Правно-исторически факултет
2700 Благоевград, пл.„Георги Измирлиев – Македончето“
тел./факс: 073/88 66 17; https://law.swu.bg e-mail: admin@law.swu.bg

КОНСПЕКТ ПО ПОТРЕБИТЕЛСКО ПРАВО

1. Защитата на потребителя - исторически данни и развитие
2. Съвременното секторно европейско и национално потребителско право. Източници - особености, действие, съотношения
3. Основни понятия на потребителското право (потребител, търговец и доставчик и др.
4. Държавни органи и организации за защита на потребителите.
5. Преддоговорна информация и етикетиране на продуктите. Други търговски практики
6. Нелоялни търговски практики
7. Потребителски договори. Характерискита, страни, предмет, сключване.
8. Рекламация на портебителя при несъответствие на стоката с договора.
9. Право на отказ /отмяна/ от договор и правни последици. Разлека между откац от договор и разваляне на договор.
10. Договори от разстояние и извън търговския обект
11. Неравноправни клаузи в договорите с потребители - същност и правни последици
12. Отговорността за вреди от дефект на стока
13. Продажбата/доставката на услуги
14. Договори в електронната среда. Управление на онлайн поръчки и продажби на продукти и услуги. Търговия от разстояние. Он-лайн търговия.
15. Договор за туристически пакет
16. Договор за потребителски кредит. Потребителски лизинг.
17. Договор за разпределено ползване върху недвижим
18. Договор за финансови услуги от разстояние. Многоканални продажби на един PRIM разстояние.
19. Договор за придобиване на частично право на ползване на недвижим имот за определен период
20. Потребителски спорове. Помирителни комисии. Споразумение пред помирителна комисия. Медиатори. Европейски помирителни центрове.
21. Индивидуални искове за защита на потребителите. Видове.
22. Колективни искове за защита на потребителите. Видове.

2026 г.

Автор: доц.д-р Рая Илиева

Основна литература

1. Сукарева, Зл., Потребителско право, Нова звезда, 2015 г.
2. Сукарева, Зл. Потребителско право. Второ доп. изд. С.: Нова звезда, 2022
3. Големинов, Ч. Основи на българското потребителско право, Варна, 2010 г.
4. Танчева, Х. Отговорност за вреди от дефектни продукти, Сиби, 2019
5. Европейско договорно право. Потребителски договори. С.:УИ, 2010

Допълнителна литература:

1. Сукарева, З. Тенденции в развитието на европейското право за защита на потребителите и отражението им върху двата предложени проекта за директиви относно цифровите договори и онлайн продажбите, Бизнес и право, 2018, № 2, 5-24, http://business-law.unwe.bg/bg/journalissues/article/10004
2. Сукарева, З. Нови процеси в европейското потребителско право – В: Развитие на правото в глобализиращия се свят. Юбилеен сборник по случай 100–годишнината от рождението на акад. Л. Василев и проф. дюн Ж. Сталев и 90–годишнината от рождението на проф. дюн В. Таджер. Съст. Е. Матеева и Н. Колев. С., Фенея, 2013
3. Илиева, Р. Основните права на потребителя – теоретични и практически въпроси, Търговско право, 2009, бр. стр. 65-92 и продължение в Търговско право, 2009, бр…, стр. 87-108
4. Илиева, Р., Извънсъдебно разрешаване на потребителските спорове, Търговско и конкурентно право, 2008, кп…, 64-70
5. Илиева, Р. Неравноправните клаузи в потребителските договори, Търговско право, 2007, бр., 89-98
6. Митев, Кр. Непоръчаната доставка на стоки и услуги по чл. 62 ЗЗП и институтът на неоснователното обогатяване. Съвременно право, 2010, № 6, 7-25
7. Митев, Кр. Правото на обезщетение по чл. 116 ЗЗП. Търговско право, 2008, № 5, 57-82
8. Матеева, Е. Специалната правна защита на потребителя по договора за придобиване на частично право на ползване на недвижим имот за определен период от време (т.н. тайм-шеринг), сп. Търговско право, 2009г., кн. 2, стр. 41-63 с продължение в сп. Търговско право, 2009 г., кн. 3, стр. 67-85
9. Машев, К. Сключване на договори за кредит за недвижими имоти на потребители при предварително установени от кредитора общи условия, Търговско и облигационно право, 2016, кн. 10
10. Машев, К. Потребителският кредит – неравноправни клаузи, уговорени в договори за потребителски кредити, Търговско и облигационно право, 2016 г., кн. 7
11. Кунчев, К. Неравноправни ли са клаузи от потребителски договор за кредит, с които всички вреди от валутните промени и валутният риск са прехвърлени в тежест единствено на потребителя, www.challengingthelaw.com
12. Колева, Ж. Примамващата реклама като нелоялна търговска практика. - В: Правото в XXI век - предизвикателства и перспективи. Сборник от международната научна конференция по случай 30 г. от създаването на ЮФ на Пловдивския университет, 13 и 14 октомври 2022 г. Т. I. Пловдив, УИ „Паисий Хилендарски", 2023, 299-314.
13. Торманов, З. Договорът за организирано туристическо пътуване. С: Сиби, 2012
14. Варадинов, О. Нелоялни практики в отношенията търговец - потребител. С.: Сиби, 2014
15. Йончева, Т. Въпроси на неизпълнението на договора за организирано туристическо пътуване. - В: Soft law и съвременното право, С. Сиби, 2017

16. Йончева, Т. Отговорност на туроператора за причинени имуществени и неимуществени вреди на потребители на организирани туристически пътувания. Адвокатски преглед, 2015, № 4-5, достъпно от сайта на Висшия адвокатски съвет (http://www.vas.bg)
17. Шопов, А. Задължението да се приложи законът, по-благоприятен за потребителя. Правна мисъл, 2015, № 1, 16-35
18. Шопов, А. Потребителска и търговска продажба. – В: Белазелков, Б. и др. Облигационно и международно право. Ръководство (Обучителен материал за магистрати), ВСС, С., 2015, с. 42 и сл., достъпно от http://vss.justice.bg/root/f/upload/7/Topic03_Contractual-IntLaw.pdf.
19. Шопов, А. Потребителските договори в българското право. Юридически свят, 2010, № 1, 141 – 158
20. Шопов, А. Непоръчаната доставка и централното отопление в етажната собственост (бележки по ТРОСГК 2/2016 на ВКС). Правна мисъл, 2018, № 4, 16-32
21. Шопов, А. Развитие и перспективи пред българското потребителско право (едър план). Съвременно право, 2023, № 1, 21-33.
22. Славчев, А. Искове за защита на колективния интерес на потребителите – индивидуални или колективни искове? – вж. http://www.vas.bg/p/P/a/Pages_from_Adv9_2016-2-1830.pdf
23. Танчева, Хр. Отговорност за вреди от дефектни продукти. С., Сиби, 2019
24. Вълчева, А. Правна рамка за защита на потребителите в ЕС, Норма, 2021, № 6, 120-134

2026 г.