a PR Campaign to make my business prosperous”. The topic of essay 12 shall be from the sphere of Humanities and Public Relations. One example may be: “Our university needs a successful PR Campaign and I want to organize it because ...”. The topic of essay 13 shall be from the sphere of Science and Public Relations. One example may be: “Science in the western world does have a positive PR how about in my native country?”. The topic of essay 14 shall be from the sphere of Art and Public Relations. One example may be: “Do you believe Public Relations is an Art?”. The topic of essay 15 shall be from the sphere of Sports and Public Relation. One example may be: “How do Public Relations function before, during and after the period of the Olympic Games held in a definite country?”

Технология на обучението и оценяване:

Семестриалните занятия се провеждат по предварително зададена тема от областта на Връзките с обществеността за написване на есе на английски език. Написването на есе се предшества от обсъждане на темата, задаване на спомагателни въпроси, изработване на примерен модел за написването на конкретното есе. Текущият контрол се извършва по време на семинарните занятия, след написване на есета. Следва обсъждане на работите и корекция на възникнали неточности в стила, граматиката и други евентуални проблеми на писането на английски език. Обучението завършва с писмен изпит – написване на есе в рамките на 400 думи по специализирана тема от областта на Връзките с обществеността. При окончателното оценяване се имат пред вид текущите резултати от работата на студентите през семестъра.

ПРОФЕСИОНАЛНО-ЕТИЧНИ НОРМИ ЗА ВРЪЗКИТЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

ECTS кредити: 4.5

Седмичен хорариум: 2л+1су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: VII

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: гл. ас. д-р Милена Янкова

Анотация

Дисциплината е насочен към усвояване на основните етически ценности и норми в сферата на връзките с обществеността. Разглежда се структурата и функциите на морала като средство за обществена регулация, описват се основните принципи и специфики на професионалната етика. Анализират се причините за поява, начините на обществено възприемане и реализиране на професионално-етичните норми, специфични за PR професията. Специално място заема въпросът за моралната система на комуникационните специалисти, като се обръща внимание на императивите на етичните кодекси. Анализират се конкретни казуси от българската и световна практика по връзки с обществеността през призмата на етическите правила за взаимодействие с различни PR-публики. Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият задълбочени знания и умения за реализиране на етични комуникационни практики, специфични за PR професията.

Съдържание на учебната дисциплина:

Произход и развитие на етическите норми. Структура и функции на морала като средство за обществена регулация. Философски основи на етиката в Public Relations. Същност и функции на професионалната етика. Глобален протокол на етиката в PR професията. Професионален етичен кодекс на връзките с обществеността. Дейност на Комисията по професионална етика към БДВО. Публична, корпоративна и социална отговорност на професионалните комуникатори. Етически правила за взаимодействие с PR-публиките. Казуси от българската и световна PR практика.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда с използването на интерактивни методи, като се презентират множество примери. В обучението по дисциплината се прилага иновативният Подход за дизайнерско мислене, чрез който студентите анализират реални и хипотетични етични конфликти и морални дилеми и предлагат възможни решения, като се позовават на етичния кодекс на професията. Текущият контрол се осъществява по време на занятията през семестъра чрез участие в дискусии, решаване на казуси, сравнителен анализ на етични кодекси, разработване на реферати. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит върху учебния материал съгласно конспекта. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита.

РЕЧНИКОВ ЕТИКЕТ И КУЛТУРА НА ПОВЕДЕНИЕТО

ECTS кредити: 4.5

Седмичен хорариум: 2л+1су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: VII

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: гл. ас. д-р Славка Попова

Анотация

Учебната дисциплина има за цел да разгледа предимно положителни модели на поведение, от които студентите ще придобият познания за успеха на общуване в съвременния свят. Етикетът на речта и начинът на поведение се отразяват върху степента на кариерното и личностното развитие и затова заема централно място в изграждане на образа на съвременния индивид. Този курс има за цел да помогне на студентите да приложат на практика обсъждани от тях модели на поведение, които ще ги накарат да осмислят нуждата от правилен изказ, придобиване на повече познания за света и цялостен избор за поведение в посока на професионалния път на ПР специалиста и като собствено негово поведение и като предприет осъзнат избор на поведение на клиентите му. За този курс в бакалавърската програма студентите е нужно да са запознати с основните понятия вербална и невербална комуникация, основни комуникационни модели, дискурс и текст, убеждаваща комуникация, стандарта на българския книжовен език, някои проблеми на глобализацията и комуникацията в кибер пространството.

Съдържание на учебната дисциплина:

Език и реч. Понятията език и реч според Сюсюр. Същност и функции на езиковото явление и речта като основна човешка характеристика. Речников запас и идиолект. Изграждане на тезаурус. Разглеждане на особеностите на идиолекта за отделния индивид. Същност и функции на индивидуалния речник на ПР специалистите. Речник на съвременния комуникатор. Произход и значение на думите, комуникационен канал, акцент върху адресат и адресант. Правила за комуникиране спрямо изказа и разбирането на участниците в комуникационния процес – логически връзки. Етикетът при говорене и слушане. Основни понятия: дефиниране на основната езикова дейност слушане и дефиниране на основната езикова дейност говорене. Същност и функции на говорене и слушането в цялостния процес на четирите основни езикови дейности – слушане /с разбиране/, писане, говорене и четене /с разбиране/. Съвременен речев етикет. Същност на етикета като част от поведението на съвременния човек и професионалиста. Речников нетикет и онлайн поведение. Същност и функции на поведението в кибер пространството и при виртуалната комуникация. Речников етикет при различни ситуации и поводи. Dress code, символ и значение, реч, структура на реч по определен повод. Същност и функции на реч на политик, бизнесмен, знаменитост и т.н., други спомагателни елементи, които са от значение за ПР дейността като символи, украшения, подаръци, външен вид, облекло. Етикет при разговор. Разговор, дискурс, типове разговори. Същност и функции на разговорната имплицатура. Грубата реч. Допустими теми за разговор. Филтър на речта. Медийно говорене и поведение в медиите. Медийни жанрове. Речта в деловите среди. Същност и функции на бизнес средите и видове – голям, малък, среден бизнес. Култура на общуването – компонент на личностната и обществената култура. Поведение и култура. Придобиване на самоувереност в поведението. Формално и неформално говорене. Етикет и позитивно представяне чрез не/вербално поведение. Речников етикет при общуване на чужд език и извън България. Поведение и традиции у нас и в чужбина – писани и неписани правила. Основни понятия: солидарност, интеграция, традиции, закони. Социална класа и реч. Поведение и езиков изказ на знаменитостите. Хайлайф култура и жълта хроника. Култура на поведение на ПР специалиста с клиентите му. Лидерство и ПР, ПР конкуренция.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс протича чрез представяне пред студентите на теорията, стимулиране на студентите да вземат участие при дискусия и чрез примери след представяне на основните теоретични корпуси. Лекциите имат аудио-визуален характер. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез курсови задачи, контролни работи и тестове по съответната точкова система. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит върху учебния материал съгласно приложения

конспект. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита.

СЪБИТИЕН МЕНИДЖМЪНТ

ECTS кредити: 4.5

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: VII

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Славянка Ангелова

Седмичен хорариум: 2л+1су

Вид на изпита: писмен

Анотация

Специалните събития се превръщат в един от най-ефективните комуникационни инструменти и доброто им управление е основен фактор за техния успех и постигането на комуникационните цели на организатора. Чрез теоретичния и практическия материал в рамките на курса студентите се запознават с основни концепции за събитийния мениджмънт, видове събития, тяхното планиране, организиране и финансиране. В рамките на курса се проследяват възможните проблеми и кризисни ситуации в реализирането им. Представят се различните видове събития и мястото на комуникационната програма в реализацията им. Разглежда се динамиката в развитието на специалните събития в контекста на новите медии, онлайн комуникациите и интерактивните възможности на интернет.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на събитийния мениджмънт. Професията събитийен мениджър. Дефиниции и същност на специалните събития. Видове специални събития. Планиране на специалното събитие. Модели за планиране на събитие. Етапи на специалното събитие. Разработване на стратегически план. Определяне целите на събитието – необходимост, изисквания, видове, измерване на изпълнението. Разработване на предварителен план за специални събития. Компоненти на оперативния план. Логистично управление на специално събитие. Управление на човешките ресурси и времето. Определяне на бюджет на специално събитие. Комуникационна програма на специалното събитие. Специфика при някои видове събития.

Технология на обучението и оценяване:

Учебният материал се представя под формата на лекции по основните теми. В аудиторна заетост се използват различни интерактивни форми на обучение – събеседвания, дискусии и case study. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез представяне на самостоятелни разработки на студентите - курсови и практически задачи. Обучението по дисциплината завършва със защита на курсов проект.

ЗАЩИТА ПРАВАТА НА ЧОВЕКА

ECTS кредити: 4.5

Форма за проверка на знанията: Изпит

Семестър: VII

Методическо ръководство:

Седмичен хорариум: 2л+1су

Вид на изпита: писмен

Анотация

Дисциплината „Защита правата на човека“ представлява самостоятелна и утвърдена област на правното знание, която изследва правната уредба, механизмите и институционалните гаранции за признаване, упражняване и защита на основните права и свободи на човека на национално, европейско и международно равнище.

В предметния си обхват дисциплината включва анализ на понятието за права на човека, тяхната историческа еволюция, класификация (граждански, политически, икономически, социални и културни права), както и на принципите, върху които се основава тяхната защита, като универсалност, неделимост, равенство и недискриминация. Особено внимание се отделя на международноправните стандарти, създадени в рамките на Организацията на обединените нации, Съвета на Европа и Европейския съюз, включително практиката на съответните контролни органи, най-вече Европейския съд по правата на човека и Съда на Европейския съюз.

Съществен елемент от дисциплината е изследването на националните механизми за защита на правата на човека, като конституционните гаранции, съдебната защита, ролята на омбудсмана и независимите регулаторни органи. Анализира се взаимодействието между вътрешното право и международните договори в областта на правата на човека, както и задълженията на държавата по тяхното прилагане.

Съдържание на учебната програма

Историческа еволюция на идеята за правата на човека. Ранни юридически актове за права на човека – в Англия, САЩ и Франция. Епохи в развитието на идеите за правата на човека; Правата на човека като система; Правата на човека- предмет на вътрешното и на международното право; ”Три поколения” права на човека.; Съветът на Европа и правата на човека; Европейският съюз и правата на човека; Организацията за сигурност и сътрудничество в Европа и правата на човека; Правата на човека при осъществяване на правосъдието. Защита правата на жертвите на престъпления; Комисия за защита на потребителите. Комисия за защита от дискриминация. Комисия за защита на личните данни Защита правата на етническите, религиозни и езикови малцинства; Омбудсманът и правата на човека; Ролята на неправителствените организации за защита правата на човека; Правата на човека при осъществяване на правосъдието; Правата на човека и международното хуманитарно право.

Технология на обучението и оценяване

Лекционният курс се провежда по класическия начин като се прилагат следните типове лекции

– обзорна лекция, проблемно-ориентирана и лекция. В края на всяка лекция се предвижда време за

въпроси от страна на студентите, както и време за дискусия. Чрез разискване, дискусии, обсъждане на

проблемни ситуации, решаване на практически задачи студентите развиват уменията си за

сътрудничество, за свободно изразяване на собствено мнение и защитаване на лична позиция.

Самостоятелната подготовка предвижда:

– Презентации по конкретни теми

– Библиографска справка по конкретни проблеми от учебната програма

– Проучване на литературни източници, свързано с разработване на различни проекти, както и

проучване на европейските инициативи в областта на правата на човека

Цялостната проверка и оценка на знанията се извършва чрез:

1. Текущ контрол по време на обучението;
2. Писмен изпит

ПРАВО НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ

ECTS кредити: 4.5

Седмичен хорариум: 2л+1су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: VII

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Манол Станин

Анотация

В съдържанието на учебната програма по Право на интелектуална собственост се разглеждат въпроси, разкриващи същността на обектите на интелектуална собственост, процедурите свързани с възникването им в правната действителност, както и видовете защита.

Целта на учебния курс е да се получат необходимите правни знания и умения поправоприлагане на правните норми, съставляващи правото на интелектуална собственост.

Съдържание на учебната дисциплина:

Предмет и система на правото на интелектуална собственост. Субекти на правото на интелектуална собственост. Обекти на интелектуалната собственост. Индустриална и художествена интелектуална собственост. Регистрация и последици от регистрацията на обекти на индустриална интелектуална собственост. Авторско право и права сродни на авторското. Нарушение на правото на интелектуална собственост и защита на правото на интелектуална собственост. Използване на обектите на интелектуална собственост.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Лекциите по тази учебна дисциплина се провеждат по традиционния начин чрез запознаване на студентите с преподавания материал. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита.

АНГЛИЙСКИ ЕЗИК

ECTS кредити: 4.5

Седмичен хорариум: 3су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: VII

Методическо ръководство:

Катедра "Връзки с обществеността", Правно-исторически факултет

Лектор: гл. ас. д-р Славка Попова

Анотация

В този курс студентите ще се запознаят с основните особености на бизнес кореспонденцията – модул business correspondence. Особено място ще се отдели на търговската кореспонденция – епистоларна форма – традиционна и електронна, комуникация – по телефон, попълване на бланки, необходими на административни служби, банки и др. Ще се наблегне на писмения, но и на говоримия английски език за бизнес отношенията и употребата им от PR специалисти в това число отклоненията от Received Pronunciation – резултат от интернационализирането на английския език и използването му като лингва франка (working language or bridge language) в областта на бизнес кореспонденцията и бизнес комуникацията. Целта на дисциплината е студентите да се запознаят със спецификата на уменията да се води кореспонденция по правилата на англо-езичния свят – предимно във Великобритания, САЩ и Европейския съюз.

Съдържание на учебната дисциплина:

Written Business Communication - business letter, e-mails, inquiries, letters to banks, administration etc. On the phone – phone calls, texting etc. Cover Letter, CV, Sitting for a Job Interview. The communication inside the company; organizational communication. Corporate Communication. Crises and communication. Bank Formalities. Finance. Accounting. The Commercial Law of the Republic of Bulgaria. International Marketing. International Partners. Context Cultures. Entrepreneurship. Negotiations. Business Contracts. Public speaking. Greetings, official speeches, messages of business leaders. Research and Investment. Market leaders – companies and managers. International Tourism – prospective business opportunities.

Технология на обучението и оценяване:

Курсът се провежда по традиционно утвърдения начин с използването на аудио-визуална и компютърна техника за онагледяване. Текущият контрол се осъществява по време на семинарните занятия през семестъра чрез курсови задачи – индивидуални English-Bulgarian Translations, Creative Writing etc. Самостоятелната подготовка предвижда съставяне на Formal Business Letters, Cover Letters, CVs etc. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит върху учебния материал. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита.

ВЪНШНОПОЛИТИЧЕСКИ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРАНЕ

ECTS кредити: 5.0

Седмичен хорариум: 2л+1су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: VIII

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: проф. д-р Николай Марин

Анотация

В лекционния курс е описана спецификата на това вероятно значащо значение, спиращо се както на структурите на миналия опит, така и на информационните масиви, портретиращи наличните ситуации. Анализирани са възможностите за създаване на хипотетични модели, които да осветлят най-вероятните позиции и действия на опонентите в краткосрочен, средносрочен и дългосрочен план. Специално внимание е отделено на информационното осигуряване на предикаторите. В структурно отношение курсът разглежда универсалните парадигми за определяне на външнополитическите цели, приоритети и направления. Включва теми, с които се цели изясняване на различните виждания за външнополитически статут или ориентации като неутралитет и необвързаност. По време на лекциите се разглеждат и варианти за изработване на външнополитически решения и определяне на външнополитическия курс в универсални

и конкретни измерения. Този курс акцентира върху спецификата на външнополитическите анализи, основните задачи на външнополитическите анализи и прогнози, особеностите на информационното описание на външнополитическите процеси, различните методи на прогнозиране. Основната цел на обучението по дисциплината е студентите да получат задълбочени знания, свързани със значението на провежданата външна политика, външнополитическия анализ и прогноза, особеностите на информационното описание на външнополитическите процеси,, както и различните методи на прогнозиране.

Съдържание на учебната дисциплина:

Теоретични школи и подходи за изследване на външната политика – реализъм, либерализъм, конструктивизъм. Основни принципи на външно-политическия анализ и прогнозиране. Равнища на анализ – системно, държавноцентрично, индивидуално. Видове анализ: дескриптивен, предиктивен, нормативен. Надеждност и валидация на анализа. Особености на информационно-аналитичното осигуряване на външнополитическите процеси. Аналитични методи: външен и вътрешен анализ на документи, сравнение, историческата аналогия. Изграждане на сценарий. Методи на експертизата. Експликативни методи. Контент-анализ - същност и възможности. Видове. Подготовка и провеждане на контент-анализ. Природата на грешките. Ивент-анализ. Структурни особености на изследването. Възможности и особености на моделирането във външната политика. Външнополитическа ориентация и роли. Цели, приоритети и средства на външната политика. Политическа система, доктрина и стратегия.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. В края на лекциите се дискутират проблемни области, като целта е студентите да бъдат провокирани към самостоятелна работа, логическо мислене, изказване на лични становища и преценки, правене на обобщения и извеждане на заключения по дискуссионни въпроси. В процеса на обучение по дисциплината на студентите се възлага самостоятелна курсова работа. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит. Окончателната оценка по дисциплината отчита резултатите от текущия контрол, както и оценката от изпита.

АДМИНИСТРАТИВНО ПРАВО

ECTS кредити: 5.0

Седмичен хорариум: 2л+1су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: VIII

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Маргарита Чешмеджиева

Анотация

Административното право е основна юридическа дисциплина. Нейната цел е студентите да придобият знания относно правната организация и функциите на изпълнителната власт, формите на нейната дейност и различните видове актове, които те издават. Особено внимание е отделено на административния статут на отделните субекти-граждани, юридически лица с нестопанска цел, стопански организации и пр. Специално

се акцентува на правното положение на органите на изпълнителната власт. В обсега на предметното съдържание са включени и различните правни способности за осигуряване законосъобразна и правилно действаща администрация, контролът, произтичащ от вътрешноустройственото йерархическо положение на органите, специализирания външноведомствен контрол, правораздавателния контрол в областта на администрацията, общия надзор на прокуратурата и пр. Обхванати са и специфичните административноправни проблеми на управление на отделните отрасли и сфери на изпълнителната дейност. Препоръчително е студентите да имат познания по обща теория на правото, история на държавата и правото и конституционно право. Обучаващите да могат да ползват правни информационни системи.

Съдържание на учебната дисциплина:

Изпълнителна власт и държавно управление. Оперативна самостоятелност и обвързана компетентност на държавната администрация. Предмет и система на административното право. Източници на административното право. Административноправни норми и административни правоотношения. Субекти на административното право. Административноправен статут на гражданите. Организациите на гражданите и органите на обществеността като субекти на административното право. Органи на изпълнителната власт. Местни органи на изпълнителната власт. Администрация на изпълнителната власт. Държавна служба и държавни служители. Административни актове на изпълнителните органи. Условия за редовно действие на административните актове. Недействителност на административните актове. Административен контрол. Правораздавателен контрол в областта на изпълнителната дейност. Административна принуда. Административнонаказателна отговорност. Административно нарушение и административно наказание.

Технология на обучението и оценяване:

Основната форма на обучение е лекционна. За самостоятелна работа се възлага изготвянето на теоретични и научно-практически разработки, решаване на тестове, казуси, подготовка за упражнения и семестриален изпит по Административно право. Лекциите се провеждат по класическия начин. Предвижда се прилагането на интерактивни методи на обучение, като се застъпват предимно дискуссионните методи. Предвижда се прилагането на интерактивни методи на обучение, като се застъпват предимно дискуссионните методи. Изпитът е писмен. Окончателната оценка по дисциплината отчита резултатите от текущия контрол, както и оценката от изпита.

ИНСТИТУЦИИ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

ECTS кредити: 5.0

Седмичен хорариум: 2л+1су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: VIII

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: проф. д.н. Габриела Белова

Анотация

Целта на дисциплината е да запознае студентите с основните институции и начини за вземане на решения в Европейския съюз. За постигането на целта чрез лекции и семинарни упражнения се решават следните по-важни задачи: въвеждат се основни понятия, свързани с процеса на европейска интеграция като “наднационалност”, “разпределение на представителството на интереси”, “орган” , “институция” и др.

Разглеждат се компетенциите и принципите на дейност на Европейския съюз; проследяват се основните етапи, свързани със създаването, функционирането и реформирането на европейските институции, тъй като институционните реформи неизменно присъстват в дневния ред на Съюза и са предмет на обсъждане при всяка една ревизия на Учредителните договори. обръща се внимание и на по-нови моменти, свързани с работата на Европейския конвент, Договора за създаване на конституция за Европа, отрицателните референдуми във Франция и Холандия, както и различните варианти за изход от кризата.

Съдържание на учебната дисциплина:

Понятие за компетенциите на Европейския съюз. Цели и принципи на дейността на Европейския съюз. Организационен механизъм на Европейските общности и на Европейския съюз. Европейската комисия – функции и дейност. Европейски парламент – същност и еволюция. Съвет на Европейския съюз. Европейски съвет. Съдебни органи на Европейския съюз. Други контролни, финансови и консултативни органи. Нормотворчески процедури в рамките на ЕС. Органи на Европейския съюз, свързани с дейността му във втория и третия стълб.

Технология на обучението и оценяване:

В обучението се използват иновационни технологии и интерактивни методи на преподаване. Използват се разнообразни типове лекции – обзорна лекция, проблемно-ориентирана лекция, лекция – сравнение и пр. Чрез разискване, дискусии, обсъждане на проблемни ситуации, решаване на практически задачи и казуси студентите развиват уменията си за сътрудничество, съпартниране, за свободно изразяване на собствено мнение и защитаване на лична позиция. Обучението се провежда по традиционно утвърдения начин като се използва и мултимедия. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит. Окончателната оценка по дисциплината отчита резултатите от текущия контрол, както и оценката от изпита.

СПЕЦИАЛНИ ДОКУМЕНТИ И АРХИВИ

ECTS кредити: 5.0

Седмичен хорариум: 2л+1су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: VIII

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: доц. д-р Нурие Муратова

Анотация

Курсът представя българския модел и чуждестранните системи на архивиране на аудиовизуалните документи и на най-късно появилите се сред тях - кинодокументите. Специфичните особености, обуславящи по-различния архивен статут на тези документи се разкриват в съпоставка в традиционните писмени документи на хартиени носители. Сравняват се условията за достъп до документите в различните архиви. В сравнителен план се представят различията в аудиовизуалните документи, които обуславят необходимостта от различни методически подходи, средства и условия за тяхното съхранение, обработване и използване. Специално внимание се отделя на институциите, в които се съхраняват и предоставят за използване аудиовизуалните документи – държавни архиви, специализиране институции, музеи, библиотеки и др. Целта на дисциплината е студентите да получат познания по история на кинодокументите и киноархивите в България и в чужбина.

Съдържание на учебната дисциплина:

Откритията на XIX век – фотография, фонограф, кинематограф. Поява и разпространение на аудиовизуалните документи. Откритията на Жозеф Нисефор Ниепс и Луи Жак Манде Дагер. Най-ранната запазена снимка от 1826 г. Едуард Скот дьо Мартенвил и най-ранният звукозапис на френска фолклорна песен от 1860 г. с устройство, наречено фоноавтограф.

Патент за откритието на Томас Алва Едисон – фонограф от 19.02.1878 г. Изобретяване на кинематографа – Томас Алва Едисон, Луи и Огюст Люмиер, Макс Складановски и др. Фондация „Българско дело“ и първи разпоредби за създаване на специализиран архив за кинодокументи. Кинодокументите, киноархивите и социалната памет. Закони за опазване на кинодокументите. Кинодокументите като исторически извори. Сравнителна характеристика. Вътрешна и външна критика на киноизворите. Придобиване, състав и обработка на кинодокументите. В архивите, музеите и библиотеките. В специализирани сбирки. Условия за достъп. Кинодокументите в състава на Държавния/Националния архивен фонд. Видове документи. Състав, обработка. Предоставяне за използване. Архиви, филмотеки, киноархиви и други специализирани институции за създаване и/или съхраняване на кинодокументи.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин и с използването на аудиовизуална техника. Текущият контрол се осъществява по време на занятия през семестъра чрез курсови задачи, контролни работи и тестове по съответната точкова система. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит. Окончателната оценка по дисциплината отчита резултатите от текущия контрол, както и оценката от изпита.

АНГЛИЙСКИ ЕЗИК

ECTS кредити: 4.5

Седмичен хорариум: 3су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: VIII

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: гл. ас. д-р Славка Попова

Анотация

Целта на курса е студентите да изразяват свободно мислите си на чужд език за определено време и с нужната езикова коректност. От значение е студентите да осъвършенстват своите комуникативни умения като в учебни условия правят изявления в медите, дебатира на чужд език, дават интервю от името на своя работодател, взимат интервю, показват как езиково могат да се справят с кризисни моменти и да владеят чуждоезикови похвати – лексика, граматика, културология, поведение – интонация на чуждия език, жестове, характерни и нетипични такива за носителите на езика като майчин. За целите на този курс ще се използват форми на устната реч – монолог, диалог, дискусия, дебат, изявление, анкета, интервю, и др. Ще се работи по групи и ще се наблегне на ситуативното обучение с ролеви компоненти. От студентите по Връзки с обществеността се очаква да работят активно по съвременния метод – team work, тъй като курсът е изключително практически ориентиран със ситуативни постановки и казусни преосмисляния на материала. Студентите трябва на са преминали успешно обучението си по Английски език за Връзки с обществеността в I и II курс, след 330 часа общо от аудиторната и извънаудиторната заетост в двете години и от тях се очаква да владеят езика поне на ниво B2.

Съдържание на учебната дисциплина:

The style of the speaker – RP, Register, Dialect, Accents, Jargon, Occupational Dialect, Male/Female language. Arguments of the speaker. Exercises – The students listen to a short text and then give their arguments orally in order to explain why they support a certain opinion.

The Examples in your speech. Make your speech cheerful. The use of jokes. The characteristics of the spoken language. Non-verbal communication. Journalists versus PR Specialists. The PR Specialist between the Institution and the Audience. Dialogue, monologue, conversation, interview, discussion, debate, live on television / in public. Make a survey on news TV Channels among your colleagues and summarize the results. Then debate as if on television the survey results with your opponents. Imagine you are a Radio reporter or a TV presenter. Inform the class about the latest news. Exchange ideas how to make a successful advertisement or commercial. You are the PR specialist of a famous company. Sit for an interview in the mass media and give reasons for your company crises. Imagine you are famous politicians. Make a speech on a certain occasion. Situational job interview. Discuss the digital age of the 21st century – the effectiveness of the interactive communication in the Social network (AI, Blogs, Facebook, Twitter, Instagram, Tiktok etc.)

Технология на обучението и оценяване:

Семестриалните занятия се провеждат с дискусии и дебати, изявления на говорители по ВО в медиите, провеждане на интервюта – ситуативно по време на семинарните. Текущият контрол се извършва по време на участието в дискусиите, работа в група, лидерски качества в групата, бързи и ограничени времево отговори на дадени въпроси – с цел доближаване максимално до реалните условия на работа на бъдещите специалисти по PR, на които ще се налага да работят в чуждоезикова среда. Обучението завършва с писмен изпит - разработване на интервю с PR специалист с цел устно общуване. При окончателното оценяване се имат пред вид текущите резултати от работата през семестъра. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита.

ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

ECTS кредити: 4.5

Седмичен хорариум: 3су

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: VIII

Методическо ръководство:

Катедра “Връзки с обществеността”, Правно-исторически факултет

Лектор: проф. д-р Николай Марин

Анотация

Учебната дисциплина „Защита на личните данни” заема своето място в професионалната подготовка на студентите от специалност „Връзки с обществеността“. Съгласно учебния план тя е избираема учебна дисциплина, която се изучава в осми семестър. Курсът по дисциплината се стреми да отговори на необходимостта от задълбочаване и придобиване на знания и умения, свързани със законодателството на ЕС и неговото приложение във връзка със защитата на личните данни както в държавите членки на ЕС, така и в трети държави. Използват се следните методи на обучение на студентите: разискване, дискутиране, обсъждане, изложение, групово дискутиране, евристично беседване, брейнсторминг, дебатен метод, асоциативен метод, експериментиране, тестиране, моделиране, презентиране, използване на ролеви-игровия метод, демонстриране, беседване, анализиране и обсъждане на проблемни ситуации, инсцениране на проблемни ситуации и др. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и практико-приложен материал се дава приоритет на практическата страна

на разглежданата тематика. Разработеният богат текстови материал, казуси и практически задачи имат за цел да затвърдят получените в рамките на лекционния курс познания, да ги доразвият и потърсят тяхното реално приложение в практиката. Основната цел на обучението по дисциплината е да даде основни знания за същността и особеностите на защитата на личните данни и анализираните от нея основни понятия, субекти, отношения, явления, събития, теории и т.н.

Съдържание на учебната дисциплина:

Възникване и историческо развитие на законодателството в областта на защитата на личните данни. Предизвикателства и основни тенденции в защита на личните данни в условията на постоянно развиващи се информационни и комуникационни технологии и изкуствения интелект. Защитата на личните данни в ЕС. Основни понятия при защитата на личните данни. Преглед на законодателствата на държавите членки на ЕС и трети държави. Приложно поле на Общия регламент относно защитата на данните (ОРЗД)-материален обхват, изключения от материалния обхват на ОРЗД. Лични данни – определение, основни понятия и категории лични данни според законодателството на ЕС. Преглед на различните сфери на обхват на личните данни според ЕКЗПЧОС и ХОПЕС. Субект на лични данни. Правна уредба и механизми за тяхната защита. Дейности по обработване на лични данни. Регистър с дейностите по обработка. Администратор и обработващ. Трета страна/ получател. Принципи за обработване на лични данни, съгласно Общия регламент относно защитата на данните. Законосъобразност на обработването на лични данни. Условия за обработване на лични данни и съгласие на субекта на данните. Условия за обработване на информация на субекта на данни при предоговорни отношения. За изпълнение на договор, по който субектът на данни е страна или за целите на предоговорните отношения между администратора и субекта на данни, предприети по инициатива на субекта на данните. Законното задължение на администратора на данни като законосъобразно условие за обработване на личните данни. Жизненоважни интереси на субекта на данните или на друго физическо лице. Преглед на националните правила и на дейността на Комисията за защита на личните данни и Европейския надзорен орган за обработване на генетични данни, биометрични данни или данни за здравословното състояние. Особени случаи на обработване на лични данни. Органи по защита на личните данни според законодателството на ЕС и Р. България. Защита на личните данни при обработката им от компетентните органи за целите на предотвратяването, разследването, разкриването или наказателното преследване на престъпления или изпълнението на наказания в ЕС и България. Преглед на практиката на Съда на Европейския съюз (СЕС) в защита на личните данни и съдебната практика в Република България.

Технология на обучението и оценяване:

Формите за организация и провеждане на обучението по дисциплината са семинарни упражнения. В уводно занятие студентите се запознават с учебната програма и с начините за провеждане на текущия контрол и писмения изпит. Ефективното протичане на процеса на обучение изисква оптимално съчетание между функционалната насоченост и организацията на учебните дейности. В тази връзка, с цел създаването на благоприятни възможности за влияние върху изграждането на професионалната компетентност и социалните умения на студентите, в обучението се използват иновационни технологии и интерактивни методи на преподаване и учене. Чрез разискване, дискусии, обсъждане на проблемни ситуации, решаване на практически задачи и казуси и пр. студентите развиват уменията си за сътрудничество, работа в екип, за свободно изразяване на собствено мнение и защитаване на лична позиция. Дисциплината завършва с писмен изпит. Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита.